



Tel : +33 (0) 1 44 87 60 30 - Fax : +33 (0) 1 44 87 60 31  
www.novartis.com - netcibles@novartis.fr

## NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle Juli 2002 (68773 Befragten) - Nutzerprofil der Website

**fahrschule.de**

### Website-Daten

#### Eigenschaften:

<b>Anz. Respondenten der Website : 719</b>		
URL der Site:	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	
Friendly name:	Vermarkter:	accomm-media
Benutzerthematik:	Thematik:	Auto & Verkehr

#### Besuchszahlen:

Anz. Besuche:	Anz. Besucher:
Anz. Abonnenten:	Anz. Page Impressions:

#### Beschreibung:

#### Bemerkung:

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle Juli 2002 (68773 Befragten) - Nutzerprofil der Website

URL der Site:	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	Vermarkter:	accomm-media
Friendly name:		Thematik:	Auto & Verkehr
Benutzerthematik:			

## Soziodemographie

Altersverteilung	%	% Kategorie	NetObserver
14-19	57%	9%	14%
20-29	29%	33%	24%
30-39	11%	32%	25%
40-49	2%	14%	18%
50-59	1%	8%	14%
60-69	0%	1%	4%
70 und älter	0%	2%	1%

Geschlecht	%	% Kategorie	NetObserver
männlich	54%	62%	59%
weiblich	46%	38%	41%

Berufliche Tätigkeit (der befragten Person)	%	% Kategorie	NetObserver
Leitende/r Angestellte/r und Beamte/r	2%	17%	12%
Sonstige/r Angestellte/r und Beamte/r	12%	41%	28%
Selbständige/r (Grossunternehmen)/Freiberufler	2%	7%	5%
Selbständige/r (klein- u. mittelständische Unternehmen)/ Landwirt	2%	4%	4%
Facharbeiter	3%	5%	8%
Sonstige/r Arbeiter/in	4%	1%	3%
Berufssoldat/in	1%	0%	0%
Ausbildung / Lehre	27%	9%	6%
----- Zwischenergebnis Erwerbstätige	53%	84%	66%
Arbeitslos	3%	1%	4%
Schüler/in, Student/in	39%	11%	21%
Hausfrau / -mann	4%	2%	5%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle Juli 2002 (68773 Befragten) - Nutzerprofil der Website

URL der Site:	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	Vermarkter:	accomm-media
Friendly name:		Thematik:	Auto & Verkehr
Benutzerthematik:			

Berufliche Tätigkeit (der befragten Person)	%	% Kategorie	NetObserver
Rentner/in, Pensionär/in	0%	1%	4%
----- Zwischenergebnis Nicht-Erwerbstätige	46%	15%	34%

Berufliche Tätigkeit (des Familienoberhaupt)	%	% Kategorie	NetObserver
Leitende/r Angestellte/r und Beamte/r	16%	24%	20%
Sonstige/r Angestellte/r und Beamte/r	24%	39%	30%
Selbständige/r (Grossunternehmen)/Freiberufler	7%	9%	6%
Selbständige/r (klein- u. mittelständische Unternehmen)/ Landwirt	7%	6%	7%
Facharbeiter	11%	9%	12%
Sonstige/r Arbeiter/in	10%	3%	6%
Berufsoldat/in	2%	0%	1%
Ausbildung / Lehre	7%	3%	2%
----- Zwischenergebnis Erwerbstätige	84%	93%	84%
Arbeitslos	3%	2%	4%
Schüler/in, Student/in	10%	5%	7%
Hausfrau / -mann	2%	0%	1%
Rentner/in, Pensionär/in	2%	2%	5%
----- Zwischenergebnis Nicht-Erwerbstätige	17%	9%	17%

Geschlecht x Altersverteilung	%	% Kategorie	NetObserver
Männer - 14-19	33%	5%	7%
Frauen - 14-19	24%	4%	8%
Männer - 20-29	15%	17%	12%
Frauen - 20-29	15%	17%	12%
Männer - 30-39	5%	21%	14%
Frauen - 30-39	6%	11%	11%
Männer - 40-49	1%	11%	11%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle Juli 2002 (68773 Befragten) - Nutzerprofil der Website

URL der Site:	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	Vermarkter:	accomm-media
Friendly name:		Thematik:	Auto & Verkehr
Benutzerthematik:			

Geschlecht x Altersverteilung	%	% Kategorie	NetObserver
Frauen - 40-49	1%	3%	7%
Männer - 50-59	0%	7%	10%
Frauen - 50-59	0%	1%	4%
Männer - 60-69	0%	1%	3%
Frauen - 60-69	0%	0%	1%
Männer - 70 und älter	0%	1%	1%
Frauen - 70 und älter	0%	0%	0%

Geschlecht x Berufsstand	%	% Kategorie	NetObserver
Männer - Erwerbstätig	27%	52%	43%
Frauen - Erwerbstätig	26%	31%	25%
Männer - Nicht-Erwerbstätige	26%	10%	16%
Frauen - Nicht-Erwerbstätige	21%	7%	16%

Altersverteilung x Berufsstand	%	% Kategorie	NetObserver
14-19 Jahre Erwerbtätig	23%	4%	3%
14-19 Jahre Nicht-Erwerbstätige	35%	4%	12%
20-29 Jahre - Erwerbstätig	19%	26%	15%
20-29 Jahre - Nicht-Erwerbstätige	9%	7%	10%
30-39 Jahre - Erwerbstätig	9%	31%	21%
30-39 Jahre - Nicht-Erwerbstätige	2%	2%	4%
40-49 - Erwerbstätig	1%	13%	15%
40-49 - Nicht-Erwerbstätige	0%	1%	3%
50-59 - Erwerbstätig	0%	8%	12%
50-59 - Nicht-Erwerbstätige	0%	1%	2%
60-69 - Erwerbstätig	0%	1%	1%
60-69 - Nicht-Erwerbstätige	0%	1%	2%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle Juli 2002 (68773 Befragten) - Nutzerprofil der Website

<b>URL der Site:</b>	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	<b>Vermarkter:</b>	accomm-media
<b>Friendly name:</b>		<b>Thematik:</b>	Auto & Verkehr
<b>Benutzerthematik:</b>			

Altersverteilung x Berufsstand	%	% Kategorie	NetObserver
70 und älter - Erwerbstätig	0%	1%	0%
70 und älter - Nicht-Erwerbstätige	0%	1%	0%

Berufliches Umfeld	%	% Kategorie	NetObserver
Einkauf / Logistik	2%	3%	3%
Verwaltung	3%	6%	6%
Assistenz / Sekretariat	3%	8%	3%
Verkauf / Aussendienst	4%	9%	7%
Buchhaltung	1%	3%	2%
Geschäftsführung	1%	5%	5%
Finanzwesen	1%	1%	1%
EDV / Telekommunikation	10%	17%	8%
Juristisches Umfeld	1%	2%	1%
Marketing / Werbung / Kommunikation	2%	7%	4%
Produktion	4%	3%	4%
Forschung und Entwicklung	1%	4%	3%
Personalwesen	2%	3%	1%
Anderer Bereich	18%	15%	18%
----- Nicht-Erwerbstätige und selbständige Personen	46%	15%	34%

Unternehmensumfeld	%	% Kategorie	NetObserver
Automobilbranche	3%	3%	3%
Banken / Investitionen / Versicherungen	2%	6%	4%
Bau / Maschinenbau	3%	4%	4%
Bildung	2%	3%	3%
Chemische Industrie	1%	3%	2%
Sonstige Dienstleistungen	4%	9%	9%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle Juli 2002 (68773 Befragten) - Nutzerprofil der Website

<b>URL der Site:</b>	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	<b>Vermarkter:</b>	accomm-media
<b>Friendly name:</b>		<b>Thematik:</b>	Auto & Verkehr
<b>Benutzerthematik:</b>			

Unternehmensumfeld	%	% Kategorie	NetObserver
Einzelhandel	4%	3%	3%
Elektrotechnik	2%	4%	3%
Gastronomie / Touristik	2%	2%	2%
Gesundheitswesen	3%	4%	5%
Handel	1%	3%	3%
Handwerk	3%	3%	2%
Konsumgüter	0%	0%	1%
Landwirtschaft	1%	0%	1%
Musik / Kunst	0%	1%	1%
Recht	2%	2%	1%
Telekommunikation / IT / EDV	8%	18%	7%
Unternehmensberatung	1%	3%	1%
Vereine / Verbände	0%	1%	1%
Verwaltung	1%	1%	3%
Werbung / Medien / Verlagswesen	2%	5%	3%
Wissenschaft	1%	0%	1%
Andere Branche	7%	10%	7%
----- Nicht-Erwerbstätige Personen, Lehrer / Professor, Berufssoldaten	47%	15%	34%

Unternehmensgrösse	%	% Kategorie	NetObserver
Eine Person ( Sie selbst)	3%	9%	6%
Von 2 bis 5 Angestellten	6%	8%	8%
Von 6 bis 10 Angestellten	7%	6%	4%
Von 11 bis 20 Angestellten	6%	5%	5%
Von 21 bis 50 Angestellten	7%	9%	7%
Von 51 bis 100 Angestellten	4%	9%	5%
Von 101 bis 200 Angestellten	4%	5%	5%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle Juli 2002 (68773 Befragten) - Nutzerprofil der Website

URL der Site:	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	Vermarkter:	accomm-media
Friendly name:		Thematik:	Auto & Verkehr
Benutzerthematik:			

Unternehmensgrösse	%	% Kategorie	NetObserver
Von 201 bis 500 Angestellten	4%	10%	6%
Mehr 500 Angestellten	12%	24%	19%
----- Nicht-Erwerbstätige Personen, Lehrer / Professor, Berufssoldaten	47%	15%	34%

Welche ist Ihre höchste abgeschlossene Schulbildung / Ausbildung?	%	% Kategorie	NetObserver
Schüler in allgemeinbildender Schule	5%	2%	2%
Hauptschule / Volksschule ohne Lehre	6%	1%	2%
Hauptschule / Volksschule mit Lehre	8%	11%	13%
Weiterführende Schule ohne Abitur, mittlere Reife	22%	19%	24%
Abitur / Fachhochschulreife ohne Studium	9%	21%	14%
Abitur / Fachhochschulreife mit Studium (Fachhochschule, Universität, Berufsakad)	5%	32%	21%
Keine	1%	0%	1%
Sonstige	5%	4%	3%
----- Studenten	39%	11%	21%

Monatliches Nettoeinkommen des Haushalts	%	% Kategorie	NetObserver
Unter 1000 Euro	25%	10%	10%
1000 bis unter 1250 Euro	8%	9%	10%
1250 bis unter 1500 Euro	10%	12%	10%
1500 bis unter 2000 Euro	8%	18%	16%
2000 bis unter 2500 Euro	4%	16%	13%
2500 Euro und mehr	6%	25%	19%
----- Studenten	39%	11%	21%

Familienstand	%	% Kategorie	NetObserver
Ledig, wohne bei den Eltern	59%	17%	22%
Ledig, wohne nicht bei den Eltern	19%	26%	20%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle Juli 2002 (68773 Befragten) - Nutzerprofil der Website

URL der Site:	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	Vermarkter:	accomm-media
Friendly name:		Thematik:	Auto & Verkehr
Benutzerthematik:			

Familienstand	%	% Kategorie	NetObserver
Verheiratet oder liiert	18%	47%	47%
Geschieden / Getrennt	3%	9%	10%
Witwe / Witwer	1%	1%	1%

Anzahl der Haushaltsmitglieder	%	% Kategorie	NetObserver
Eine Person	9%	19%	18%
Zwei Personen	19%	36%	28%
Drei Personen	28%	20%	21%
Vier Personen	25%	15%	21%
Fünf Personen und mehr	20%	10%	13%

Anzahl der Haushaltsmitglieder, Benutzer des Internets	%	% Kategorie	NetObserver
Eine Person	22%	30%	31%
Zwei Personen	35%	46%	40%
Drei Personen un mehr	43%	25%	29%

Alterskategorien der Kinder unter 14 Jahre, die im Haushalt wohnen	%	% Kategorie	NetObserver
---Keine Kinder unter 14 Jahre im Haushalt	59%	68%	61%
0 -2 Jahre	10%	8%	9%
3 # 5 Jahre	4%	8%	7%
6 # 10 Jahre	8%	6%	13%
11 # 14 Jahre	18%	11%	10%

Nielsen Regionsverteilung	%	% Kategorie	NetObserver
Nielsen I: Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	19%	19%	15%
Nielsen II: Nordrhein-Westfalen	24%	23%	21%
Nielsen III A : Saarland, Rheinland-Pfalz, Hessen	15%	15%	18%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle Juli 2002 (68773 Befragten) - Nutzerprofil der Website

<b>URL der Site:</b>	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	<b>Vermarkter:</b>	accomm-media
<b>Friendly name:</b>		<b>Thematik:</b>	Auto & Verkehr
<b>Benutzerthematik:</b>			

Nielsen Regionsverteilung	%	% Kategorie	NetObserver
Nielsen III B :Baden-Württemberg	13%	13%	12%
Nielsen IV: Bayern	12%	16%	15%
Nielsen V: Berlin	5%	4%	7%
Nielsen VI: Sachsen-Anhalt, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	7%	4%	6%
Nielsen VII: Thüringen, Sachsen	6%	5%	6%
----- Wohnen nicht in Deutschland	0%	0%	0%

Wohnort	%	% Kategorie	NetObserver
500 000 und mehr Einwohner	21%	24%	22%
100 000 bis unter 500 000 Einwohner	17%	14%	18%
20 000 bis unter 100 000 Einwohner	22%	21%	21%
5000 bis unter 20 000 Einwohner	22%	23%	20%
Unter 5000 Einwohner	19%	18%	19%
----- Wohnen nicht in Deutschland	0%	0%	0%

Ausrüstungen zu Hause (mehrere Antworten möglich)	%	% Kategorie	NetObserver
Fernseher	90%	90%	86%
DVD-Player	48%	40%	38%
Computer (PC / Mac)	92%	88%	87%
Digitaler Fotoapparat	28%	28%	29%
Satellitenfernsehen	35%	35%	34%
Kabelfernsehen	56%	55%	52%
Elektronische Organizer (Palm Pilot, Psion#)	17%	24%	16%
Videokamera / Camcorder	31%	24%	32%
Videorecorder	76%	76%	74%
Spielkonsole	40%	21%	27%
Zweite Telefonleitung zu Hause	48%	51%	44%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle Juli 2002 (68773 Befragten) - Nutzerprofil der Website

URL der Site:	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	Vermarkter:	accomm-media
Friendly name:		Thematik:	Auto & Verkehr
Benutzerthematik:			

Ausrüstungen zu Hause (mehrere Antworten möglich)	%	% Kategorie	NetObserver
Anrufbeantworter	54%	69%	61%
Fax	39%	46%	41%
Heimkino (Großbildschirm / Projektion)	8%	3%	5%
Handy	89%	88%	84%
MP3 Player	26%	22%	19%

WAP-Nutzung / Interesse	%	% Kategorie	NetObserver
Ich habe schon Zugriff (Ich habe ein Wap-Handy)	30%	41%	23%
Ja, das interessiert mich	13%	10%	12%
Nein, das interessiert mich nicht	45%	38%	50%
----- Nicht-Eigentümer eines Handys	11%	12%	16%

Durchschnittlicher Einkaufsbetrag in Supermärkten oder Einkaufszentren	%	% Kategorie	NetObserver
Ein- bis zweimal im Monat	25%	23%	22%
Drei- bis viermal im Monat	32%	38%	31%
Mehr als viermal im Monat	39%	35%	44%
-----Ich kaufe nie im Supermarkt oder Einkaufszentrum ein	5%	4%	3%

Monatliche Einkaufsfrequenz in Supermärkten oder Einkaufszentren	%	% Kategorie	NetObserver
Weniger als 30 Euro	24%	19%	19%
30 bis 75 Euro	40%	43%	47%
75 bis 115 Euro	18%	15%	16%
115 bis 150 Euro	6%	11%	7%
Mehr als 150 Euro	7%	9%	7%
-----Ich kaufe nie im Supermarkt oder Einkaufszentrum ein	5%	4%	3%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle Juli 2002 (68773 Befragten) - Nutzerprofil der Website

<b>URL der Site:</b>	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	<b>Vermarkter:</b>	accomm-media
<b>Friendly name:</b>		<b>Thematik:</b>	Auto & Verkehr
<b>Benutzerthematik:</b>			

Markenprodukteinkauf	%	% Kategorie	NetObserver
Für Kleidung	46%	36%	39%
Für Parfüm	32%	32%	35%
Für Kosmetika / Schönheitsprodukte	20%	19%	22%
Für Hardware / Computerbedarf / Hi-Fi / Video	48%	39%	40%
Für Ernährungsmittel	20%	18%	20%
Für Sportartikel	36%	23%	27%

Einkaufsfrequenz : Schönheitsprodukte / Kosmetika	%	% Kategorie	NetObserver
1 bis 3 Mal pro Jahr	35%	37%	34%
4 bis 6 Mal pro Jahr	17%	20%	21%
6 bis 12 Mal pro Jahr	13%	13%	16%
Mehr als 1 Mal pro Monat	11%	8%	9%
----- Ich kaufe nie Schönheitsprodukte/ Kosmetika ein	24%	23%	20%

Einkaufsfrequenz : Kleider	%	% Kategorie	NetObserver
1 bis 3 Mal pro Jahr	34%	45%	38%
4 bis 6 Mal pro Jahr	29%	29%	29%
6 bis 12 Mal pro Jahr	24%	16%	21%
Mehr als 1 Mal pro Monat	12%	5%	10%
----- Ich kaufe nie Kleider ein	2%	4%	2%

Regelmäßige an einem beliebigem Ort gekaufte Produkte	%	% Kategorie	NetObserver
Wasser	51%	51%	58%
Tiefkühlprodukte	45%	48%	50%
Fertiggerichte	29%	23%	22%
Nahrungsmittelkonserven	22%	18%	28%
Bio-Produkte	15%	21%	19%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle Juli 2002 (68773 Befragten) - Nutzerprofil der Website

URL der Site:	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	Vermarkter:	accomm-media
Friendly name:		Thematik:	Auto & Verkehr
Benutzerthematik:			

Regelmäßige an einem beliebigem Ort gekaufte Produkte	%	% Kategorie	NetObserver
Diät- / Schlankheitsprodukte	5%	5%	5%
Fertignachspeisen (Apfelstrudel, Rote Grütze, Pudding #)	16%	16%	17%
Obstsäfte	47%	50%	51%
<b>Käse</b>	<b>59%</b>	<b>66%</b>	<b>68%</b>
Kohlensäurehaltige Getränke	38%	42%	38%
<b>Wein / Champagner</b>	<b>18%</b>	<b>39%</b>	<b>30%</b>
<b>Fleisch / Fisch</b>	<b>52%</b>	<b>59%</b>	<b>58%</b>
Hochprozentiger Alkohol (Whisky, Gin ...)	7%	11%	8%
Alkoholhaltige Aperitifs (Martini, Portwein, Sherry ...)	8%	8%	6%
<b>Bier</b>	<b>22%</b>	<b>34%</b>	<b>30%</b>
<b>Vitamingetränke</b>	<b>36%</b>	<b>25%</b>	<b>29%</b>
Milchgetränke	49%	44%	50%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle Juli 2002 (68773 Befragten) - Nutzerprofil der Website

URL der Site:	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	Vermarkter:	accomm-media
Friendly name:		Thematik:	Auto & Verkehr
Benutzerthematik:			

## Lebensstil & Nutzerverhalten

Freizeit / Hobbies	%	% Kategorie	NetObserver
Ausübung künstlerischer Tätigkeiten (Tanz, Theater, Musik ...)	18%	18%	17%
Internet-Nutzung für die Ausübung künstlerischer Tätigkeiten	8%	7%	7%
Börse, Finanztätigkeiten	5%	8%	9%
Internet-Nutzung für Börse, Finanztätigkeiten	5%	7%	9%
Heimwerken / Gärtnerei / Dekoration	19%	37%	30%
Internet-Nutzung für Heimwerken / Gärtnerei / Dekoration	10%	17%	15%
Reisen / übers Wochenende wegfahren	30%	51%	41%
Internet-Nutzung für Reisen / um übers Wochenende wegzufahren	23%	50%	35%
Mode	30%	19%	19%
Internet-Nutzung im Rahmen der Freizeit / des Hobbys « Mode »	20%	12%	12%
Einkaufsbummel	47%	42%	40%
Internet-Nutzung im Rahmen der Freizeit « Einkaufsbummel »	23%	28%	22%
Kochen	31%	47%	38%
Internet-Nutzung im Rahmen der Freizeit « Kochen »	14%	24%	17%
Glücksspiele (Lotto, Pferderennen, Casinos)	8%	5%	13%
Internet-Nutzung im Rahmen der Freizeit« Glücksspiele »	5%	2%	7%
Videospiele	33%	19%	23%
Internet-Nutzung im Rahmen der Freizeit « Videospiele »	23%	13%	16%
Sport	55%	44%	48%
Internet-Nutzung im Rahmen der Freizeit / des Hobbys « Sport »	23%	16%	20%
Ins Restaurant gehen	33%	49%	38%
Internet-Nutzung um ins Restaurant zu gehen	4%	10%	5%
Ausgehen (Diskotheken, Bars ...)	58%	50%	37%
Internet-Nutzung im Rahmen der Freizeit « um Auszugehen »	25%	18%	13%
Aktivitäten im Freien	51%	53%	49%
Internet-Nutzung im Rahmen der « Aktivitäten im Freien »	11%	14%	9%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle Juli 2002 (68773 Befragten) - Nutzerprofil der Website

URL der Site:	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	Vermarkter:	accomm-media
Friendly name:		Thematik:	Auto & Verkehr
Benutzerthematik:			

Freizeit / Hobbies	%	% Kategorie	NetObserver
Lesen	47%	62%	59%
Internet-Nutzung im Rahmen der Freizeit / des Hobbys « Lesen »	22%	29%	29%
Kinobesuche	63%	59%	47%
Internet-Nutzung im Rahmen der « Kinobesuche »	41%	41%	28%
Theaterbesuche	10%	30%	17%
Internet-Nutzung im Rahmen der « Theaterbesuche »	4%	15%	8%
Musikalische Konzerte	26%	37%	28%
Internet-Nutzung im Rahmen von « Musikalische Konzerte »	15%	26%	18%
Ausstellungen, Museen	13%	26%	20%
Internet-Nutzung im Rahmen von « Ausstellungen, Museen »	6%	15%	11%
EDV	43%	48%	35%
Internet-Nutzung im Rahmen der Freizeit / des Hobbys « EDV »	36%	44%	30%
Gesellschaftsspiele / Karten und Rollenspiele	27%	34%	28%
Internet-Nutzung für « Gesellschafts-, Karten-, Rollenspiele »	6%	8%	8%

Wie lange pro Tag sehen Sie im Durchschnitt Fernsehen ?	%	% Kategorie	NetObserver
Weniger als 1 Stunde pro Tag	18%	26%	20%
1 Stunde bis weniger als 2 Stunden	31%	32%	31%
2 Stunden bis weniger als 3 Stunden	29%	25%	26%
3 Stunden bis weniger als 4 Stunden	11%	7%	10%
Über 4 Stunden	8%	4%	6%
----- Ich sehe nicht fern	4%	7%	7%

Fernsehsendungen, die Sie sich am häufigsten anschauen	%	% Kategorie	NetObserver
Spielfilme	70%	72%	66%
Game-Shows	32%	23%	21%
Talkshows	24%	11%	17%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle Juli 2002 (68773 Befragten) - Nutzerprofil der Website

<b>URL der Site:</b>	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	<b>Vermarkter:</b>	accomm-media
<b>Friendly name:</b>		<b>Thematik:</b>	Auto & Verkehr
<b>Benutzerthematik:</b>			

Fernsehsendungen, die Sie sich am häufigsten anschauen	%	% Kategorie	NetObserver
Serien / Soaps	50%	31%	31%
Sport	32%	24%	34%
Nachrichten	51%	63%	60%
Kinderprogramme	9%	7%	9%
Magazine / Dokumentarfilme / Reportagen	39%	58%	49%
Interaktive Programme (Zugang per Decoder / Set Top Box)	5%	5%	3%
Musiksendungen	42%	23%	27%
----- Ich sehe nicht fern	4%	7%	7%

Wie lange pro Tag hören Sie im Durchschnitt Radio ?	%	% Kategorie	NetObserver
Weniger als 1/2 Stunde pro Tag	18%	15%	19%
1/2 Stunde bis weniger als 1 Stunde	16%	20%	18%
1 Stunde bis weniger als 2 Stunden	15%	16%	16%
2 Stunden bis weniger als 3 Stunden	12%	13%	12%
Über 3 Stunden	28%	29%	25%
----- Ich höre nicht Radio	11%	7%	10%

Radiosender, die Sie am häufigsten hören	%	% Kategorie	NetObserver
Allgemeine nationale Radiosender	14%	21%	14%
Regionale Radiosender	40%	54%	50%
Nachrichtenradiosender	11%	13%	15%
Musikradiosender	61%	41%	44%
----- Ich höre nicht Radio	11%	7%	10%

Lesegewohnheiten : durchschnittliche Nutzung pro Tag	%	% Kategorie	NetObserver
Weniger als 1/2 Stunde pro Tag	46%	36%	34%
1/2 Stunde bis weniger als 1 Stunde	31%	43%	38%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle Juli 2002 (68773 Befragten) - Nutzerprofil der Website

<b>URL der Site:</b>	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	<b>Vermarkter:</b>	accomm-media
<b>Friendly name:</b>		<b>Thematik:</b>	Auto & Verkehr
<b>Benutzerthematik:</b>			

Lesegewohnheiten : durchschnittliche Nutzung pro Tag	%	% Kategorie	NetObserver
1 Stunde bis weniger als 2 Stunden	10%	11%	16%
2 Stunden bis weniger als 3 Stunden	2%	5%	2%
Über 3 Stunden	1%	0%	1%
----- Ich lese nicht die Presse	11%	5%	8%

Lesegewohnheiten	%	% Kategorie	NetObserver
Überregionale Tageszeitungen	14%	27%	19%
Regionale Tageszeitungen	36%	57%	50%
Wirtschafts- / Finanz- / Managermagazine	8%	18%	15%
Fachmagazine für EDV, Telekommunikation, Multimedia	28%	39%	29%
Nachrichtenmagazine (Stern, Focus, Spiegel...)	25%	45%	35%
Gesundheitsmagazine	8%	5%	10%
Frauenmagazine	20%	13%	20%
Männermagazine	11%	6%	6%
Familienmagazine	7%	4%	8%
Kindermagazine	4%	1%	3%
Jugendtitel (Magazine)	20%	5%	8%
Auslandspresse	5%	8%	6%
Wissenschaftliche Magazine	12%	21%	17%
Sport- und Freizeitmagazine	20%	14%	17%
Kulturelle Magazine (Musik, Kino, Literatur #)	11%	10%	12%
Automobil- / Motorradpresse	28%	21%	16%
Spielmagazine (Kreuzworträtsel ...)	9%	7%	8%
Auf Videospiele spezialisierte Magazine	14%	7%	7%
Lifestyle-Magazine (Heimwerken, Gartenarbeit, Dekoration...)	13%	16%	15%
Fernsehzeitschriften	39%	37%	38%
Regenbogenpresse	4%	4%	6%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle Juli 2002 (68773 Befragten) - Nutzerprofil der Website

<b>URL der Site:</b>	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	<b>Vermarkter:</b>	accomm-media
<b>Friendly name:</b>		<b>Thematik:</b>	Auto & Verkehr
<b>Benutzerthematik:</b>			

Lesegewohnheiten	%	% Kategorie	NetObserver
Reisemagazine	11%	17%	15%
Internet-Magazine	23%	21%	20%
----- Ich lese nicht die Presse	11%	5%	8%

Welche der folgenden Zeitungen lesen Sie in der Regel?	%	% Kategorie	NetObserver
Augsburger Allgemeine	0%	2%	1%
Berliner Zeitung	4%	2%	4%
Bild	32%	15%	18%
Express	3%	1%	2%
Frankfurter Allgemeine - FAZ	8%	21%	12%
Frankfurter Rundschau	4%	7%	5%
Freie Presse	3%	4%	4%
Rheinischer Merkur	0%	1%	1%
Hamburger Abendblatt	4%	4%	3%
Handelsblatt	3%	6%	6%
Hannoversche Allgemeine Zeitung	2%	2%	2%
Leipziger Volkszeitung	0%	2%	1%
Mittelbayerische Zeitung	0%	1%	1%
NetZeitung	2%	1%	1%
Rheinische Post	3%	4%	4%
Die Zeit	4%	7%	7%
Sächsische Zeitung	2%	1%	2%
Stuttgarter Zeitung	4%	5%	3%
Süddeutsche Zeitung	8%	15%	12%
Der Tagesspiegel (Berlin)	2%	1%	4%
Taz - die tageszeitung	3%	5%	4%
Die Welt	8%	11%	7%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle Juli 2002 (68773 Befragten) - Nutzerprofil der Website

<b>URL der Site:</b>	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	<b>Vermarkter:</b>	accomm-media
<b>Friendly name:</b>		<b>Thematik:</b>	Auto & Verkehr
<b>Benutzerthematik:</b>			

Welche der folgenden Zeitungen lesen Sie in der Regel?	%	% Kategorie	NetObserver
Westdeutsche Allgemeine - WAZ	4%	3%	5%
----- Ich lese nicht die Presse	11%	5%	8%

Lesegewohnheiten : Durchschnitt von gelesenen Büchern pro Monat	%	% Kategorie	NetObserver
Weniger als ein Buch pro Monat	28%	31%	26%
1 Buch pro Monat	26%	24%	26%
2 Bücher pro Monat	16%	19%	19%
3 Bücher pro Monat	5%	10%	8%
Mehr als 3 Bücher pro Monat	5%	8%	9%
----- Ich lese keine Bücher	21%	10%	11%

Wie oft gehen Sie im Durchschnitt ins Kino ?	%	% Kategorie	NetObserver
Weniger als einmal im Jahr	8%	10%	13%
Einmal alle 6 Monate	17%	15%	20%
Einmal alle 2 bis 3 Monate	33%	30%	26%
Einmal pro Monat	23%	22%	19%
Einmal alle 14 Tage	11%	9%	7%
Einmal pro Woche oder mehr	2%	3%	2%
----- Ich gehe nicht ins Kino	6%	10%	13%

Bevorzugte Feriemöglichkeiten	%	% Kategorie	NetObserver
Camping/Wohnwagen	22%	24%	19%
Hotel	35%	54%	40%
Ferienclub / Feriendorf	11%	9%	12%
Rundreisen / Organisierte Reisen	9%	16%	13%
Kreuzfahrten	1%	0%	4%
Anmietung von Wohnung / Haus / Unterkunft	27%	34%	33%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle Juli 2002 (68773 Befragten) - Nutzerprofil der Website

<b>URL der Site:</b>	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	<b>Vermarkter:</b>	accomm-media
<b>Friendly name:</b>		<b>Thematik:</b>	Auto & Verkehr
<b>Benutzerthematik:</b>			

Bevorzugte Feriemöglichkeiten	%	% Kategorie	NetObserver
Ferienhaus / Gastzimmer	8%	10%	10%
Fitness / Gesundheitsfarm	3%	5%	4%
Jugendherberge	9%	8%	7%
Zweitwohnung	3%	2%	4%
Bei der Familie oder bei Freunden	38%	29%	30%
Zu Hause bleiben	47%	36%	36%
Last-Minute Buchung	17%	32%	22%

Feriorsort	%	% Kategorie	NetObserver
In Deutschland	61%	51%	49%
in Österreich, in der Schweiz, in Südtirol	13%	14%	14%
im europäischen Ausland	52%	73%	61%
im außereuropäischen Ausland	20%	36%	27%

Budgetanteil für Ferienausgaben (pro Jahr für ihren Haushalt)	%	% Kategorie	NetObserver
Bis unter 750 Euro pro Jahr	42%	20%	27%
750 Euro bis unter 1 500 Euro	28%	32%	27%
1 500 Euro bis unter 3 000 Euro	19%	30%	28%
3000 Euro und mehr	11%	18%	18%

Internetnutzung im Rahmen der Ferienvorbereitung (Reservierung)	%	% Kategorie	NetObserver
Ja	70%	88%	72%
Nein	30%	12%	28%

Verfügt Ihr Haushalt über einen zweiten Wohnsitz?	%	% Kategorie	NetObserver
Ja	15%	17%	15%
Nein	85%	83%	85%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle Juli 2002 (68773 Befragten) - Nutzerprofil der Website

<b>URL der Site:</b>	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	<b>Vermarkter:</b>	accomm-media
<b>Friendly name:</b>		<b>Thematik:</b>	Auto & Verkehr
<b>Benutzerthematik:</b>			

Fahrzeugklasse des Haushalts	%	% Kategorie	NetObserver
Kleinstwagen / Microwagen ( z.b. Cuore, Smart...)	3%	6%	4%
Kleinwagen ( Mitsubishi Colt, Nissan Micra, Seat Arosa, Ford Fiesta,#)	36%	33%	26%
Untere Mittelklasse ( Citroën ZX, Ford Escort, Honda Civic, Hyundai Lantra#)	18%	31%	27%
Mittelklasse ( Audi A4, BMW 3er, Ford Mondeo, Mazda 626, Mercedes C-Klasse#)	18%	16%	19%
Obere Mittelklasse ( Audi A6, BMW 5er, Mercedes E-Klasse, Opel Omega, Volvo 850.	6%	3%	7%
Oberklasse ( S-Klasse, BMW 740, Audi A8...)	1%	1%	1%
Geländewagen (Chrysler Cherokee, Mercedes M-Klasse, Mitsubishi Pajero#)	1%	0%	1%
Vans/Break ( Peugeot 806, Fiat Ulysse, Renault Espace, VW Sharan, Ford Galaxy#)	3%	4%	2%
UNTERGESAMTZAHL Ein oder mehrere Wagen	86%	94%	87%
Ein oder mehrere Motorräder / Motorroller	1%	0%	1%
Kein Wagen, Motorrad /Motorroller im Haushalt	12%	6%	12%

Wie viele Autos besitzen Sie in Ihrem Haushalt?	%	% Kategorie	NetObserver
1 Auto	40%	37%	43%
2 Autos	33%	38%	36%
3 Autos oder mehr	14%	20%	9%
Kein Wagen, Motorrad /Motorroller im Haushalt	12%	6%	12%

Bevorzugte Bankarten	%	% Kategorie	NetObserver
Traditionelle Bank (ohne Internet-Dienste)	31%	19%	28%
Traditionelle Bank (mit Internet-Diensten)	59%	78%	63%
Direktbank (ohne Schalter)	6%	2%	6%
Kein Bankkonto	4%	1%	4%

Änderungen in den kommenden 12 Monate ?	%	% Kategorie	NetObserver
Umzug	20%	24%	16%
Kauf einer Immobilie	3%	7%	5%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle Juli 2002 (68773 Befragten) - Nutzerprofil der Website

<b>URL der Site:</b>	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	<b>Vermarkter:</b>	accomp-media
<b>Friendly name:</b>		<b>Thematik:</b>	Auto & Verkehr
<b>Benutzerthematik:</b>			

Änderungen in den kommenden 12 Monate ?	%	% Kategorie	NetObserver
Autokauf	36%	24%	17%
Kauf eines Motorrads / Motorrollers	18%	9%	5%
Im Ausland arbeiten	4%	5%	5%
Geburt eines Kindes	3%	1%	4%
Heirat	7%	6%	4%
Rentenantritt	0%	1%	2%
Beenden des Berufs, ohne Rentenantritt	1%	1%	1%
Berufseintritt	17%	7%	7%
Jobwechsel	14%	21%	16%
Neu-/Umgestaltung der Wohnung (Küche, Badezimmer...)	21%	30%	23%
Keine dieser Änderungen	24%	31%	38%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle Juli 2002 (68773 Befragten) - Nutzerprofil der Website

URL der Site:	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	Vermarkter:	accomm-media
Friendly name:		Thematik:	Auto & Verkehr
Benutzerthematik:			

## Internet-Nutzung

Seit wann nutzen Sie das Internet ?	%	% Kategorie	NetObserver
Seit dem dritten Trimester 2002 (Juli - September)	0%	0%	0%
Seit dem zweiten Trimester 2002(April - Juni)	4%	1%	6%
Seit dem ersten Trimester 2002(Januar - März)	9%	4%	7%
Seit der zweiten Jahreshälfte 2001(Juli # Dezember)	16%	14%	12%
Seit der ersten Jahreshälfte 2001 (Januar # Juni)	23%	19%	18%
Seit der zweiten Jahreshälfte 2000 (Juli # Dezember)	20%	27%	21%
Seit der ersten Jahreshälfte 2000 (Januar # Juni)	28%	35%	35%
1999 oder davor	0%	0%	0%

Zugangsort (mehrere Antworten möglich)	%	% Kategorie	NetObserver
Vom Arbeitsplatz aus	25%	62%	39%
Schule oder Universität	27%	10%	13%
Von zu Hause aus	89%	87%	87%
Bei Verwandten / Freunden	12%	5%	7%
Von einem öffentlichen Ort aus (Internet-Café, MM Terminal)	7%	5%	6%
Anderer Zugangsort	2%	3%	4%

Internetzugang (von zu hause aus)	%	% Kategorie	NetObserver
Ein Zugriff per Festnetz-Telefonleitung (Modem)	23%	25%	27%
Ein Zugriff per ISDN	26%	30%	32%
Ein Zugriff per Kabel	1%	1%	1%
Ein Zugriff per ADSL	35%	27%	23%
Andere Arten von Internetzugang (Satellite, Fernsehen, Handy, Spielkonsole, usw)	1%	1%	1%
Weiß nicht	3%	3%	2%
----- Kein Internetzugriff von zu Hause aus	11%	13%	13%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle Juli 2002 (68773 Befragten) - Nutzerprofil der Website

<b>URL der Site:</b>	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	<b>Vermarkter:</b>	accomm-media
<b>Friendly name:</b>		<b>Thematik:</b>	Auto & Verkehr
<b>Benutzerthematik:</b>			

Wie oft im Durchschnitt surfen Sie im Internet?	%	% Kategorie	NetObserver
Einmal pro Monat oder seltener	3%	3%	5%
Ungefähr zwei- bis dreimal pro Monat	4%	2%	8%
Ungefähr einmal pro Woche	9%	4%	12%
Ungefähr zwei- bis dreimal pro Woche	5%	6%	9%
Ungefähr vier- bis sechsmal pro Woche	11%	9%	10%
Ungefähr jeden Tag	25%	26%	26%
Mehrmals am Tag	43%	50%	31%

Internet-Nutzung (pro Zugriff)	%	% Kategorie	NetObserver
Weniger als 30 Minuten	3%	16%	11%
30 Minuten bis zu einer Stunde	16%	22%	26%
1 bis 2 Stunden	28%	19%	28%
2 bis 3 Stunden	15%	21%	13%
3 bis 4 Stunden	9%	11%	7%
Mehr als 4 Stunden	29%	11%	15%

Internetbrowser-Nutzung (mehrere Antworten möglich)	%	% Kategorie	NetObserver
Internet Explorer	81%	85%	76%
Netscape	3%	7%	9%
Andere (Opéra,#)	6%	4%	6%
weiss nicht	10%	4%	10%

Internet-Nutzung zu privaten / beruflichen Zwecken	%	% Kategorie	NetObserver
ausschließlich zu privaten Zwecken	34%	13%	31%
eher zu privaten Zwecken	25%	13%	17%
sowohl zu privaten als auch zu beruflichen Zwecken	39%	69%	48%
eher zu beruflichen Zwecken	2%	5%	3%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle Juli 2002 (68773 Befragten) - Nutzerprofil der Website

<b>URL der Site:</b>	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	<b>Vermarkter:</b>	accomm-media
<b>Friendly name:</b>		<b>Thematik:</b>	Auto & Verkehr
<b>Benutzerthematik:</b>			

Internet-Nutzung zu privaten / beruflichen Zwecken	%	% Kategorie	NetObserver
ausschließlich zu beruflichen Zwecken	1%	1%	0%

Wie oft im Durchschnitt nutzen Sie Ihre E-Mail?	%	% Kategorie	NetObserver
Einmal pro Monat oder seltener	6%	2%	5%
Ungefähr zwei- bis dreimal pro Monat	6%	3%	5%
Ungefähr einmal pro Woche	7%	3%	7%
Ungefähr zwei- bis dreimal pro Woche	5%	6%	8%
Ungefähr vier- bis sechsmal pro Woche	9%	3%	9%
Ungefähr jeden Tag	27%	26%	28%
Mehrmals am Tag	38%	56%	37%
-----Ich nutze keine E-mail	1%	0%	1%

E-Mail Nutzung (pro Internetzugriff)	%	% Kategorie	NetObserver
Weniger als 30 Minuten	49%	39%	43%
30 Minuten bis zu einer Stunde	34%	35%	36%
1 bis 2 Stunden	10%	17%	15%
2 bis 3 Stunden	2%	5%	3%
3 bis 4 Stunden	0%	3%	1%
Mehr als 4 Stunden	3%	1%	2%

E-Mail Nutzung zu privaten / beruflichen Zwecken	%	% Kategorie	NetObserver
ausschließlich zu privaten Zwecken	39%	17%	37%
eher zu privaten Zwecken	28%	12%	18%
sowohl zu privaten als auch zu beruflichen Zwecken	31%	65%	41%
eher zu beruflichen Zwecken	2%	5%	3%
ausschließlich zu beruflichen Zwecken	0%	1%	1%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle Juli 2002 (68773 Befragten) - Nutzerprofil der Website

URL der Site:	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	Vermarkter:	accomm-media
Friendly name:		Thematik:	Auto & Verkehr
Benutzerthematik:			

In den letzten 14 Tagen besuchte Arten von Web-Sites	%	% Kategorie	NetObserver
Erotikangebote	9%	10%	9%
Finanzen / Wirtschaft	10%	21%	18%
Unterhaltung / Freizeit	39%	33%	36%
Kinder / Familie	10%	8%	11%
Websites für Frauen	6%	6%	8%
Newsgroups	10%	12%	9%
Suchhilfe / Webportale	37%	49%	39%
Sportnachrichten	20%	16%	19%
Technologie	20%	31%	18%
Dienstleistungsangebote (Wetter, Fahrpläne, Verkehrsnachrichten ...)	27%	56%	38%
Seiten der Internet-Zugangs-Anbieter (z.B. AOL, T-online)	18%	24%	21%
E-Commerce Websites	9%	22%	10%
Seiten der Regierung und Behörden	9%	22%	14%
Seiten der TV-Sender / Radiosender	22%	25%	20%
Seiten von Offline-Magazinen	6%	14%	9%
Community-Websites	15%	12%	11%
Online-Banking	27%	52%	37%
Kostenlose E-Mail Anbieter (free mail)	37%	42%	34%
Business-to-Business Plattformen	6%	9%	5%
Kulturelle Seiten	9%	19%	16%
Chatforen / Online-Diskussionen	29%	17%	16%
Seiten bekannter Offline-Marken	7%	7%	7%
Gesundheit / Medizin	13%	14%	20%
Jobbörsen	21%	23%	17%
Kleinanzeigen (anders als Jobsuche)	19%	22%	14%
Tourismus / Reisen	18%	43%	33%
Andere	40%	31%	34%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle Juli 2002 (68773 Befragten) - Nutzerprofil der Website

<b>URL der Site:</b>	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	<b>Vermarkter:</b>	accomm-media
<b>Friendly name:</b>		<b>Thematik:</b>	Auto & Verkehr
<b>Benutzerthematik:</b>			

Nutzung von Dienstleistungen / Produkte im Internet	%	% Kategorie	NetObserver
<b>Tätigen von Börsengeschäften</b>	<b>5%</b>	<b>14%</b>	<b>11%</b>
Ich habe vor, Börsengeschäfte im Internet zu tätigen	2%	1%	2%
Eine Versicherung abschließen	5%	10%	6%
Ich habe vor eine Versicherung im Internet abzuschließen	2%	3%	2%
Eine Kleinanzeige schalten (Wohnung, Auto, Job...)	29%	44%	29%
Ich habe vor eine Kleinanzeige im Internet zu schalten	4%	3%	4%
Eine Anzeige beantworten	21%	39%	23%
Ich habe vor eine Anzeige im Internet zu beantworten	3%	5%	4%
<b>Online-Spiele</b>	<b>50%</b>	<b>33%</b>	<b>33%</b>
Ich habe vor «Online-Spiele» im Internet zu nutzen	5%	4%	3%
Partnerschaften	11%	11%	10%
Ich habe vor die Dienste «Partnerschaften» im Internet zu nutzen	2%	2%	2%
<b>Video speichern</b>	<b>35%</b>	<b>29%</b>	<b>21%</b>
Ich habe vor per Internet Video zu speichern	7%	4%	4%
Fernsehen via Internet	10%	12%	8%
Ich habe vor Fernsehen via Internet anzuschauen	5%	4%	4%
Veröffentlichung einer privaten Homepage im Internet	25%	32%	21%
Ich habe vor eine private Homepage im Internet zu veröffentlichen	4%	8%	7%
Teilnahme an Foren / Newsgroups	29%	27%	24%
Ich habe vor an Foren / Newsgroups im Internet teilzunehmen	3%	3%	3%
<b>Online-Diskussionen (Chat)</b>	<b>38%</b>	<b>40%</b>	<b>28%</b>
Ich habe vor Online-Diskussionen (Chat) im Internet zu nutzen	5%	2%	3%
<b>Nutzung von Instant Messaging Dienste (MSN Messenger#)</b>	<b>29%</b>	<b>27%</b>	<b>20%</b>
Ich habe vor Instant Messaging Dienste im Internet zu nutzen	2%	5%	2%
<b>Telefonieren über das Internet</b>	<b>19%</b>	<b>16%</b>	<b>12%</b>
Ich habe vor über das Internet zu telefonieren	5%	9%	8%
<b>Verwaltung von Bankkonten im Internet</b>	<b>24%</b>	<b>54%</b>	<b>36%</b>

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle Juli 2002 (68773 Befragten) - Nutzerprofil der Website

<b>URL der Site:</b>	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	<b>Vermarkter:</b>	accomp-media
<b>Friendly name:</b>		<b>Thematik:</b>	Auto & Verkehr
<b>Benutzerthematik:</b>			

Nutzung von Dienstleistungen / Produkte im Internet	%	% Kategorie	NetObserver
Ich habe vor Bankkonten im Internet zu verwalten	4%	3%	5%
<a href="#">Zugang zu Internet-Diensten mit einem Handy oder einem Organizer (Palmtops...)</a>	13%	18%	8%
Ich habe vor die Internet-Diensten per Handy / Palm zu nutzen	4%	4%	2%
Zugang zu Internet-Diensten via Fernseher	3%	1%	2%
Ich habe vor, einen Zugang zum Internet via Fernseher zu nutzen	3%	2%	2%
Auktionen	37%	56%	38%
Ich habe vor, mich an Auktionen im Internet zu beteiligen	6%	6%	5%
<a href="#">Radio hören</a>	39%	43%	29%
Ich habe vor Radio per Internet zu hören	4%	2%	3%
<a href="#">Herunterladen von Musik</a>	47%	46%	37%
Ich habe vor, Musik im Internet herunterzuladen	6%	7%	6%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle Juli 2002 (68773 Befragten) - Nutzerprofil der Website

URL der Site:	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	Vermarkter:	accomm-media
Friendly name:		Thematik:	Auto & Verkehr
Benutzerthematik:			

## E-Commerce

Haben Sie schon Erfahrung mit Online Shopping gemacht?	%	% Kategorie	NetObserver
Ja	78%	87%	78%
Nein, aber ich beabsichtige es	2%	1%	5%
Nein, ich beabsichtige es auch nicht	21%	12%	17%

Geschlecht x Cyperkonsum	%	% Kategorie	NetObserver
Ein Mann x Ja	44%	59%	48%
Ein Mann x Nein, aber ich beabsichtige es	0%	1%	3%
Ein Mann x Nein, ich beabsichtige es auch nicht	8%	7%	8%
Eine Frau x Ja	33%	28%	32%
Eine Frau x Nein, aber ich beabsichtige es	1%	1%	2%
Eine Frau x Nein, ich beabsichtige es auch nicht	12%	5%	8%

Wann war Ihr ERSTER Kauf im Internet ?	%	% Kategorie	NetObserver
Vor weniger als 3 Monate	13%	8%	8%
Vor 3 bis 6 Monaten	9%	3%	8%
Vor 6 Monaten bis 1 Jahr	15%	9%	11%
Vor 1 Jahr bis 2 Jahre	22%	24%	23%
Vor 2 Jahren bis 4 Jahre	13%	32%	20%
Vor über 4 Jahre	5%	10%	9%
----- Nicht Käufer	23%	13%	22%

Haben Sie schon mindestens einmal Online bezahlt ?	%	% Kategorie	NetObserver
Ja	33%	51%	41%
Nein	44%	36%	37%
----- Nicht Käufer	23%	13%	22%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle Juli 2002 (68773 Befragten) - Nutzerprofil der Website

<b>URL der Site:</b>	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	<b>Vermarkter:</b>	accomm-media
<b>Friendly name:</b>		<b>Thematik:</b>	Auto & Verkehr
<b>Benutzerthematik:</b>			

Bereit online bestellte Produkte, der Bezahlung unabhängig	%	% Kategorie	NetObserver
<b>Bücher</b>	<b>41%</b>	<b>66%</b>	<b>51%</b>
Musik (CD, Kassetten, MP3...)	37%	57%	41%
Computer-Hardware	28%	38%	27%
Videofilme & DVDs	22%	25%	19%
Software, CD-Roms	24%	37%	27%
<b>Fahrscheine, Flugtickets, Autovermietung</b>	<b>11%</b>	<b>32%</b>	<b>18%</b>
Mode, Kleidung	26%	33%	29%
Feinkostartikel, Delikatessen	3%	5%	4%
<b>Reisen (z.B. Urlaubsreisen, Pauschalreisen)</b>	<b>8%</b>	<b>18%</b>	<b>16%</b>
Blumen	5%	14%	8%
Musik- und Videogeräte	11%	13%	9%
Eintrittskarten für Veranstaltungen (Theater, Museen etc.)	15%	35%	19%
Schmuck / Kosmetika	8%	11%	9%
Speisen- und Getränkeservice (z.B. Pizzaservice)	4%	10%	3%
Videospiele	12%	7%	8%
Möbiliar / Reinigungsutensilien	5%	6%	5%
Elektrische Haushaltsgeräte	8%	18%	11%
Alkohol und Tabak	4%	4%	3%
Lebensmittel (Einkäufe)	4%	6%	5%
Finanzdienstleistungen	4%	13%	6%
Andere Produkte	15%	19%	18%
Andere Dienste	5%	7%	7%
----- Nicht Käufer	<b>23%</b>	13%	22%

Internet-Nutzung für die Einkaufsvorbereitung (Informationssuche)	%	% Kategorie	NetObserver
Bücher	1%	2%	2%
Musik (CD, Kassetten, MP3...)	2%	2%	1%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle Juli 2002 (68773 Befragten) - Nutzerprofil der Website

<b>URL der Site:</b>	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	<b>Vermarkter:</b>	accomm-media
<b>Friendly name:</b>		<b>Thematik:</b>	Auto & Verkehr
<b>Benutzerthematik:</b>			

Internet-Nutzung für die Einkaufsvorbereitung (Informationssuche)	%	% Kategorie	NetObserver
Computer-Hardware	2%	2%	2%
Videofilme & DVDs	1%	1%	1%
Software, CD-Roms	2%	1%	1%
Fahrscheine, Flugtickets, Autovermietung	1%	2%	2%
Mode, Kleidung	1%	1%	1%
Feinkostartikel, Delikatessen	0%	0%	0%
Reisen (z.B. Urlaubsreisen, Pauschalreisen)	1%	2%	2%
Blumen	0%	0%	0%
Musik- und Videogeräte	1%	1%	1%
Eintrittskarten für Veranstaltungen (Theater, Museen etc.)	1%	1%	2%
Schmuck / Kosmetika	0%	0%	0%
Speisen- und Getränkeservice (z.B. Pizzaservice)	0%	0%	0%
Videospiele	1%	0%	0%
Möbiliar / Reinigungsutensilien	0%	0%	0%
Elektrische Haushaltsgeräte	1%	2%	1%
Alkohol und Tabak	0%	0%	0%
Lebensmittel (Einkäufe)	0%	0%	0%
Finanzdienstleistungen	0%	0%	0%
Andere Produkte	1%	1%	1%
Andere Dienste	1%	0%	1%
" ----- UNTERGESAMTZAHL ""Ja""	11%	8%	12%
----- Nein	11%	5%	10%
----- Einkäufer	78%	87%	78%