



Tel : +33 (0) 1 44 87 60 30 - Fax : +33 (0) 1 44 87 60 31  
www.novatris.com - netcibles@novatris.fr

## NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle april 2003 (43 549 Befragten) - Nutzerprofil der Website

**fahrschule.de**

### Website-Daten

#### Eigenschaften:

|   |   |                                 |
|---|---|---------------------------------|
| <b>Anz. Respondenten der Website : 1904</b> |   |                                 |
| URL der Site:                               | <a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a> |                                 |
| Friendly name:                              | Vermarkter:   | fahrschule.de(Eigenvermarktung) |
| Benutzerthematik:                           | Thematik:   | Auto & Verkehr                  |

#### Besuchszahlen:

|                  |                        |
|------------------|------------------------|
| Anz. Besuche:    | Anz. Besucher:         |
| Anz. Abonnenten: | Anz. Page Impressions: |

#### Beschreibung:

#### Bemerkung:

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle april 2003 (43 549 Befragten) - Nutzerprofil der Website

|                   |   |             |                                 |
|-------------------|---|-------------|---------------------------------|
| URL der Site:     | <a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a> | Vermarkter: | fahrschule.de(Eigenvermarktung) |
| Friendly name:    |   | Thematik:   | Auto & Verkehr                  |
| Benutzerthematik: |   |             |                                 |

## Soziodemographie

| Altersverteilung | %   | % Kategorie | NetObserver |
|------------------|-----|-------------|-------------|
| 14-19            | 58% | 21%         | 14%         |
| 20-29            | 25% | 28%         | 18%         |
| 30-39            | 10% | 24%         | 26%         |
| 40-49            | 5%  | 18%         | 22%         |
| 50-59            | 1%  | 6%          | 14%         |
| 60-69            | 0%  | 2%          | 5%          |
| 70 und älter     | 0%  | 1%          | 1%          |

| Geschlecht | %   | % Kategorie | NetObserver |
|------------|-----|-------------|-------------|
| männlich   | 41% | 77%         | 55%         |
| weiblich   | 59% | 23%         | 45%         |

| Berufliche Tätigkeit (der befragten Person) | %   | % Kategorie | NetObserver |
|---|-----|-------------|-------------|
| Leitende/r Angestellte/r und Beamte/r       | 4%  | 13%         | 14%         |
| Sonstige/r Angestellte/r und Beamte/r       | 12% | 25%         | 28%         |
| Selbständige/r ohne Beschäftigte            | 2%  | 5%          | 9%          |
| Selbständige/r mit Beschäftigten            | 2%  | 5%          | 4%          |
| Arbeiter/in                                 | 10% | 16%         | 11%         |
| Berufssoldat/in / Polizei                   | 1%  | 1%          | 1%          |
| Ausbildung / Lehre                          | 22% | 10%         | 4%          |
| ----- Zwischenergebnis Erwerbstätige        | 53% | 75%         | 71%         |
| Arbeitslos                                  | 4%  | 2%          | 5%          |
| Schüler/in, Student/in                      | 35% | 16%         | 14%         |
| Hausfrau / -mann                            | 5%  | 1%          | 3%          |
| Rentner/in, Pensionär/in                    | 0%  | 2%          | 4%          |

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle april 2003 (43 549 Befragten) - Nutzerprofil der Website

| <b>URL der Site:</b>                        | <a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a> | <b>Vermarkter:</b> | fahrschule.de(Eigenvermarktung) |
|---|---|--------------------|---------------------------------|
| <b>Friendly name:</b>                       |   | <b>Thematik:</b>   | Auto & Verkehr                  |
| <b>Benutzerthematik:</b>                    |   |                    |                                 |
| Berufliche Tätigkeit (der befragten Person) | %   | % Kategorie        | NetObserver                     |
| Andere Tätigkeit                            | 4%  | 4%                 | 4%                              |
| ----- Zwischenergebnis Erwerbslose          | 48%   | 25%                | 30%                             |

| Berufliche Tätigkeit (des Familienoberhaupt) | %   | % Kategorie | NetObserver |
|--|-----|-------------|-------------|
| Leitende/r Angestellte/r und Beamte/r        | 14% | 22%         | 21%         |
| Sonstige/r Angestellte/r und Beamte/r        | 21% | 26%         | 32%         |
| Selbständige/r ohne Beschäftigte             | 4%  | 6%          | 8%          |
| Selbständige/r mit Beschäftigten             | 8%  | 8%          | 6%          |
| Arbeiter/in                                  | 20% | 18%         | 14%         |
| Berufsoldat/in / Polizei                     | 1%  | 2%          | 1%          |
| Ausbildung / Lehre                           | 7%  | 2%          | 1%          |
| ----- Zwischenergebnis Erwerbstätige         | 75% | 84%         | 83%         |
| Arbeitslos                                   | 3%  | 1%          | 4%          |
| Schüler/in, Student/in                       | 8%  | 5%          | 4%          |
| Hausfrau / -mann                             | 2%  | 0%          | 1%          |
| Rentner/in, Pensionär/in                     | 1%  | 3%          | 4%          |
| Andere Tätigkeit                             | 10% | 5%          | 5%          |
| ----- Zwischenergebnis Erwerbslose           | 24% | 14%         | 18%         |

| Geschlecht x Altersverteilung | %   | % Kategorie | NetObserver |
|-------------------------------|-----|-------------|-------------|
| Männer - 14-19                | 22% | 14%         | 6%          |
| Frauen - 14-19                | 36% | 7%          | 10%         |
| Männer - 20-29                | 10% | 20%         | 10%         |
| Frauen - 20-29                | 15% | 8%          | 10%         |
| Männer - 30-39                | 5%  | 19%         | 16%         |
| Frauen - 30-39                | 6%  | 5%          | 12%         |
| Männer - 40-49                | 3%  | 16%         | 13%         |

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle april 2003 (43 549 Befragten) - Nutzerprofil der Website

| <b>URL der Site:</b>          | <a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a> | <b>Vermarkter:</b> | fahrschule.de(Eigenvermarktung) |             |
|-------------------------------|---|--------------------|---------------------------------|-------------|
| <b>Friendly name:</b>         |   | <b>Thematik:</b>   | Auto & Verkehr                  |             |
| <b>Benutzerthematik:</b>      |   |                    |                                 |             |
| Geschlecht x Altersverteilung |   | %                  | % Kategorie                     | NetObserver |
| Frauen - 40-49                |   | 2%                 | 2%                              | 8%          |
| Männer - 50-59                |   | 1%                 | 5%                              | 8%          |
| Frauen - 50-59                |   | 0%                 | 0%                              | 3%          |
| Männer - 60-69                |   | 0%                 | 2%                              | 2%          |
| Frauen - 60-69                |   | 0%                 | 0%                              | 0%          |
| Männer - 70 und älter         |   | 0%                 | 1%                              | 0%          |
| Frauen - 70 und älter         |   | 0%                 | 0%                              | 0%          |

| Geschlecht x Berufsstand |  | %   | % Kategorie | NetObserver |
|--------------------------|--|-----|-------------|-------------|
| Männer - Erwerbstätig    |  | 24% | 61%         | 43%         |
| Frauen - Erwerbstätig    |  | 29% | 17%         | 26%         |
| Männer - Erwerbslos      |  | 16% | 15%         | 13%         |
| Frauen - Erwerbslos      |  | 30% | 7%          | 18%         |

| Altersverteilung x Berufsstand |  | %   | % Kategorie | NetObserver |
|--------------------------------|--|-----|-------------|-------------|
| 14-19 Jahre Erwerbtätig        |  | 22% | 8%          | 3%          |
| 14-19 Jahre Erwerbslos         |  | 35% | 13%         | 11%         |
| 20-29 Jahre - Erwerbstätig     |  | 17% | 23%         | 12%         |
| 20-29 Jahre - Erwerbslos       |  | 8%  | 5%          | 7%          |
| 30-39 Jahre - Erwerbstätig     |  | 9%  | 23%         | 23%         |
| 30-39 Jahre - Erwerbslos       |  | 2%  | 1%          | 3%          |
| 40-49 - Erwerbstätig           |  | 4%  | 18%         | 19%         |
| 40-49 - Erwerbslos             |  | 1%  | 0%          | 3%          |
| 50-59 - Erwerbstätig           |  | 1%  | 5%          | 11%         |
| 50-59 - Erwerbslos             |  | 0%  | 1%          | 3%          |
| 60-69 - Erwerbstätig           |  | 0%  | 1%          | 2%          |
| 60-69 - Erwerbslos             |  | 0%  | 1%          | 3%          |

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle april 2003 (43 549 Befragten) - Nutzerprofil der Website

| <b>URL der Site:</b>           | <a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a> | <b>Vermarkter:</b> | fahrschule.de(Eigenvermarktung) |             |
|--------------------------------|---|--------------------|---------------------------------|-------------|
| <b>Friendly name:</b>          |   | <b>Thematik:</b>   | Auto & Verkehr                  |             |
| <b>Benutzerthematik:</b>       |   |                    |                                 |             |
| Altersverteilung x Berufsstand |   | %                  | % Kategorie                     | NetObserver |
| 70 und älter - Erwerbstätig    |   | 0%                 | 0%                              | 0%          |
| 70 und älter - Erwerbslos      |   | 0%                 | 1%                              | 1%          |

| Berufliches Umfeld (Basis Erwerbstätige) | %   | % Kategorie | NetObserver |
|--|-----|-------------|-------------|
| Einkauf/Logistik                         | 3%  | 4%          | 3%          |
| Verwaltung                               | 5%  | 5%          | 7%          |
| Assistenz/Sekretariat                    | 3%  | 3%          | 3%          |
| Verkauf/Aussendienst                     | 4%  | 8%          | 6%          |
| Buchhaltung                              | 2%  | 1%          | 1%          |
| Geschäftsführung                         | 2%  | 7%          | 5%          |
| Finanzwesen                              | 1%  | 2%          | 1%          |
| EDV/Telekommunikation                    | 4%  | 4%          | 8%          |
| Juristisches Umfeld                      | 1%  | 1%          | 1%          |
| Marketing/Werbung/Kommunikation          | 2%  | 3%          | 5%          |
| Produktion                               | 4%  | 12%         | 5%          |
| Forschung und Entwicklung                | 1%  | 2%          | 4%          |
| Personalwesen                            | 1%  | 1%          | 1%          |
| Anderer Bereich                          | 20% | 23%         | 21%         |
| ----- Erwerbslose                        | 48% | 25%         | 30%         |

| Unternehmensumfeld                      | %  | % Kategorie | NetObserver |
|---|----|-------------|-------------|
| Automobilbranche                        | 2% | 7%          | 3%          |
| Banken / Investitionen / Versicherungen | 1% | 3%          | 4%          |
| Bau / Maschinenbau                      | 1% | 6%          | 5%          |
| Bildung                                 | 1% | 1%          | 4%          |
| Chemische Industrie                     | 1% | 2%          | 4%          |
| Sonstige Dienstleistungen               | 4% | 8%          | 8%          |

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle april 2003 (43 549 Befragten) - Nutzerprofil der Website

| <b>URL der Site:</b>                                | <a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a> | <b>Vermarkter:</b> | fahrschule.de(Eigenvermarktung) |             |
|---|---|--------------------|---------------------------------|-------------|
| <b>Friendly name:</b>                               |   | <b>Thematik:</b>   | Auto & Verkehr                  |             |
| <b>Benutzerthematik:</b>                            |   |                    |                                 |             |
| Unternehmensumfeld                                  |   | %                  | % Kategorie                     | NetObserver |
| Einzelhandel  |   | 2%                 | 3%                              | 2%          |
| Elektrotechnik                                      |   | 1%                 | 2%                              | 2%          |
| Gastronomie / Touristik                             |   | 1%                 | 2%                              | 2%          |
| Gesundheitswesen                                    |   | 2%                 | 3%                              | 5%          |
| Handel  |   | 1%                 | 3%                              | 2%          |
| Handwerk  |   | 2%                 | 4%                              | 2%          |
| Konsumgüter   |   | 0%                 | 1%                              | 1%          |
| Landwirtschaft                                      |   | 0%                 | 0%                              | 1%          |
| Musik / Kunst                                       |   | 0%                 | 1%                              | 1%          |
| Recht   |   | 1%                 | 1%                              | 1%          |
| Telekommunikation / IT / EDV                        |   | 2%                 | 4%                              | 5%          |
| Unternehmensberatung                                |   | 0%                 | 0%                              | 1%          |
| Vereine / Verbände                                  |   | 0%                 | 1%                              | 1%          |
| Verwaltung  |   | 1%                 | 2%                              | 4%          |
| Werbung / Medien / Verlagswesen                     |   | 1%                 | 2%                              | 3%          |
| Wissenschaft  |   | 0%                 | 1%                              | 1%          |
| Andere Branche                                      |   | 4%                 | 10%                             | 7%          |
| ----- Erwerbslose Personen, Berufssoldaten, Lehrer# |   | 71%                | 36%                             | 35%         |

| Unternehmensgröße        | %  | % Kategorie | NetObserver |
|--------------------------|----|-------------|-------------|
| Eine Person (Sie selbst) | 1% | 5%          | 8%          |
| 2 bis 5 Angestellte      | 4% | 8%          | 6%          |
| 6 bis 10 Angestellte     | 3% | 5%          | 7%          |
| 11 bis 20 Angestellte    | 3% | 4%          | 3%          |
| 21 bis 50 Angestellte    | 3% | 6%          | 5%          |
| 51 bis 100 Angestellte   | 3% | 6%          | 5%          |
| 101 bis 200 Angestellte  | 2% | 4%          | 4%          |

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle april 2003 (43 549 Befragten) - Nutzerprofil der Website

| <b>URL der Site:</b>                               | <a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a> | <b>Vermarkter:</b> | fahrschule.de(Eigenvermarktung) |             |
|--|---|--------------------|---------------------------------|-------------|
| <b>Friendly name:</b>                              |   | <b>Thematik:</b>   | Auto & Verkehr                  |             |
| <b>Benutzerthematik:</b>                           |   |                    |                                 |             |
| Unternehmensgrösse                                 |   | %                  | % Kategorie                     | NetObserver |
| 201 bis 500 Angestellte                            |   | 2%                 | 6%                              | 5%          |
| Mehr als 500 Angestellte                           |   | 8%                 | 20%                             | 21%         |
| ----- Erwerbslose Personen, Berufssoldaten, Lehrer |   | 71%                | 36%                             | 35%         |

| Verantwortlich für Entscheidung im Gebiet            |  | %   | % Kategorie | NetObserver |
|--|--|-----|-------------|-------------|
| Informatik und Büroausstattung                       |  | 5%  | 19%         | 18%         |
| Bankwesen  |  | 3%  | 11%         | 8%          |
| Transport und Tourismus                              |  | 2%  | 10%         | 7%          |
| Unternehmenskommunikation / PR                       |  | 3%  | 12%         | 9%          |
| Zeitarbeit   |  | 2%  | 6%          | 4%          |
| IT/Telekommunikation                                 |  | 4%  | 11%         | 12%         |
| Aus- und Weiterbildung                               |  | 5%  | 16%         | 14%         |
| Fahrzeugpark   |  | 3%  | 12%         | 8%          |
| keine Entscheidungsgewalt innerhalb des Unternehmens |  | 12% | 21%         | 20%         |
| ----- Erwerbslose Personen, Berufssoldaten, Lehrer#  |  | 71% | 36%         | 35%         |

| Höchster abgeschlossener Bildungsgrad (Alle) |  | %   | % Kategorie | NetObserver |
|--|--|-----|-------------|-------------|
| Schüler in allgemeinbildender Schule         |  | 7%  | 3%          | 4%          |
| Hauptschulabschluss                          |  | 20% | 19%         | 13%         |
| mittlere Reife                               |  | 43% | 35%         | 27%         |
| Fachhochschulreife                           |  | 11% | 15%         | 16%         |
| Abitur                                       |  | 13% | 13%         | 14%         |
| Fachhochschulabschluss                       |  | 3%  | 8%          | 10%         |
| Universitätsabschluss                        |  | 3%  | 7%          | 15%         |

| Monatliches Nettoeinkommen des Haushalts |  | %   | % Kategorie | NetObserver |
|--|--|-----|-------------|-------------|
| Unter 1000 Euro                          |  | 17% | 8%          | 11%         |

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle april 2003 (43 549 Befragten) - Nutzerprofil der Website

| <b>URL der Site:</b>                     | <a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a> | <b>Vermarkter:</b> | fahrschule.de(Eigenvermarktung) |  |
|--|---|--------------------|---------------------------------|--|
| <b>Friendly name:</b>                    |   | <b>Thematik:</b>   | Auto & Verkehr                  |  |
| <b>Benutzerthematik:</b>                 |   |                    |                                 |  |
| Monatliches Nettoeinkommen des Haushalts | %   | % Kategorie        | NetObserver                     |  |
| 1000 bis unter 1250 Euro                 | 7%  | 7%                 | 10%                             |  |
| 1250 bis unter 1500 Euro                 | 7%  | 9%                 | 8%                              |  |
| 1500 bis unter 2000 Euro                 | 9%  | 15%                | 12%                             |  |
| 2000 bis unter 2500 Euro                 | 9%  | 18%                | 17%                             |  |
| 2500 Euro und mehr                       | 15%   | 26%                | 29%                             |  |
| ----- Studenten                          | 35%   | 16%                | 14%                             |  |

| Familienstand                     | %   | % Kategorie | NetObserver |  |
|-----------------------------------|-----|-------------|-------------|--|
| Ledig, wohne bei den Eltern       | 55% | 28%         | 19%         |  |
| Ledig, wohne nicht bei den Eltern | 18% | 20%         | 20%         |  |
| Verheiratet oder liiert           | 23% | 42%         | 48%         |  |
| Geschieden / Getrennt             | 5%  | 10%         | 11%         |  |
| Witwe / Witwer                    | 0%  | 0%          | 3%          |  |

| Anzahl der Haushaltsmitglieder | %   | % Kategorie | NetObserver |  |
|--------------------------------|-----|-------------|-------------|--|
| Eine Person                    | 9%  | 15%         | 20%         |  |
| Zwei Personen                  | 18% | 27%         | 33%         |  |
| Drei Personen                  | 25% | 22%         | 20%         |  |
| Vier Personen                  | 28% | 22%         | 17%         |  |
| Fünf Personen und mehr         | 20% | 13%         | 10%         |  |

| Anzahl der Haushaltsmitglieder, Benutzer des Internet | %   | % Kategorie | NetObserver |  |
|---|-----|-------------|-------------|--|
| Eine Person   | 21% | 29%         | 37%         |  |
| Zwei Personen   | 33% | 39%         | 37%         |  |
| Drei Personen   | 23% | 18%         | 14%         |  |
| Vier Personen   | 16% | 11%         | 9%          |  |
| Fünf Personen und mehr                                | 6%  | 3%          | 2%          |  |

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle april 2003 (43 549 Befragten) - Nutzerprofil der Website

|                          |   |                    |                                 |
|--------------------------|---|--------------------|---------------------------------|
| <b>URL der Site:</b>     | <a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a> | <b>Vermarkter:</b> | fahrschule.de(Eigenvermarktung) |
| <b>Friendly name:</b>    |   | <b>Thematik:</b>   | Auto & Verkehr                  |
| <b>Benutzerthematik:</b> |   |                    |                                 |

| Anzahl der Kinder, die im Haushalt wohnen | %   | % Kategorie | NetObserver |
|---|-----|-------------|-------------|
| Kein Kind im Haushalt                     | 67% | 63%         | 68%         |
| 1   | 17% | 21%         | 18%         |
| 2   | 12% | 11%         | 11%         |
| 3 und mehr                                | 4%  | 5%          | 3%          |

| Alterskategorien der Kinder unter 14 Jahre, die im Haushalt wohnen | %   | % Kategorie | NetObserver |
|--|-----|-------------|-------------|
| ---Keine Kinder unter 14 Jahre im Haushalt                         | 11% | 8%          | 6%          |
| 0 -2 Jahre   | 8%  | 8%          | 6%          |
| 3 # 5 Jahre  | 9%  | 13%         | 8%          |
| 6 # 10 Jahre   | 10% | 11%         | 11%         |
| 11 # 14 Jahre  | 67% | 63%         | 68%         |

| Nielsen Regionsverteilung                                       | %   | % Kategorie | NetObserver |
|---|-----|-------------|-------------|
| Nielsen I: Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen   | 17% | 15%         | 15%         |
| Nielsen II: Nordrhein-Westfalen                                 | 24% | 25%         | 21%         |
| Nielsen III A : Saarland, Rheinland-Pfalz, Hessen               | 14% | 13%         | 15%         |
| Nielsen III B :Baden-Württemberg                                | 12% | 14%         | 15%         |
| Nielsen IV: Bayern  | 10% | 13%         | 14%         |
| Nielsen V: Berlin   | 5%  | 3%          | 5%          |
| Nielsen VI: Sachsen-Anhalt, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern | 10% | 8%          | 6%          |
| Nielsen VII: Thüringen, Sachsen                                 | 7%  | 9%          | 7%          |
| ----- Wohnen nicht in Deutschland                               | 0%  | 0%          | 0%          |

| Anzahl Einwohner des Wohnortes      | %   | % Kategorie | NetObserver |
|-------------------------------------|-----|-------------|-------------|
| 500 000 und mehr Einwohner          | 22% | 16%         | 21%         |
| 100 000 bis unter 500 000 Einwohner | 16% | 16%         | 20%         |
| 20 000 bis unter 100 000 Einwohner  | 21% | 22%         | 19%         |

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle april 2003 (43 549 Befragten) - Nutzerprofil der Website

|                          |   |            |                    |                    |
|--------------------------|---|------------|--------------------|--------------------|
| <b>URL der Site:</b>     | <a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a> |            |                    |                    |
| <b>Friendly name:</b>    | fahrschule.de(Eigenvermarktung)                                 |            |                    |                    |
| <b>Benutzerthematik:</b> | Auto & Verkehr  |            |                    |                    |
|                          | <b>Anzahl Einwohner des Wohnortes</b>                           | <b>%</b>   | <b>% Kategorie</b> | <b>NetObserver</b> |
|                          | 5000 bis unter 20 000 Einwohner                                 | <b>20%</b> | 23%                | 21%                |
|                          | Unter 5000 Einwohner  | <b>21%</b> | 23%                | 19%                |
|                          | ----- Wohnen nicht in Deutschland                               | <b>0%</b>  | 0%                 | 0%                 |

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle april 2003 (43 549 Befragten) - Nutzerprofil der Website

|                   |   |             |                                 |
|-------------------|---|-------------|---------------------------------|
| URL der Site:     | <a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a> | Vermarkter: | fahrschule.de(Eigenvermarktung) |
| Friendly name:    |   | Thematik:   | Auto & Verkehr                  |
| Benutzerthematik: |   |             |                                 |

## Lebensstil & Nutzerverhalten

| Ausrüstungen zu Hause                        | %   | % Kategorie | NetObserver |
|--|-----|-------------|-------------|
| Computer (PC)                                | 90% | 95%         | 75%         |
| Computer (Mac)                               | 19% | 19%         | 16%         |
| Drucker                                      | 83% | 93%         | 72%         |
| DVD-Player                                   | 61% | 70%         | 46%         |
| Digitaler Fotoapparat                        | 39% | 46%         | 33%         |
| Premiere-Abonnement                          | 13% | 16%         | 10%         |
| Abonnement für Digitalfernsehen              | 7%  | 8%          | 6%          |
| Satellitenfernsehen                          | 36% | 46%         | 31%         |
| Kabelfernsehen                               | 59% | 54%         | 49%         |
| Elektronische Organizer (Palm Pilot, Psion#) | 12% | 21%         | 14%         |
| Videokamera / Camcorder                      | 37% | 41%         | 29%         |
| Videorecorder                                | 79% | 86%         | 65%         |
| Fax  | 37% | 50%         | 40%         |
| Spielkonsole                                 | 43% | 46%         | 23%         |
| Heimkino (Großbildschirm / Projektion)       | 7%  | 10%         | 5%          |
| Handy  | 91% | 97%         | 72%         |
| MP3 Player                                   | 30% | 36%         | 22%         |

| Kauf von Geräten/Ausrüstungen im folgenden Jahr | %   | % Kategorie | NetObserver |
|---|-----|-------------|-------------|
| Computer (PC)                                   | 17% | 26%         | 18%         |
| Computer (Mac)                                  | 3%  | 4%          | 2%          |
| Drucker   | 11% | 13%         | 13%         |
| Heimkino (Großbildschirm / Projektion)          | 8%  | 11%         | 6%          |
| Fernseher                                       | 14% | 20%         | 14%         |
| DVD-Player                                      | 15% | 16%         | 11%         |
| Videokamera / Camcorder                         | 13% | 12%         | 9%          |

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle april 2003 (43 549 Befragten) - Nutzerprofil der Website

| <b>URL der Site:</b>                            | <a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a> | <b>Vermarkter:</b> | fahrschule.de(Eigenvermarktung) |             |
|---|---|--------------------|---------------------------------|-------------|
| <b>Friendly name:</b>                           |   | <b>Thematik:</b>   | Auto & Verkehr                  |             |
| <b>Benutzerthematik:</b>                        |   |                    |                                 |             |
| Kauf von Geräten/Ausrüstungen im folgenden Jahr |   | %                  | % Kategorie                     | NetObserver |
| Videorecorder                                   |   | 5%                 | 5%                              | 3%          |
| DVD Recorder                                    |   | 12%                | 14%                             | 12%         |
| Digitaler Fotoapparat                           |   | 17%                | 30%                             | 19%         |
| Premiere-Abonnement                             |   | 4%                 | 5%                              | 2%          |
| Abonnement für Digitalfernsehen                 |   | 2%                 | 3%                              | 3%          |
| Satellitenfernsehen                             |   | 3%                 | 5%                              | 4%          |
| Kabelfernsehen                                  |   | 3%                 | 2%                              | 2%          |
| Elektronischer Organizer (Palm Pilot, Psion#)   |   | 5%                 | 7%                              | 6%          |
| Fax   |   | 5%                 | 6%                              | 7%          |
| Spielkonsole                                    |   | 6%                 | 7%                              | 3%          |
| Handy   |   | 26%                | 30%                             | 16%         |
| MP3 Player                                      |   | 12%                | 11%                             | 6%          |
| Haushaltszubehör (Kühlschrank, Waschmaschine#)  |   | 21%                | 27%                             | 16%         |

| Marke von Spielkonsolen (Basis Besitzer einer Spielkonsole) | %   | % Kategorie | NetObserver |
|---|-----|-------------|-------------|
| Playstation   | 22% | 24%         | 11%         |
| Playstation 2   | 13% | 18%         | 8%          |
| Dreamcast   | 2%  | 2%          | 2%          |
| X-Box   | 4%  | 4%          | 3%          |
| N-64  | 10% | 9%          | 7%          |
| Gamecube  | 2%  | 2%          | 2%          |
| Gameboy (Advanced / Colour)                                 | 15% | 16%         | 9%          |
| andere  | 12% | 12%         | 6%          |
| ----- Habe keine Spielkonsole                               | 57% | 54%         | 77%         |

| Für Ihr Handy haben Sie#(Basis Besitzer eines Handys) | %   | % Kategorie | NetObserver |
|---|-----|-------------|-------------|
| einen Vertrag   | 46% | 68%         | 46%         |

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle april 2003 (43 549 Befragten) - Nutzerprofil der Website

| <b>URL der Site:</b>                                  | <a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a> | <b>Vermarkter:</b> | fahrschule.de(Eigenvermarktung) |             |
|---|---|--------------------|---------------------------------|-------------|
| <b>Friendly name:</b>                                 |   | <b>Thematik:</b>   | Auto & Verkehr                  |             |
| <b>Benutzerthematik:</b>                              |   |                    |                                 |             |
| Für Ihr Handy haben Sie#(Basis Besitzer eines Handys) |   | %                  | % Kategorie                     | NetObserver |
| eine Prepaid Card                                     |   | 41%                | 26%                             | 22%         |
| etwas anderes   |   | 4%                 | 3%                              | 4%          |
| ----- Habe kein Handy                                 |   | 9%                 | 3%                              | 28%         |

| Monatlichen Handyrechnungen betragen ungefähr#(Basis Besitzer eines Handys) |  | %   | % Kategorie | NetObserver |
|---|--|-----|-------------|-------------|
| weniger als 15 Euro   |  | 26% | 23%         | 22%         |
| 15 # 30 Euro  |  | 30% | 28%         | 24%         |
| 30 # 45 Euro  |  | 15% | 17%         | 11%         |
| mehr als 45 Euro  |  | 20% | 29%         | 14%         |
| ----- Habe kein Handy   |  | 9%  | 3%          | 28%         |

| Nutzung der Service mit Ihrem Mobiltelefon (Basis Besitzer eines Handys) |  | %   | % Kategorie | NetObserver |
|--|--|-----|-------------|-------------|
| SMS versenden  |  | 89% | 96%         | 67%         |
| Internetzugang   |  | 13% | 20%         | 12%         |
| Email nutzen   |  | 10% | 17%         | 10%         |
| Musikhören (Radio, MP3 #)  |  | 10% | 11%         | 5%          |
| Fotos aufnehmen und versenden (MMS)                                      |  | 6%  | 11%         | 5%          |
| ----- Habe kein Handy  |  | 9%  | 3%          | 28%         |

| Markenprodukteinkauf                      |  | %   | % Kategorie | NetObserver |
|---|--|-----|-------------|-------------|
| Kleidung                                  |  | 47% | 46%         | 36%         |
| Parfüm                                    |  | 36% | 37%         | 33%         |
| Kosmetika / Schönheitsprodukte            |  | 24% | 17%         | 18%         |
| Hardware / Computerbedarf / Hi-Fi / Video |  | 37% | 48%         | 33%         |
| Nahrungsmittel                            |  | 17% | 24%         | 18%         |
| Sportartikel                              |  | 30% | 37%         | 20%         |

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle april 2003 (43 549 Befragten) - Nutzerprofil der Website

| <b>URL der Site:</b>                                     | <a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a> | <b>Vermarkter:</b> | fahrschule.de(Eigenvermarktung) |  |
|--|---|--------------------|---------------------------------|--|
| <b>Friendly name:</b>                                    |   | <b>Thematik:</b>   | Auto & Verkehr                  |  |
| <b>Benutzerthematik:</b>                                 |   |                    |                                 |  |
| Arten von Produkten die Sie üblicherweise kaufen         | %   | % Kategorie        | NetObserver                     |  |
| Mineralwasser  | 62%   | 74%                | 64%                             |  |
| Tiefkühlprodukte   | 56%   | 61%                | 47%                             |  |
| Fertiggerichte   | 33%   | 31%                | 18%                             |  |
| Nahrungsmittelkonserven                                  | 29%   | 32%                | 24%                             |  |
| Bio-Produkte   | 13%   | 17%                | 18%                             |  |
| Diät- / Schlankheitsprodukte                             | 7%  | 6%                 | 5%                              |  |
| Fertignachspeisen (Apfelstrudel, Rote Grütze, Pudding #) | 25%   | 26%                | 16%                             |  |
| Obstsäfte  | 58%   | 63%                | 52%                             |  |
| Käse   | 67%   | 73%                | 62%                             |  |
| Kohlensäurehaltige Getränke                              | 47%   | 51%                | 37%                             |  |
| Wein / Champagner  | 24%   | 38%                | 39%                             |  |
| Fleisch / Fisch  | 58%   | 71%                | 55%                             |  |
| Hochprozentiger Alkohol (Whisky, Gin ...)                | 13%   | 16%                | 14%                             |  |
| Alkoholhaltige Aperitifs (Martini, Portwein, Sherry ...) | 10%   | 14%                | 8%                              |  |
| Bier   | 28%   | 44%                | 33%                             |  |
| Vitamin-, Energiegetränke                                | 35%   | 36%                | 21%                             |  |
| Milchgetränke  | 55%   | 57%                | 45%                             |  |

| Marken von Reinigungsmitteln | %   | % Kategorie | NetObserver |  |
|------------------------------|-----|-------------|-------------|--|
| Persil                       | 30% | 30%         | 22%         |  |
| Frosch                       | 17% | 21%         | 19%         |  |
| Palmolive                    | 22% | 23%         | 15%         |  |
| Pril                         | 22% | 21%         | 16%         |  |
| Sidolin                      | 14% | 22%         | 14%         |  |
| andere Produkte              | 80% | 85%         | 72%         |  |

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle april 2003 (43 549 Befragten) - Nutzerprofil der Website

| <b>URL der Site:</b>     | <a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a> | <b>Vermarkter:</b> | fahrschule.de(Eigenvermarktung) |                    |
|--------------------------|---|--------------------|---------------------------------|--------------------|
| <b>Friendly name:</b>    |   | <b>Thematik:</b>   | Auto & Verkehr                  |                    |
| <b>Benutzerthematik:</b> |   |                    |                                 |                    |
|                          | <b>Kaufort</b>  | <b>%</b>           | <b>% Kategorie</b>              | <b>NetObserver</b> |
|                          | im Supermarkt   | <b>93%</b>         | 94%                             | 90%                |
|                          | Tante-Emma Laden  | <b>2%</b>          | 1%                              | 2%                 |
|                          | auf dem Markt   | <b>2%</b>          | 2%                              | 4%                 |
|                          | im Internet   | <b>3%</b>          | 3%                              | 4%                 |

|  | <b>Parfum Marke</b> | <b>%</b>   | <b>% Kategorie</b> | <b>NetObserver</b> |
|--|---------------------|------------|--------------------|--------------------|
|  | Hugo Boss           | <b>23%</b> | 25%                | 14%                |
|  | Calvin Klein        | <b>18%</b> | 18%                | 12%                |
|  | Joop!               | <b>17%</b> | 18%                | 11%                |
|  | Davidoff            | <b>13%</b> | 20%                | 10%                |
|  | Jil Sander          | <b>13%</b> | 7%                 | 10%                |
|  | Andere Marke        | <b>42%</b> | 44%                | 45%                |

|  | <b>Schönheitsprodukten Marke</b> | <b>%</b>   | <b>% Kategorie</b> | <b>NetObserver</b> |
|--|----------------------------------|------------|--------------------|--------------------|
|  | Nivea                            | <b>37%</b> | 31%                | 26%                |
|  | L'Oréal                          | <b>23%</b> | 15%                | 13%                |
|  | Jade                             | <b>25%</b> | 13%                | 12%                |
|  | Yves Rocher                      | <b>22%</b> | 15%                | 13%                |
|  | bebe young care                  | <b>22%</b> | 12%                | 7%                 |
|  | andere Marke                     | <b>54%</b> | 52%                | 49%                |

|  | <b>Freizeit / Hobbies</b>                                      | <b>%</b>   | <b>% Kategorie</b> | <b>NetObserver</b> |
|--|--|------------|--------------------|--------------------|
|  | Ausübung künstlerischer Tätigkeiten (Tanz, Theater, Musik ...) | <b>16%</b> | 12%                | 11%                |
|  | Internet-Nutzung für die Ausübung künstlerischer Tätigkeiten   | <b>1%</b>  | 1%                 | 1%                 |
|  | Börse, Finanztätigkeiten                                       | <b>2%</b>  | 10%                | 7%                 |
|  | Internet-Nutzung für Börse, Finanztätigkeiten                  | <b>0%</b>  | 1%                 | 1%                 |
|  | Heimwerken / Gärtnerei / Dekoration                            | <b>20%</b> | 37%                | 26%                |

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle april 2003 (43 549 Befragten) - Nutzerprofil der Website

| <b>URL der Site:</b>     | <a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a> | <b>Vermarkter:</b> | fahrschule.de(Eigenvermarktung) |             |
|--------------------------|---|--------------------|---------------------------------|-------------|
| <b>Friendly name:</b>    |   | <b>Thematik:</b>   | Auto & Verkehr                  |             |
| <b>Benutzerthematik:</b> |   |                    |                                 |             |
|                          | Freizeit / Hobbies  | %                  | % Kategorie                     | NetObserver |
|                          | Internet-Nutzung für Heimwerken / Gärtnerei / Dekoration        | 2%                 | 8%                              | 4%          |
|                          | Reisen / Wochenendtrips   | 28%                | 41%                             | 37%         |
|                          | Internet-Nutzung für Reisen / Wochenendtrips                    | 5%                 | 14%                             | 13%         |
|                          | Mode  | 29%                | 16%                             | 14%         |
|                          | Internet-Nutzung im Rahmen der Freizeit / des Hobbys « Mode »   | 6%                 | 1%                              | 1%          |
|                          | Einkaufsbummel  | 49%                | 42%                             | 35%         |
|                          | Internet-Nutzung im Rahmen der Freizeit « Einkaufsbummel »      | 10%                | 10%                             | 7%          |
|                          | Kochen  | 37%                | 38%                             | 34%         |
|                          | Internet-Nutzung im Rahmen der Freizeit « Kochen »              | 5%                 | 6%                              | 6%          |
|                          | Glücksspiele (Lotto, Pferderennen, Casinos)                     | 7%                 | 13%                             | 11%         |
|                          | Internet-Nutzung im Rahmen der Freizeit« Glücksspiele »         | 0%                 | 1%                              | 0%          |
|                          | Videospiele   | 27%                | 32%                             | 12%         |
|                          | Internet-Nutzung im Rahmen der Freizeit « Videospiele »         | 5%                 | 7%                              | 1%          |
|                          | Sport   | 53%                | 59%                             | 40%         |
|                          | Internet-Nutzung im Rahmen der Freizeit / des Hobbys « Sport »  | 10%                | 15%                             | 7%          |
|                          | Ins Restaurant gehen  | 30%                | 43%                             | 34%         |
|                          | Internet-Nutzung um ins Restaurant zu gehen                     | 1%                 | 2%                              | 2%          |
|                          | Ausgehen (Diskotheken, Bars ...)                                | 55%                | 46%                             | 25%         |
|                          | Internet-Nutzung im Rahmen der Freizeit « um Auszugehen »       | 13%                | 7%                              | 2%          |
|                          | Aktivitäten im Freien   | 45%                | 57%                             | 39%         |
|                          | Internet-Nutzung im Rahmen der « Aktivitäten im Freien »        | 4%                 | 7%                              | 3%          |
|                          | Lesen   | 45%                | 48%                             | 49%         |
|                          | Internet-Nutzung im Rahmen der Freizeit / des Hobbys « Lesen »  | 7%                 | 11%                             | 12%         |
|                          | Kinobesuche   | 55%                | 50%                             | 37%         |
|                          | Internet-Nutzung im Rahmen der « Kinobesuche »                  | 17%                | 15%                             | 8%          |
|                          | Theaterbesuche  | 9%                 | 15%                             | 20%         |
|                          | Internet-Nutzung im Rahmen der « Theaterbesuche »               | 0%                 | 1%                              | 2%          |

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle april 2003 (43 549 Befragten) - Nutzerprofil der Website

| <b>URL der Site:</b>   | <a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a> | <b>Vermarkter:</b> | fahrschule.de(Eigenvermarktung) |  |
|--|---|--------------------|---------------------------------|--|
| <b>Friendly name:</b>  |   | <b>Thematik:</b>   | Auto & Verkehr                  |  |
| <b>Benutzerthematik:</b>                                       |   |                    |                                 |  |
| Freizeit / Hobbies   | %   | % Kategorie        | NetObserver                     |  |
| Konzerte   | 21%   | 24%                | 22%                             |  |
| Internet-Nutzung im Rahmen von « Konzerte »                    | 3%  | 4%                 | 4%                              |  |
| <b>Ausstellungen, Museen</b>                                   | <b>10%</b>  | <b>20%</b>         | <b>22%</b>                      |  |
| Internet-Nutzung im Rahmen von « Ausstellungen, Museen »       | 1%  | 2%                 | 3%                              |  |
| EDV  | 29%   | 35%                | 26%                             |  |
| Internet-Nutzung im Rahmen der Freizeit / des Hobbys « EDV »   | 6%  | 10%                | 6%                              |  |
| <b>Gesellschaftsspiele / Karten und Rollenspiele</b>           | <b>27%</b>  | <b>32%</b>         | <b>18%</b>                      |  |
| Internet-Nutzung für « Gesellschafts-, Karten-, Rollenspiele » | 2%  | 3%                 | 1%                              |  |

| Interesse für Sportarten (aktiv oder passiv)             | %   | % Kategorie | NetObserver |  |
|--|-----|-------------|-------------|--|
| Handball   | 8%  | 9%          | 6%          |  |
| Basketball   | 12% | 12%         | 7%          |  |
| Volleyball   | 13% | 14%         | 4%          |  |
| Segeln   | 4%  | 5%          | 4%          |  |
| Körperkultur / Bodybuilding / Fitness                    | 16% | 18%         | 11%         |  |
| Tanz   | 14% | 8%          | 8%          |  |
| Joggen / Laufen  | 17% | 15%         | 12%         |  |
| Fahrrad / Mountainbike                                   | 22% | 28%         | 18%         |  |
| " ""Outdoor"" Sport (Wandern, Trecking #)"               | 7%  | 11%         | 8%          |  |
| Reiten   | 12% | 11%         | 4%          |  |
| Auto / Motorrad  | 23% | 38%         | 14%         |  |
| Wintersport: Ski, Langlauf, Snowboard, Schlitten, Bob... | 17% | 24%         | 13%         |  |
| Surfen, Windsurfing, Wasserski...                        | 7%  | 8%          | 4%          |  |
| Fußball  | 21% | 26%         | 14%         |  |
| Tennis / Squash / Badminton                              | 13% | 14%         | 10%         |  |
| Schwimmen / Tauchen                                      | 24% | 25%         | 17%         |  |
| Golf   | 3%  | 2%          | 2%          |  |

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle april 2003 (43 549 Befragten) - Nutzerprofil der Website

| <b>URL der Site:</b>                                     | <a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a> | <b>Vermarkter:</b> | fahrschule.de(Eigenvermarktung) |  |
|--|---|--------------------|---------------------------------|--|
| <b>Friendly name:</b>                                    |   | <b>Thematik:</b>   | Auto & Verkehr                  |  |
| <b>Benutzerthematik:</b>                                 |   |                    |                                 |  |
| Interesse für Sportarten (aktiv oder passiv)             | %   | % Kategorie        | NetObserver                     |  |
| Rollschuh, Inlineskating, Skateboard                     | 20%   | 17%                | 10%                             |  |
| Rugby  | 2%  | 2%                 | 0%                              |  |
| Leichtathletik   | 6%  | 9%                 | 7%                              |  |
| Asiatische Kampfsportarten (Karate, Judo...)             | 7%  | 11%                | 4%                              |  |
| Kampfsportarten (Boxen...)                               | 8%  | 11%                | 4%                              |  |
| Schießen, Bogenschießen                                  | 5%  | 7%                 | 2%                              |  |
| American Sports (Amercian Football, Baseball, Hockey...) | 7%  | 9%                 | 4%                              |  |
| Andere   | 6%  | 8%                 | 3%                              |  |
| ---- Kein Interesse für Sport (nicht betroffen)          | 47%   | 41%                | 60%                             |  |

| Fernsehgewohnheiten : Zeit durchschnittlich pro Tag | %   | % Kategorie | NetObserver |  |
|---|-----|-------------|-------------|--|
| Weniger als 1 Stunde pro Tag                        | 17% | 15%         | 19%         |  |
| 1 Stunde bis weniger als 2 Stunden                  | 29% | 35%         | 31%         |  |
| 2 Stunden bis weniger als 3 Stunden                 | 29% | 30%         | 27%         |  |
| 3 Stunden bis weniger als 4 Stunden                 | 12% | 11%         | 11%         |  |
| Mehr als 4 Stunden                                  | 10% | 7%          | 8%          |  |
| ----- Ich sehe nicht fern                           | 3%  | 2%          | 3%          |  |

| Fernsehsendungen, die Sie sich am häufigsten anschauen | %   | % Kategorie | NetObserver |  |
|--|-----|-------------|-------------|--|
| Spielfilme   | 65% | 73%         | 59%         |  |
| Fernsehfilme   | 41% | 36%         | 33%         |  |
| Comedysendungen  | 45% | 39%         | 24%         |  |
| Spielshows   | 21% | 20%         | 15%         |  |
| Serien / Soaps   | 52% | 32%         | 30%         |  |
| Sportübertragungen                                     | 26% | 42%         | 29%         |  |
| Magazine   | 26% | 38%         | 39%         |  |
| Zeichrick- und Jugendsendungen                         | 20% | 18%         | 12%         |  |

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle april 2003 (43 549 Befragten) - Nutzerprofil der Website

| <b>URL der Site:</b>                                     | <a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a> |             |             |
|--|---|-------------|-------------|
| <b>Friendly name:</b>                                    | fahrschule.de(Eigenvermarktung)                                 |             |             |
| <b>Benutzerthematik:</b>                                 | Vermarkter:<br>Thematik: Auto & Verkehr                         |             |             |
| Fernsehsendungen, die Sie sich am häufigsten anschauen   | %   | % Kategorie | NetObserver |
| Dokumentarfilme / Reportagen                             | 36%   | 49%         | 50%         |
| Interaktive Programme (Zugang per Decoder / set Top Box) | 3%  | 4%          | 2%          |
| Musiksendungen   | 44%   | 33%         | 21%         |
| ----- Ich sehe nicht fern                                | 3%  | 2%          | 3%          |

| Radiogewohnheiten : Zeit durchschnittlich pro Tag | %   | % Kategorie | NetObserver |
|---|-----|-------------|-------------|
| Weniger als 1/2 Stunde pro Tag                    | 17% | 15%         | 14%         |
| 1/2 Stunde bis weniger als 1 Stunde               | 17% | 16%         | 18%         |
| 1 Stunde bis weniger als 2 Stunden                | 15% | 14%         | 14%         |
| 2 Stunden bis weniger als 3 Stunden               | 12% | 10%         | 14%         |
| Mehr als 3 Stunden                                | 29% | 37%         | 32%         |
| ----- Ich höre kein Radio                         | 10% | 8%          | 8%          |

| Radiosender, die Sie hauptsächlich hören | %   | % Kategorie | NetObserver |
|--|-----|-------------|-------------|
| Themenradio (Kulturradio#)               | 4%  | 6%          | 10%         |
| Musiksender (SWR3, FFN#)                 | 61% | 58%         | 49%         |
| Lokalsender                              | 38% | 47%         | 50%         |
| ----- Ich höre kein Radio                | 10% | 8%          | 8%          |

| Lesegewohnheiten : durchschnittliche Nutzung pro Tag | %   | % Kategorie | NetObserver |
|--|-----|-------------|-------------|
| Weniger als 1/2 Stunde pro Tag                       | 43% | 36%         | 28%         |
| 1/2 Stunde bis weniger als 1 Stunde                  | 30% | 38%         | 38%         |
| 1 Stunde bis weniger als 2 Stunden                   | 12% | 19%         | 22%         |
| 2 Stunden bis weniger als 3 Stunden                  | 3%  | 3%          | 3%          |
| Mehr als 3 Stunden                                   | 2%  | 1%          | 2%          |
| ----- Ich lese keine Zeitungen/Magazine usw.         | 10% | 4%          | 7%          |

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle april 2003 (43 549 Befragten) - Nutzerprofil der Website

| <b>URL der Site:</b>     | <a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a> | <b>Vermarkter:</b> | fahrschule.de(Eigenvermarktung) |             |
|--------------------------|---|--------------------|---------------------------------|-------------|
| <b>Friendly name:</b>    |   | <b>Thematik:</b>   | Auto & Verkehr                  |             |
| <b>Benutzerthematik:</b> |   |                    |                                 |             |
|                          | Lesegewohnheiten  | %                  | % Kategorie                     | NetObserver |
|                          | Überregionale Tageszeitungen                                    | 17%                | 25%                             | 23%         |
|                          | Regionale Tageszeitungen  | 42%                | 56%                             | 58%         |
|                          | Wirtschafts- / Finanz- / Managermagazine                        | 4%                 | 12%                             | 10%         |
|                          | Fachmagazine für EDV, Telekommunikation, Multimedia             | 10%                | 20%                             | 18%         |
|                          | Nachrichtenmagazine (Stern, Focus, Spiegel...)                  | 13%                | 25%                             | 20%         |
|                          | Gesundheitsmagazine   | 5%                 | 7%                              | 10%         |
|                          | Frauenmagazine  | 23%                | 12%                             | 16%         |
|                          | Männermagazine  | 5%                 | 7%                              | 3%          |
|                          | Familienmagazine  | 5%                 | 4%                              | 3%          |
|                          | Kindermagazine  | 4%                 | 2%                              | 2%          |
|                          | Jugendtitel (Magazine)  | 14%                | 6%                              | 5%          |
|                          | Seniorenzeitschriften   | 0%                 | 1%                              | 2%          |
|                          | Auslandspresse  | 3%                 | 4%                              | 6%          |
|                          | Wissenschaftliche Magazine                                      | 5%                 | 11%                             | 9%          |
|                          | Sport- und Freizeitmagazine                                     | 14%                | 19%                             | 11%         |
|                          | Kulturelle Magazine (Musik, Kino, Literatur #)                  | 5%                 | 6%                              | 7%          |
|                          | Automobil- / Motorradpresse                                     | 15%                | 40%                             | 13%         |
|                          | Spielmagazine (Kreuzworträtsel ...)                             | 6%                 | 6%                              | 7%          |
|                          | auf Videospiele spezialisierte Magazine                         | 6%                 | 9%                              | 3%          |
|                          | Lifestyle-Magazine (Heimwerken, Gartenarbeit, Dekoration...)    | 5%                 | 6%                              | 8%          |
|                          | Fernsehzeitschriften  | 23%                | 28%                             | 24%         |
|                          | Regenbogenpresse  | 3%                 | 3%                              | 5%          |
|                          | Reisemagazine   | 5%                 | 5%                              | 12%         |
|                          | Internet-Magazine   | 11%                | 15%                             | 14%         |
|                          | ----- Ich lese keine Zeitungen/Magazine usw.                    | 10%                | 4%                              | 7%          |

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle april 2003 (43 549 Befragten) - Nutzerprofil der Website

| <b>URL der Site:</b>                         | <a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a> | <b>Vermarkter:</b> | fahrschule.de(Eigenvermarktung) |             |
|--|---|--------------------|---------------------------------|-------------|
| <b>Friendly name:</b>                        |   | <b>Thematik:</b>   | Auto & Verkehr                  |             |
| <b>Benutzerthematik:</b>                     |   |                    |                                 |             |
| Zeitungen, die Sie in der Regel lesen        |   | %                  | % Kategorie                     | NetObserver |
| BILD   |   | 33%                | 32%                             | 20%         |
| FAZ - Frankfurter Allgemeine Zeitung         |   | 6%                 | 11%                             | 14%         |
| SZ - Süddeutsche Zeitung                     |   | 5%                 | 9%                              | 10%         |
| Die Welt                                     |   | 5%                 | 9%                              | 7%          |
| Die Zeit                                     |   | 5%                 | 4%                              | 7%          |
| Andere                                       |   | 11%                | 16%                             | 14%         |
| ----- Ich lese keine Zeitungen/Magazine usw. |   | 10%                | 4%                              | 7%          |

| Zeitschriften, die Sie in der Regel lesen    |  | %   | % Kategorie | NetObserver |
|--|--|-----|-------------|-------------|
| Spiegel                                      |  | 15% | 21%         | 19%         |
| Stern  |  | 15% | 21%         | 19%         |
| Focus  |  | 11% | 22%         | 15%         |
| PC Welt                                      |  | 11% | 20%         | 15%         |
| TV Spielfilm                                 |  | 12% | 15%         | 9%          |
| Andere                                       |  | 57% | 60%         | 56%         |
| ----- Ich lese keine Zeitungen/Magazine usw. |  | 10% | 4%          | 7%          |

| Lesegewohnheiten : Durchschnitt von gelesenen Büchern pro Monat |  | %   | % Kategorie | NetObserver |
|---|--|-----|-------------|-------------|
| Weniger als ein Buch pro Monat                                  |  | 29% | 30%         | 29%         |
| 1 Buch pro Monat  |  | 25% | 27%         | 24%         |
| 2 Bücher pro Monat  |  | 13% | 15%         | 15%         |
| 3 Bücher pro Monat  |  | 5%  | 5%          | 9%          |
| Mehr als 3 Bücher pro Monat                                     |  | 5%  | 5%          | 10%         |
| ----- Ich lese keine Bücher                                     |  | 23% | 18%         | 13%         |

| Kinogewohnheiten: Frequenz |  | %   | % Kategorie | NetObserver |
|----------------------------|--|-----|-------------|-------------|
| Weniger als einmal im Jahr |  | 12% | 12%         | 12%         |

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle april 2003 (43 549 Befragten) - Nutzerprofil der Website

| <b>URL der Site:</b>          | <a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a> | <b>Vermarkter:</b> | fahrschule.de(Eigenvermarktung) |             |
|-------------------------------|---|--------------------|---------------------------------|-------------|
| <b>Friendly name:</b>         |   | <b>Thematik:</b>   | Auto & Verkehr                  |             |
| <b>Benutzerthematik:</b>      |   |                    |                                 |             |
| Kinogewohnheiten: Frequenz    |   | %                  | % Kategorie                     | NetObserver |
| Einmal alle 6 Monate          |   | 19%                | 22%                             | 25%         |
| Einmal alle 2 bis 3 Monate    |   | 30%                | 26%                             | 23%         |
| Einmal pro Monat              |   | 21%                | 20%                             | 18%         |
| Einmal alle 14 Tage           |   | 6%                 | 7%                              | 5%          |
| Einmal pro Woche oder mehr    |   | 2%                 | 2%                              | 2%          |
| ----- Ich gehe nicht ins Kino |   | 9%                 | 10%                             | 16%         |

| Bevorzugte Ferienmöglichkeiten                     | %   | % Kategorie | NetObserver |
|--|-----|-------------|-------------|
| Camping / Wohnwagen                                | 24% | 21%         | 12%         |
| Hotel  | 39% | 51%         | 37%         |
| Ferienclub / Feriendorf                            | 13% | 14%         | 9%          |
| Rundreisen / Organisierte Reisen                   | 8%  | 11%         | 8%          |
| Kreuzfahrten                                       | 3%  | 5%          | 2%          |
| Anmietung einer Ferienwohnung / eines Ferienhauses | 30% | 42%         | 31%         |
| Gastzimmer im Privathaushalt                       | 8%  | 11%         | 6%          |
| Fitness / Gesundheitsfarm                          | 4%  | 4%          | 3%          |
| Jugendherberge                                     | 11% | 6%          | 4%          |
| Zweitwohnung                                       | 3%  | 4%          | 4%          |
| Bei der Familie oder bei Freunden                  | 39% | 30%         | 27%         |
| Zu Hause   | 47% | 35%         | 25%         |
| Last-Minute Buchung                                | 18% | 24%         | 15%         |

| Ferienort                                  | %   | % Kategorie | NetObserver |
|--|-----|-------------|-------------|
| in Deutschland                             | 56% | 54%         | 45%         |
| in Österreich, in der Schweiz, in Südtirol | 15% | 21%         | 15%         |
| im europäischen Ausland                    | 57% | 67%         | 51%         |
| im außereuropäischen Ausland               | 22% | 27%         | 24%         |

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle april 2003 (43 549 Befragten) - Nutzerprofil der Website

| URL der Site:                                      | <a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a> | Vermarkter: | fahrschule.de(Eigenvermarktung) |
|--|---|-------------|---------------------------------|
| Friendly name:                                     |   | Thematik:   | Auto & Verkehr                  |
| Benutzerthematik:                                  |   |             |                                 |
| Anzahl der Zugreisen pro Jahr ( Basis Zugreisende) | %   | % Kategorie | NetObserver                     |
| ----- Keine Zugreisen                              | <b>38%</b>  | 55%         | 43%                             |
| 1 bis 3  | <b>34%</b>  | 26%         | 34%                             |
| 4 bis 6  | <b>10%</b>  | 9%          | 9%                              |
| 7 bis 12   | <b>5%</b>   | 1%          | 4%                              |
| Mehr als 12  | <b>14%</b>  | 9%          | 9%                              |

| Anzahl der Flugreisen (Basis Flugreisende) | %          | % Kategorie | NetObserver |
|--|------------|-------------|-------------|
| ----- Keine Flugreisen                     | <b>58%</b> | 45%         | 36%         |
| <b>1 bis 3</b>                             | <b>36%</b> | 44%         | 50%         |
| 4 bis 6                                    | <b>4%</b>  | 5%          | 7%          |
| 7 bis 12                                   | <b>1%</b>  | 2%          | 2%          |
| Mehr als 12                                | <b>2%</b>  | 3%          | 4%          |

| #Low-Cost#-Airlines, mit der Sie schon mal geflogen sind | %          | % Kategorie | NetObserver |
|--|------------|-------------|-------------|
| <b>RyanAir</b>   | <b>8%</b>  | 14%         | 15%         |
| EasyJet  | <b>1%</b>  | 3%          | 1%          |
| Buzz   | <b>3%</b>  | 1%          | 1%          |
| Go   | <b>1%</b>  | 0%          | 0%          |
| My Travellite  | <b>2%</b>  | 0%          | 0%          |
| BasiqAir   | <b>1%</b>  | 0%          | 0%          |
| Hapag-Lloyd Express                                      | <b>21%</b> | 26%         | 24%         |
| <b>Germanwings</b>                                       | <b>9%</b>  | 17%         | 31%         |
| andere #Low-Cost#-Airline                                | <b>8%</b>  | 6%          | 4%          |
| ----- bin noch nie mit einer #Low-Cost#-Airline geflogen | <b>59%</b> | 55%         | 46%         |

| Fahrzeugklasse des Haushalts                      | %         | % Kategorie | NetObserver |
|---|-----------|-------------|-------------|
| Kleinstwagen / Microwagen ( z.b. Cuore, Smart...) | <b>2%</b> | 3%          | 1%          |

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle april 2003 (43 549 Befragten) - Nutzerprofil der Website

| <b>URL der Site:</b>   | <a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a> | <b>Vermarkter:</b> | fahrschule.de(Eigenvermarktung) |  |
|--|---|--------------------|---------------------------------|--|
| <b>Friendly name:</b>  |   | <b>Thematik:</b>   | Auto & Verkehr                  |  |
| <b>Benutzerthematik:</b>   |   |                    |                                 |  |
| Fahrzeugklasse des Haushalts   | %   | % Kategorie        | NetObserver                     |  |
| Kleinwagen ( Mitsubishi Colt, Nissan Micra, Seat Arosa, Ford Fiesta,#)       | 19%   | 25%                | 14%                             |  |
| Untere Mittelklasse ( Citroën ZX, Ford Escort, Honda Civic, Hyundai Lantra#) | 20%   | 34%                | 17%                             |  |
| Mittelklasse ( Audi A4, BMW 3er, Ford Mondeo, Mazda 626, Mercedes C-Klasse#) | 22%   | 33%                | 19%                             |  |
| Obere Mittelklasse ( Audi A6, BMW 5er, Mercedes E-Klasse, Opel Omega...)     | 8%  | 14%                | 7%                              |  |
| Oberklasse ( S-Klasse, BMW 740, Audi A8...)                                  | 2%  | 2%                 | 2%                              |  |
| Geländewagen (Chrysler Cherokee, Mercedes M-Klasse, Mitsubishi Pajero#)      | 2%  | 5%                 | 2%                              |  |
| Vans/Break ( Peugeot 806, Renault Espace, VW Sharan, Ford Galaxy#)           | 5%  | 7%                 | 4%                              |  |
| UNTERGESAMTZAHL Ein oder mehrere Wagen                                       | 78%   | 94%                | 74%                             |  |
| Ein oder mehrere Motorräder / Motorroller                                    | 26%   | 30%                | 13%                             |  |
| Kein Wagen, Motorrad /Motorroller im Haushalt                                | 15%   | 4%                 | 9%                              |  |

| Anzahl der Autos in Ihrem Haushalt            | %   | % Kategorie | NetObserver |  |
|---|-----|-------------|-------------|--|
| 1 Auto  | 38% | 38%         | 43%         |  |
| 2 Autos                                       | 33% | 35%         | 31%         |  |
| 3 Autos oder mehr                             | 14% | 23%         | 17%         |  |
| Kein Wagen, Motorrad /Motorroller im Haushalt | 15% | 4%          | 9%          |  |

| Automarke (Basis Autobesitzer)                      | %   | % Kategorie | NetObserver |  |
|---|-----|-------------|-------------|--|
| Volkswagen  | 23% | 28%         | 24%         |  |
| Opel  | 18% | 21%         | 15%         |  |
| Ford  | 10% | 13%         | 11%         |  |
| BMW   | 8%  | 9%          | 6%          |  |
| Mercedes-Benz                                       | 8%  | 10%         | 9%          |  |
| Andere  | 48% | 58%         | 47%         |  |
| ----- Kein Wagen, Motorrad /Motorroller im Haushalt | 15% | 4%          | 9%          |  |

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle april 2003 (43 549 Befragten) - Nutzerprofil der Website

| <b>URL der Site:</b>       | <a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a> | <b>Vermarkter:</b> | fahrschule.de(Eigenvermarktung) |             |
|----------------------------|---|--------------------|---------------------------------|-------------|
| <b>Friendly name:</b>      |   | <b>Thematik:</b>   | Auto & Verkehr                  |             |
| <b>Benutzerthematik:</b>   |   |                    |                                 |             |
| Arten von Bank             |   | %                  | % Kategorie                     | NetObserver |
| Sparkasse                  |   | 49%                | 50%                             | 41%         |
| Volksbank / Raiffeisenbank |   | 22%                | 27%                             | 19%         |
| Deutsche Bank AG           |   | 8%                 | 8%                              | 8%          |
| Commerzbank AG             |   | 3%                 | 5%                              | 4%          |
| Dresdner Bank AG           |   | 3%                 | 5%                              | 3%          |
| Andere                     |   | 16%                | 21%                             | 19%         |
| ----- kein bankkonto       |   | 3%                 | 1%                              | 1%          |

| Vorgesehene Änderungen in den kommenden 12 Monate    | %   | % Kategorie | NetObserver |
|--|-----|-------------|-------------|
| Umzug  | 19% | 19%         | 12%         |
| Immobilienkauf                                       | 3%  | 4%          | 4%          |
| Autokauf   | 31% | 35%         | 16%         |
| Kauf eines Motorrads / Motorrollers                  | 14% | 11%         | 3%          |
| Arbeit im Ausland                                    | 3%  | 5%          | 3%          |
| Geburt eines Kindes                                  | 4%  | 6%          | 2%          |
| Heirat   | 6%  | 7%          | 3%          |
| Rentenantritt  | 1%  | 1%          | 1%          |
| Ende der Berufstätigkeit, ohne Rentenantritt         | 2%  | 2%          | 3%          |
| Berufseintritt                                       | 17% | 10%         | 5%          |
| Jobwechsel   | 15% | 15%         | 12%         |
| Neu-/Umgestaltung der Wohnung (Küche, Badezimmer...) | 18% | 29%         | 19%         |
| keines dieser Ereignisse                             | 24% | 25%         | 33%         |

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle april 2003 (43 549 Befragten) - Nutzerprofil der Website

|                          |   |                    |                                 |
|--------------------------|---|--------------------|---------------------------------|
| <b>URL der Site:</b>     | <a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a> | <b>Vermarkter:</b> | fahrschule.de(Eigenvermarktung) |
| <b>Friendly name:</b>    |   | <b>Thematik:</b>   | Auto & Verkehr                  |
| <b>Benutzerthematik:</b> |   |                    |                                 |

## Internet-Nutzung

| Anfangsdatum Nutzung des Internets                   | %   | % Kategorie | NetObserver |
|--|-----|-------------|-------------|
| Seit dem zweiten Trimester 2003 (April -Juni)        | 0%  | 0%          | 0%          |
| Seit dem ersten Trimester 2003 (Januar - April)      | 1%  | 2%          | 1%          |
| Seit der zweiten Jahreshälfte 2002(Juli # Dezember)  | 5%  | 3%          | 5%          |
| Seit der ersten Jahreshälfte 2002 (Januar # Juni)    | 6%  | 3%          | 3%          |
| Seit der zweiten Jahreshälfte 2001 (Juli # Dezember) | 7%  | 7%          | 7%          |
| Seit der ersten Jahreshälfte 2001 (Januar # Juni)    | 9%  | 7%          | 7%          |
| 2000 oder davor                                      | 71% | 77%         | 77%         |

| Zugangsort (mehrere Antworten möglich)                             | %   | % Kategorie | NetObserver |
|--|-----|-------------|-------------|
| Vom Arbeitsplatz   | 24% | 37%         | 30%         |
| Von der Schule oder Universität                                    | 24% | 12%         | 9%          |
| Von zu Hause   | 86% | 92%         | 77%         |
| Von Verwandten / Freunden  | 14% | 9%          | 6%          |
| Von einem öffentlichen Ort (Internet-Café, Multimedia Terminal...) | 6%  | 6%          | 4%          |
| Von einem anderen Zugangsort                                       | 3%  | 3%          | 2%          |

| Surfgewohnheiten im Internet - Wie lange pro Monat | %   | % Kategorie | NetObserver |
|--|-----|-------------|-------------|
| weniger als 5 Stunden                              | 14% | 11%         | 14%         |
| 5 - 10 Stunden                                     | 15% | 14%         | 16%         |
| 10 # 20 Stunden                                    | 15% | 16%         | 16%         |
| 20 # 30 Stunden                                    | 15% | 17%         | 15%         |
| 30-50 Stunden                                      | 14% | 16%         | 14%         |
| über 50 Stunden                                    | 27% | 26%         | 24%         |

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle april 2003 (43 549 Befragten) - Nutzerprofil der Website

| <b>URL der Site:</b>   | <a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a> | <b>Vermarkter:</b> | fahrschule.de(Eigenvermarktung) |
|--|---|--------------------|---------------------------------|
| <b>Friendly name:</b>  |   | <b>Thematik:</b>   | Auto & Verkehr                  |
| <b>Benutzerthematik:</b>   |   |                    |                                 |
| Internet Zugriff (von zu hause aus)  | %   | % Kategorie        | NetObserver                     |
| Ein Zugriff per Festnetz-Telefonleitung (Modem)                                  | 21%   | 25%                | 26%                             |
| Ein Zugriff per ISDN   | 25%   | 29%                | 31%                             |
| Ein Zugriff per Kabel  | 1%  | 0%                 | 3%                              |
| Ein Zugriff per ADSL   | 49%   | 44%                | 35%                             |
| Andere Arten von Internetzugang (Satellite, Fernsehen, Handy, Spielkonsole, usw) | 1%  | 1%                 | 3%                              |
| Weiß nicht   | 3%  | 1%                 | 2%                              |

| Hauptsächlicher genutzter Internetzugangsprovider | %   | % Kategorie | NetObserver |
|---|-----|-------------|-------------|
| Freenet   | 21% | 20%         | 20%         |
| AOL   | 13% | 16%         | 9%          |
| T-Online  | 61% | 43%         | 57%         |
| Tiscali   | 2%  | 18%         | 5%          |
| Arcor   | 4%  | 1%          | 3%          |
| Andere  | 43% | 11%         | 7%          |

| Surffrequenz im Internet              | %   | % Kategorie | NetObserver |
|---------------------------------------|-----|-------------|-------------|
| Einmal pro Monat oder seltener        | 3%  | 2%          | 3%          |
| Ungefähr zwei- bis dreimal pro Monat  | 4%  | 3%          | 5%          |
| Ungefähr einmal pro Woche             | 7%  | 4%          | 8%          |
| Ungefähr zwei- bis dreimal pro Woche  | 10% | 8%          | 15%         |
| Ungefähr vier- bis sechsmal pro Woche | 12% | 14%         | 10%         |
| Ungefähr jeden Tag                    | 28% | 36%         | 27%         |
| Mehrmals am Tag                       | 36% | 34%         | 33%         |

| Arten der regelmäßigen besuchten Webseiten | %  | % Kategorie | NetObserver |
|--|----|-------------|-------------|
| Erotikangebote                             | 7% | 15%         | 9%          |
| Finanzen / Wirtschaft                      | 6% | 19%         | 15%         |

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle april 2003 (43 549 Befragten) - Nutzerprofil der Website

| <b>URL der Site:</b>  | <a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a> | <b>Vermarkter:</b> | fahrschule.de(Eigenvermarktung) |  |
|---|---|--------------------|---------------------------------|--|
| <b>Friendly name:</b>   |   | <b>Thematik:</b>   | Auto & Verkehr                  |  |
| <b>Benutzerthematik:</b>  |   |                    |                                 |  |
| Arten der regelmäßigen besuchten Webseiten                                    | %   | % Kategorie        | NetObserver                     |  |
| Unterhaltung / Freizeit   | 39%   | 43%                | 29%                             |  |
| Kinder / Familie  | 11%   | 8%                 | 7%                              |  |
| Websites für Frauen   | 7%  | 5%                 | 7%                              |  |
| Newsgroups / Nachrichten  | 12%   | 19%                | 18%                             |  |
| Suchmaschinen / Webkataloge   | 49%   | 65%                | 52%                             |  |
| Jobbörsen u. ä.   | 14%   | 13%                | 12%                             |  |
| Sportnachrichten  | 13%   | 27%                | 14%                             |  |
| Informatikseiten  | 11%   | 15%                | 15%                             |  |
| Seiten der Internet-Zugangs-Anbieter (z.B. AOL, T-online)                     | 17%   | 27%                | 18%                             |  |
| E-Commerce Websites   | 4%  | 8%                 | 8%                              |  |
| Praktische Service fürs alltägliche Leben (Routenplaner, Wettervorhersage...) | 20%   | 38%                | 27%                             |  |
| Seiten der Regierung und Behörden   | 6%  | 13%                | 11%                             |  |
| Seiten der TV-Sender / Radiosender  | 21%   | 24%                | 16%                             |  |
| Seiten von Offline-Magazinen  | 3%  | 9%                 | 6%                              |  |
| Seiten für Preisvergleiche  | 15%   | 31%                | 24%                             |  |
| Community-Websites  | 11%   | 11%                | 7%                              |  |
| Online-Banking  | 28%   | 42%                | 37%                             |  |
| Business-to-Business Plattformen  | 1%  | 4%                 | 3%                              |  |
| Kulturelle Seiten   | 9%  | 10%                | 16%                             |  |
| Chatforen / Online-Diskussionen   | 23%   | 18%                | 10%                             |  |
| Seiten von Produkten (Marken) die ausserhalb des Internets existieren         | 12%   | 18%                | 13%                             |  |
| Gesundheit / Medizin  | 12%   | 13%                | 15%                             |  |
| Kleinanzeigen (anders als Jobsuche)   | 15%   | 23%                | 10%                             |  |
| Tourismus / Reisen  | 18%   | 26%                | 26%                             |  |
| Andere  | 35%   | 34%                | 27%                             |  |

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle april 2003 (43 549 Befragten) - Nutzerprofil der Website

| <b>URL der Site:</b>  | <a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a> | <b>Vermarkter:</b> | fahrschule.de(Eigenvermarktung) |  |
|---|---|--------------------|---------------------------------|--|
| <b>Friendly name:</b>   |   | <b>Thematik:</b>   | Auto & Verkehr                  |  |
| <b>Benutzerthematik:</b>  |   |                    |                                 |  |
| Nutzung von Dienstleistungen / Produkte im Internet               | %   | % Kategorie        | NetObserver                     |  |
| <b>Börsengeschäfte</b>  | <b>2%</b>   | <b>8%</b>          | <b>9%</b>                       |  |
| Ich habe vor, Börsengeschäfte im Internet zu tätigen              | 1%  | 2%                 | 1%                              |  |
| <b>Musikdownloads</b>   | <b>43%</b>  | <b>47%</b>         | <b>28%</b>                      |  |
| Ich habe vor, Musik im Internet herunterzuladen                   | 2%  | 3%                 | 4%                              |  |
| Versicherungsabschlüsse   | 3%  | 9%                 | 4%                              |  |
| Ich habe vor eine Versicherung im Internet abzuschließen          | 1%  | 2%                 | 1%                              |  |
| Aufgeben von Anzeigen (Wohnung, Arbeit, Auto#)                    | 21%   | 30%                | 22%                             |  |
| Ich habe vor eine Kleinanzeige im Internet zu schalten            | 3%  | 4%                 | 4%                              |  |
| Antworten auf Anzeigen  | 16%   | 22%                | 16%                             |  |
| Ich habe vor eine Anzeige im Internet zu beantworten              | 3%  | 5%                 | 3%                              |  |
| <b>Spielen</b>  | <b>52%</b>  | <b>53%</b>         | <b>33%</b>                      |  |
| Ich habe vor«Online-Spiele» im Internet zu nutzen                 | 1%  | 1%                 | 1%                              |  |
| <b>Bekanntschaften machen</b>                                     | <b>31%</b>  | <b>30%</b>         | <b>18%</b>                      |  |
| Ich habe vor Bekanntschaften im Internet zu machen                | 2%  | 1%                 | 2%                              |  |
| <b>Videodownloads</b>   | <b>22%</b>  | <b>26%</b>         | <b>16%</b>                      |  |
| Ich habe vor per Internet Video zu speichern                      | 2%  | 4%                 | 3%                              |  |
| Fernsehen   | 13%   | 14%                | 9%                              |  |
| Ich habe vor Fernsehen via Internet anzuschauen                   | 3%  | 3%                 | 3%                              |  |
| <b>Radio hören</b>  | <b>31%</b>  | <b>34%</b>         | <b>21%</b>                      |  |
| Ich habe vor Radio via Internet zu hören                          | 2%  | 3%                 | 2%                              |  |
| Einstellen einer persönlichen Webseite                            | 16%   | 14%                | 12%                             |  |
| Ich habe vor eine private Homepage im Internet zu veröffentlichen | 4%  | 7%                 | 5%                              |  |
| Teilnahme an Foren / Newsgroups                                   | 18%   | 19%                | 16%                             |  |
| Ich habe vor an Foren / Newsgroups im Internet teilzunehmen       | 2%  | 2%                 | 1%                              |  |
| <b>Chatten</b>  | <b>61%</b>  | <b>51%</b>         | <b>32%</b>                      |  |
| Ich habe vor Online-Diskussionen (Chat) im Internet zu nutzen     | 1%  | 1%                 | 2%                              |  |
| <b>Online-Telegramm-Nachrichten (ICQ, AOL Instant Messenger#)</b> | <b>22%</b>  | <b>21%</b>         | <b>14%</b>                      |  |

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle april 2003 (43 549 Befragten) - Nutzerprofil der Website

|  |   |                    |                                 |  |
|--|---|--------------------|---------------------------------|--|
| <b>URL der Site:</b>   | <a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a> | <b>Vermarkter:</b> | fahrschule.de(Eigenvermarktung) |  |
| <b>Friendly name:</b>  |   | <b>Thematik:</b>   | Auto & Verkehr                  |  |
| <b>Benutzerthematik:</b>   |   |                    |                                 |  |
| <b>Nutzung von Dienstleistungen / Produkte im Internet</b>       | <b>%</b>  | <b>% Kategorie</b> | <b>NetObserver</b>              |  |
| Ich habe vor Instant Messaging Dienste im Internet zu nutzen     | 2%  | 2%                 | 3%                              |  |
| Telefonieren   | 9%  | 15%                | 6%                              |  |
| Ich habe vor über das Internet zu telefonieren                   | 4%  | 4%                 | 4%                              |  |
| <b>Onlinebanking</b>   | <b>34%</b>  | <b>50%</b>         | <b>42%</b>                      |  |
| Ich habe vor Bankkonten im Internet zu verwalten                 | 3%  | 2%                 | 2%                              |  |
| Online-Terminkalender, Adressbücher#                             | 9%  | 10%                | 6%                              |  |
| Ich habe vor die Internet-Diensten per Handy / Palm zu nutzen    | 1%  | 4%                 | 2%                              |  |
| Online-Auktionen   | 35%   | 51%                | 36%                             |  |
| Ich habe vor, mich an Auktionen im Internet zu beteiligen        | 3%  | 2%                 | 4%                              |  |
| kostenpflichtige Presseartikel                                   | 2%  | 5%                 | 3%                              |  |
| Ich habe vor kostenpflichtige Presseartikel im Internet zu lesen | 1%  | 1%                 | 1%                              |  |
| <b>Klingeltöne / Logos herunterladen</b>                         | <b>37%</b>  | <b>33%</b>         | <b>15%</b>                      |  |
| Ich habe vor Klingeltöne / Logos im Internet herunterzuladen     | 0%  | 0%                 | 0%                              |  |

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle april 2003 (43 549 Befragten) - Nutzerprofil der Website

|                          |   |                    |                                 |
|--------------------------|---|--------------------|---------------------------------|
| <b>URL der Site:</b>     | <a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a> | <b>Vermarkter:</b> | fahrschule.de(Eigenvermarktung) |
| <b>Friendly name:</b>    |   | <b>Thematik:</b>   | Auto & Verkehr                  |
| <b>Benutzerthematik:</b> |   |                    |                                 |

## E-Commerce

| Erfahrung mit Online Shopping        | %   | % Kategorie | NetObserver |
|--------------------------------------|-----|-------------|-------------|
| Ja                                   | 75% | 80%         | 77%         |
| Nein, aber ich beabsichtige es       | 4%  | 7%          | 6%          |
| Nein, ich beabsichtige es auch nicht | 21% | 12%         | 16%         |

| Geschlecht x Cyperkonsum                                | %          | % Kategorie | NetObserver |
|---|------------|-------------|-------------|
| <b>Ein Mann x Ja</b>                                    | <b>31%</b> | <b>59%</b>  | <b>46%</b>  |
| Ein Mann x Nein, aber ich beabsichtige es               | 2%         | 5%          | 3%          |
| Ein Mann x Nein, ich beabsichtige es auch nicht         | 7%         | 10%         | 6%          |
| <b>Eine Frau x Ja</b>                                   | <b>44%</b> | <b>21%</b>  | <b>35%</b>  |
| Eine Frau x Nein, aber ich beabsichtige es              | 2%         | 2%          | 2%          |
| <b>Eine Frau x Nein, ich beabsichtige es auch nicht</b> | <b>14%</b> | <b>2%</b>   | <b>8%</b>   |

| ERSTER Kauf im Internet (Basis Käufer) | %          | % Kategorie | NetObserver |
|--|------------|-------------|-------------|
| <b>Vor weniger als 3 Monate</b>        | <b>11%</b> | <b>10%</b>  | <b>6%</b>   |
| Vor 3 bis 6 Monaten                    | 8%         | 4%          | 6%          |
| Vor 6 Monaten bis 1 Jahr               | 12%        | 11%         | 8%          |
| Vor 1 Jahr bis 2 Jahre                 | 22%        | 20%         | 23%         |
| <b>Vor 2 Jahren bis 4 Jahre</b>        | <b>17%</b> | <b>25%</b>  | <b>23%</b>  |
| <b>Vor über 4 Jahre</b>                | <b>6%</b>  | <b>10%</b>  | <b>13%</b>  |
| ----- Nicht Käufer                     | 25%        | 19%         | 22%         |

| Bezahlungsweise im Internet (Basis Käufer)          | %          | % Kategorie | NetObserver |
|---|------------|-------------|-------------|
| <b>Mit Kreditkarte</b>                              | <b>11%</b> | <b>18%</b>  | <b>22%</b>  |
| Mit einem Bezahlssystem (z. B. via Telefonrechnung) | 5%         | 6%          | 6%          |
| Bezahlung bei Lieferung (mit Scheck, Überweisung#)  | 64%        | 70%         | 60%         |

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle april 2003 (43 549 Befragten) - Nutzerprofil der Website

| <b>URL der Site:</b>                       | <a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a> | <b>Vermarkter:</b> | fahrschule.de(Eigenvermarktung) |             |
|--|---|--------------------|---------------------------------|-------------|
| <b>Friendly name:</b>                      |   | <b>Thematik:</b>   | Auto & Verkehr                  |             |
| <b>Benutzerthematik:</b>                   |   |                    |                                 |             |
| Bezahlungsweise im Internet (Basis Käufer) |   | %                  | % Kategorie                     | NetObserver |
| ----- Nicht Käufer                         |   | 25%                | 19%                             | 22%         |

| Bereits online bestellte Produkte, der Bezahlung unabhängig (Basis Käufer)              | %          | % Kategorie | NetObserver |
|---|------------|-------------|-------------|
| <b>Bücher</b>   | <b>41%</b> | <b>47%</b>  | <b>55%</b>  |
| Musik (CD, Kassetten, MP3...)   | 36%        | 43%         | 40%         |
| Computer-Hardware   | 23%        | 28%         | 26%         |
| Videofilme & DVDs   | 22%        | 26%         | 20%         |
| Software / Videospiele  | 20%        | 29%         | 23%         |
| <b>Fahrscheine, Flugtickets, Autovermietung</b>   | <b>13%</b> | <b>19%</b>  | <b>19%</b>  |
| Finanzprodukte (Börsengeschäfte, Finanzinvestitionen#)                                  | 2%         | 6%          | 6%          |
| Mode, Kleidung  | 34%        | 34%         | 33%         |
| Feinkostartikel, Delikatessen   | 2%         | 4%          | 5%          |
| <b>Alltägliche Konsumgüter (Nahrungsmittel, Reinigungsprodukte, Toilettenartikel, S</b> | <b>6%</b>  | <b>8%</b>   | <b>11%</b>  |
| <b>Reisen (z.B. Urlaubsreisen, Pauschalreisen)</b>                                      | <b>8%</b>  | <b>14%</b>  | <b>15%</b>  |
| Blumen  | 6%         | 6%          | 6%          |
| Musik- und Videogeräte  | 11%        | 14%         | 11%         |
| Zubehör/ Verträge für Mobiltelefone   | 12%        | 16%         | 11%         |
| <b>Eintrittskarten für Veranstaltungen (Theater, Museen etc.)</b>                       | <b>13%</b> | <b>19%</b>  | <b>19%</b>  |
| Kosmetika   | 10%        | 10%         | 12%         |
| Schmuck   | 7%         | 7%          | 7%          |
| Speisen- und Getränkeservice (z.B. Pizzaservice)  | 3%         | 2%          | 2%          |
| Videospiele   | 9%         | 12%         | 6%          |
| Möbel / Hausausstattungen   | 7%         | 7%          | 9%          |
| Elektrische Haushaltsgeräte   | 10%        | 15%         | 14%         |
| Alkohol und Tabak   | 2%         | 4%          | 2%          |
| andere Produkte   | 18%        | 20%         | 16%         |
| andere Dienste  | 6%         | 5%          | 6%          |

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle april 2003 (43 549 Befragten) - Nutzerprofil der Website

|   |   |                    |                                 |
|---|---|--------------------|---------------------------------|
| <b>URL der Site:</b>  | <a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a> | <b>Vermarkter:</b> | fahrschule.de(Eigenvermarktung) |
| <b>Friendly name:</b>   |   | <b>Thematik:</b>   | Auto & Verkehr                  |
| <b>Benutzerthematik:</b>  |   |                    |                                 |
| <b>Bereits online bestellte Produkte, der Bezahlung unabhängig (Basis Käufer)</b> | <b>%</b>  | <b>% Kategorie</b> | <b>NetObserver</b>              |
| ----- Nicht Käufer  | <b>25%</b>  | 19%                | 22%                             |

| <b>Internet-Nutzung für die Einkaufsvorbereitung (Informationssuche)</b>         | <b>%</b>   | <b>% Kategorie</b> | <b>NetObserver</b> |
|--|------------|--------------------|--------------------|
| <b>Bücher</b>  | <b>11%</b> | <b>16%</b>         | <b>17%</b>         |
| Musik (CD, Kassetten, MP3...)  | 17%        | 17%                | 14%                |
| Computer-Hardware  | 11%        | 22%                | 11%                |
| Videofilme & DVDs  | 7%         | 8%                 | 3%                 |
| <b>Software / Videospiele</b>  | <b>8%</b>  | <b>14%</b>         | <b>13%</b>         |
| Fahrscheine, Flugtickets, Autovermietung   | 11%        | 16%                | 15%                |
| Finanzprodukte (Börsengeschäfte, Finanzinvestitionen#)                           | 1%         | 3%                 | 4%                 |
| Mode, Kleidung   | 10%        | 11%                | 7%                 |
| Feinkostartikel, Delikatessen  | 1%         | 0%                 | 1%                 |
| Alltägliche Konsumgüter (Nahrungsmittel, Reinigungsprodukte, Toilettenartikel, S | 1%         | 3%                 | 1%                 |
| <b>Reisen (z.B. Urlaubsreisen, Pauschalreisen)</b>                               | <b>10%</b> | <b>20%</b>         | <b>22%</b>         |
| <b>Blumen</b>  | <b>1%</b>  | <b>0%</b>          | <b>12%</b>         |
| Musik- und Videogeräte   | 10%        | 10%                | 10%                |
| Zubehör/ Verträge für Mobiltelefone  | 9%         | 6%                 | 10%                |
| <b>Eintrittskarten für Veranstaltungen (Theater, Museen etc.)</b>                | <b>10%</b> | <b>13%</b>         | <b>21%</b>         |
| Kosmetika  | 4%         | 5%                 | 3%                 |
| Schmuck  | 3%         | 6%                 | 1%                 |
| Speisen- und Getränkeservice (z.B. Pizzaservice)                                 | 1%         | 1%                 | 1%                 |
| Videospiele  | 4%         | 16%                | 2%                 |
| <b>Möbel / Hausausstattungen</b>   | <b>4%</b>  | <b>8%</b>          | <b>10%</b>         |
| <b>Elektrische Haushaltsgeräte</b>   | <b>5%</b>  | <b>16%</b>         | <b>10%</b>         |
| Alkohol und Tabak  | 1%         | 2%                 | 1%                 |
| andere Produkte  | 8%         | 21%                | 10%                |
| andere Dienstleistungen  | 5%         | 8%                 | 6%                 |

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle april 2003 (43 549 Befragten) - Nutzerprofil der Website

|  |   |                                 |                    |
|--|---|---------------------------------|--------------------|
| <b>URL der Site:</b>   | <a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a> |                                 |                    |
| <b>Friendly name:</b>  | <b>Vermarkter:</b>  | fahrschule.de(Eigenvermarktung) |                    |
| <b>Benutzerthematik:</b>   | <b>Thematik:</b>  | Auto & Verkehr                  |                    |
| <b>Internet-Nutzung für die Einkaufsvorbereitung (Informationssuche)</b> | <b>%</b>  | <b>% Kategorie</b>              | <b>NetObserver</b> |
| " ----- UNTERGESAMTZAHL ""Ja""   | <b>13%</b>  | 16%                             | 13%                |
| ----- Nein   | <b>13%</b>  | 4%                              | 10%                |
| ----- Einkäufer  | <b>75%</b>  | 80%                             | 77%                |