









| NetObserver® : Deutschland, Welle November 2004 - Kategorie Auto/Motorrad | | |
|--|--|---|
| Webseite: Fahrschule.de und Fahrschulen.de |  |  |
| Teilnehmer gesamt: 511 | | |
| Komplett beendete Fragebögen: 343 | | |
| | Teilnehmerzahlen | % |
| Wie viele Autos besitzt Ihr Haushalt (Sie selbst mit eingeschlossen)? | | |
| Ein Auto | 139 | 43.4% |
| Zwei Autos | 83 | 25.9% |
| Drei Autos oder mehr | 38 | 11.9% |
| Es gibt kein Auto in meinem Haushalt | 60 | 18.8% |
| Total | 320 | 100.0% |
| Und wie viele motorisierte Zweiräder besitzt Ihr Haushalt (Sie selbst mit eingeschlossen)? | | |
| Ein oder mehrere Motorräder | 47 | 14.2% |
| Ein oder mehrere Roller | 41 | 12.3% |
| Es gibt weder ein Motorrad noch einen Roller in meinem Haushalt | 233 | 70.2% |
| Total | 332 | 96.7% |
| Um was für eine Autoklasse handelt es sich bei denen sich in Ihrem Haushalt befindenden Autos? (mehrere Antworten sind möglich) | | |
| Kleinstwagen (Smart, Fiat Cinquecento, Mini, Cuore,...) | 6 | 2.3% |
| Kleinwagen (Ford Fiesta, Twingo, Peugeot 106, Citroën Saxo, Clio, Ford Ka, Opel Corsa, VW Polo,...) | 77 | 29.8% |
| Kompaktklasse (Ford Escort, Opel Astra, Peugeot 306, Renault Mégane, Toyota Corolla, VW Golf,...) | 95 | 36.8% |
| Mittelklasse (Audi A4, BMW 3er, Ford Mondeo, Mercedes C-Klasse, Opel Vectra, VW Passat,...) | 96 | 37.2% |
| Oberklasse (Audi A6, BMW 5er, Mercedes E-Klasse, Opel Omega, Volvo 850,...) | 25 | 9.7% |
| Luxusklasse (Mercedes S-Klasse, BMW 7er, Audi A8,...) | 5 | 1.9% |
| Geländewagen (Chrysler Cherokee, Mitsubishi Pajero, Opel Frontera,...) | 9 | 3.5% |
| Vans/Kleinbusse (Renault Espace, VW Sharan, Ford Galaxy, Chrysler Voyager, Citroën C8,...) | 19 | 7.4% |
| Sportwagen (Porsche, Ferrari,...) | 4 | 1.6% |
| Cabriolet | 12 | 4.7% |
| Nutzfahrzeuge | 9 | 3.5% |
| Total | 258 | 138.4% |
| Um was für eine Automarke handelt es sich bei denen sich - momentan - in Ihrem Haushalt befindenden Autos? (mehrere Antworten sind möglich) | | |
| Alfa Romeo | 4 | 1.6% |
| Audi | 28 | 10.9% |
| BMW | 26 | 10.1% |
| Chrysler | 4 | 1.6% |
| Citroën | 6 | 2.3% |
| Fiat | 8 | 3.1% |
| Ford | 37 | 14.3% |
| Honda | 4 | 1.6% |
| Hyundai | 3 | 1.2% |
| Jaguar | - | 0.0% |
| Kia | 1 | 0.4% |
| Land Rover | 1 | 0.4% |
| Mazda | 9 | 3.5% |
| Mercedes-Benz | 24 | 9.3% |
| Mitsubishi | 8 | 3.1% |
| Nissan | 10 | 3.9% |
| Opel | 60 | 23.3% |
| Peugeot | 14 | 5.4% |
| Porsche | 1 | 0.4% |
| Renault | 25 | 9.7% |
| Rover | 4 | 1.6% |
| Seat | 5 | 1.9% |
| Skoda | 2 | 0.8% |
| Smart | 2 | 0.8% |
| Suzuki | 2 | 0.8% |
| Toyota | 4 | 1.6% |
| Volkswagen | 64 | 24.8% |
| Volvo | 3 | 1.2% |
| Andere Marke | 9 | 3.5% |
| Total | 258 | 142.6% |
| Welche motorisierte(n) Zweiradklasse(n) besitzen Sie? (mehrere Antworten sind möglich) | | |
| < 50 cm3 | 18 | 23.4% |
| 50 - 125 cm3 | 15 | 19.5% |
| 126 - 500 cm3 | 7 | 9.1% |
| 501 - 750 cm3 | 9 | 11.7% |
| 751 - 1000 cm3 | 8 | 10.4% |
| größer als 1000 cm3 | 7 | 9.1% |
| Ich weiß nicht | 13 | 16.9% |
| Total | 77 | 100.0% |

| NetObserver® : Deutschland, Welle November 2004 - Kategorie Auto/Motorrad | | |
|--|-----|---|
| Webseite: Fahrschule.de und Fahrschulen.de | | |
| Teilnehmer gesamt: 511 | |  |
| Komplett beendete Fragebögen: 343 | |  |
| | | Teilnehmerzahlen % |
| Um was für eine Marke handelt es sich bei denen sich - momentan - in Ihrem Haushalt befindenden motorisierten Zweirädern? | | |
| APRILIA | 5 | 6.4% |
| BMW | 7 | 9.0% |
| BUELL | 2 | 2.6% |
| CAGIVA | - | 0.0% |
| DUCATI | 2 | 2.6% |
| GILERA | 1 | 1.3% |
| HARLEY DAVIDSON | 2 | 2.6% |
| HONDA | 9 | 11.5% |
| HUSQVARNA | - | 0.0% |
| KAWASAKI | 7 | 9.0% |
| KTM | 1 | 1.3% |
| MBK | 2 | 2.6% |
| MOTO GUZZI | - | 0.0% |
| PEUGEOT | 1 | 1.3% |
| PIAGGIO | 11 | 14.1% |
| POLINI | - | 0.0% |
| SUZUKI | 13 | 16.7% |
| TRIUMPH | 2 | 2.6% |
| VELOSOLEX | - | 0.0% |
| VOXAN | - | 0.0% |
| YAMAHA | 17 | 21.8% |
| Andere Marke | 16 | 20.5% |
| Total | 78 | 125.6% |
| Haben Sie die Absicht in den nächsten 12 Monaten ein oder mehrere Fahrzeuge zu kaufen? | | |
| Ein oder mehrere Autos | | |
| Neu | 34 | 19.7% |
| 1 Jahr alt | 23 | 13.3% |
| Älter als 1 Jahr | 116 | 67.1% |
| Total | 173 | 100.0% |
| Ein oder mehrere Motorräder bis zu 125 cm3 | | |
| Neu | 5 | 25.0% |
| 1 Jahr alt | 1 | 5.0% |
| Älter als 1 Jahr | 14 | 70.0% |
| Total | 20 | 100.0% |
| Ein oder mehrere Motorräder über 125 cm3 | | |
| Neu | 12 | 40.0% |
| 1 Jahr alt | 3 | 10.0% |
| Älter als 1 Jahr | 15 | 50.0% |
| Total | 30 | 100.0% |
| Ein oder mehrere Roller | | |
| Neu | 6 | 23.1% |
| 1 Jahr alt | 4 | 15.4% |
| Älter als 1 Jahr | 16 | 61.5% |
| Total | 26 | 100.0% |
| Wie werden Sie Ihren Wagen finanzieren? | | |
| Bankkredit | 29 | 17.2% |
| Leasing | 23 | 13.6% |
| Ersparnisse | 75 | 44.4% |
| Erbschaft | - | 0.0% |
| Ich werde den Wagen nicht selbst finanzieren | 42 | 24.9% |
| Total | 169 | 100.0% |
| Wie werden Sie Ihr motorisiertes Zweirad finanzieren? | | |
| Bankkredit | 3 | 8.8% |
| Leasing | 3 | 8.8% |
| Ersparnisse | 16 | 47.1% |
| Erbschaft | 1 | 2.9% |
| Ich werde das motorisierte Zweirad nicht selbst finanzieren | 11 | 32.4% |
| Total | 34 | 100.0% |

| NetObserver® : Deutschland, Welle November 2004 - Kategorie Auto/Motorrad | | |
|---|--|---|
| Webseite: Fahrschule.de und Fahrschulen.de | | |
| Teilnehmer gesamt: 511 | | |
| Komplett beendete Fragebögen: 343 | | |
| |  |  |
| | Teilnehmerzahlen | % |
| Welche der folgenden Auto/Motorrad-Webseiten haben Sie selbst in den letzten 12 Monaten besucht? | | |
| ADAC | 114 | 35.5% |
| Auto.de | 41 | 12.8% |
| Auto.t-online.de | 13 | 4.0% |
| autobild.de | 32 | 10.0% |
| autoboerse.de | 29 | 9.0% |
| autohandel-net.de | 8 | 2.5% |
| autohaus.de | 9 | 2.8% |
| autokiste.de | 1 | 0.3% |
| automarkt.de-autoscout24.de | 37 | 11.5% |
| Automobile.de | 38 | 11.8% |
| automotorsport.de | 7 | 2.2% |
| auto-news.de | 2 | 0.6% |
| autoscout24.de | 89 | 27.7% |
| autoservicepraxis.de | - | 0.0% |
| Autozeitung.de | 7 | 2.2% |
| biker.de | 3 | 0.9% |
| car4you.com | 4 | 1.2% |
| carsweb.de | 2 | 0.6% |
| dhd24auto.com | 4 | 1.2% |
| duw.de | 3 | 0.9% |
| e-sixt.de | 14 | 4.4% |
| fahrerlager.de | 3 | 0.9% |
| Fahrschule.de | 168 | 52.3% |
| faircar.de | 5 | 1.6% |
| hm-tuning.de | 7 | 2.2% |
| justmotors.de | - | 0.0% |
| Mitfahrgelegenheit.de | 8 | 2.5% |
| mobile.de | 71 | 22.1% |
| Motena.de | - | 0.0% |
| motorrad.de | 12 | 3.7% |
| motorrad.net | 1 | 0.3% |
| motorradonline.de | 4 | 1.2% |
| motorradreport.de | 1 | 0.3% |
| motorscout24.de | 13 | 4.0% |
| motorvision.de | 3 | 0.9% |
| motoversum.de | 1 | 0.3% |
| Racing-live.com | 1 | 0.3% |
| rallye-magazin.de | 5 | 1.6% |
| schwacke.de | 17 | 5.3% |
| sixt.de | 22 | 6.9% |
| supercars.de | - | 0.0% |
| webauto.de | 4 | 1.2% |
| webmobil24.de | 5 | 1.6% |
| zh-autohandel.de | 2 | 0.6% |
| zh-autos.de | 3 | 0.9% |
| zh-bikerboerse.de | 1 | 0.3% |
| Andere, bitte angeben: | 11 | 3.4% |
| Sie haben keine dieser Auto/Motorrad-Webseiten besucht | 36 | 11.2% |
| Total | 321 | 268.2% |
| Wie häufig besuchen Sie im Allgemeinen Auto/Motorrad-Webseiten? | | |
| Weniger als 1-mal im Monat | 127 | 55.0% |
| Etwa 2 - 3-mal im Monat | 50 | 21.6% |
| Etwa 1-mal in der Woche | 19 | 8.2% |
| Etwa 2 - 3-mal in der Woche | 24 | 10.4% |
| Etwa jeden Tag | 6 | 2.6% |
| Mehrmals pro Tag | 5 | 2.2% |
| Total | 231 | 100.0% |
| Aus welchen Gründen besuchen Sie im Allgemeinen Auto/Motorrad-Webseiten? | | |
| Um Anzeigen anzuschauen oder selbst aufzugeben | 75 | 31.6% |
| Um sich über den Wert eines Fahrzeugs zu informieren | 102 | 43.0% |
| Um die letzten Modelle einzusehen, die Neuigkeiten | 56 | 23.6% |
| Um Informationen über bestimmte Marken oder Modelle zu sammeln | 63 | 26.6% |
| Um in Archiven zu stöbern | 18 | 7.6% |
| Um ein Magazin zu abonnieren | 3 | 1.3% |
| Um Informationen über Veranstaltungen, Messen zu sammeln | 13 | 5.5% |
| Um an Versteigerungen teilzunehmen | 20 | 8.4% |
| Um an einem Gewinnspiel teilzunehmen | 45 | 19.0% |
| Um Routenplaner/Stadtpläne abzurufen | 72 | 30.4% |
| Um die aktuelle Verkehrssituation zu ermitteln | 17 | 7.2% |
| Um Adressen zu ermitteln (Reparaturwerkstätten, freier Auto-/Motorradhändler) | 21 | 8.9% |
| Um Zubehör zu kaufen (Autoradio, Motorradkleidung, Motorradhelm, Scheinwerfer,...) | 32 | 13.5% |
| Um Informationen zum "Tuning" zu bekommen | 30 | 12.7% |
| Um sich auf dem Laufenden zu halten | 40 | 16.9% |
| Um an einem Chat oder einem Diskussionsforum teilzunehmen | 16 | 6.8% |
| Um Informationen über Autorennen zu sammeln | 5 | 2.1% |
| Um Ratschläge, praktische Informationen zu finden (Versicherung, Reparaturen) | 47 | 19.8% |
| Andere | 32 | 13.5% |
| Total | 237 | 298.3% |

| NetObserver® : Deutschland, Welle November 2004 - Kategorie Auto/Motorrad | | |
|---|--|---|
| Webseite: Fahrschule.de und Fahrschulen.de |  |  |
| Teilnehmer gesamt: 511 | | |
| Komplett beendete Fragebögen: 343 | | |
| | Teilnehmerzahlen | % |
| Vielleicht haben Sie schon einmal folgende Produkte gekauft. Geben Sie bitte jeweils an, ob Sie hinsichtlich dieser Produkte bereits Internet genutzt haben. Dabei spielt es keine Rolle, ob Sie Internet lediglich zum Sammeln von Informationen, oder aber zum direkten Online-Kauf genutzt haben. | | |
| Auto | | |
| Ich habe Internet nur als Informationsquelle vor meinem Kauf genutzt | 100 | 60.6% |
| Ich habe Internet dazu genutzt meinen Kauf zu bezahlen | 8 | 4.8% |
| Ich habe Internet nicht dazu genutzt meinen Kauf vorzubereiten | 57 | 34.5% |
| Total | 165 | 100.0% |
| Motorrad | | |
| Ich habe Internet nur als Informationsquelle vor meinem Kauf genutzt | 31 | 29.5% |
| Ich habe Internet dazu genutzt meinen Kauf zu bezahlen | 5 | 4.8% |
| Ich habe Internet nicht dazu genutzt meinen Kauf vorzubereiten | 69 | 65.7% |
| Total | 105 | 100.0% |
| Roller | | |
| Ich habe Internet nur als Informationsquelle vor meinem Kauf genutzt | 23 | 22.8% |
| Ich habe Internet dazu genutzt meinen Kauf zu bezahlen | 7 | 6.9% |
| Ich habe Internet nicht dazu genutzt meinen Kauf vorzubereiten | 71 | 70.3% |
| Total | 101 | 100.0% |
| Zubehör (Autoradio, Motorradkleidung, Motorradhelm, Scheinwerfer,...) | | |
| Ich habe Internet nur als Informationsquelle vor meinem Kauf genutzt | 49 | 40.8% |
| Ich habe Internet dazu genutzt meinen Kauf zu bezahlen | 16 | 13.3% |
| Ich habe Internet nicht dazu genutzt meinen Kauf vorzubereiten | 55 | 45.8% |
| Total | 120 | 100.0% |
| Plätze für ein Autorennen | | |
| Ich habe Internet nur als Informationsquelle vor meinem Kauf genutzt | 13 | 16.0% |
| Ich habe Internet dazu genutzt meinen Kauf zu bezahlen | 3 | 3.7% |
| Ich habe Internet nicht dazu genutzt meinen Kauf vorzubereiten | 65 | 80.2% |
| Total | 81 | 100.0% |
| Karten für eine Auto-/Motorradausstellung | | |
| Ich habe Internet nur als Informationsquelle vor meinem Kauf genutzt | 14 | 17.9% |
| Ich habe Internet dazu genutzt meinen Kauf zu bezahlen | 4 | 5.1% |
| Ich habe Internet nicht dazu genutzt meinen Kauf vorzubereiten | 60 | 76.9% |
| Total | 78 | 100.0% |
| Abonnement für ein Auto-/Motorrad-Magazin | | |
| Ich habe Internet nur als Informationsquelle vor meinem Kauf genutzt | 9 | 0.0% |
| Ich habe Internet dazu genutzt meinen Kauf zu bezahlen | 3 | 11.8% |
| Ich habe Internet nicht dazu genutzt meinen Kauf vorzubereiten | 64 | 3.9% |
| Total | 76 | 84.2% |
| Fahrtraining | | |
| Ich habe Internet nur als Informationsquelle vor meinem Kauf genutzt | 31 | 100.0% |
| Ich habe Internet dazu genutzt meinen Kauf zu bezahlen | 7 | 33.7% |
| Ich habe Internet nicht dazu genutzt meinen Kauf vorzubereiten | 54 | 7.6% |
| Total | 92 | 58.7% |
| Auto/Motorrad-Videospiel | | |
| Ich habe Internet nur als Informationsquelle vor meinem Kauf genutzt | 23 | 26.7% |
| Ich habe Internet dazu genutzt meinen Kauf zu bezahlen | 8 | 9.3% |
| Ich habe Internet nicht dazu genutzt meinen Kauf vorzubereiten | 55 | 64.0% |
| Total | 86 | 100.0% |