



Tel : +33 (0) 1 44 87 60 30 - Fax : +33 (0) 1 44 87 60 31  
www.novatris.com - netcibles@novatris.fr

## NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle April 2004 (35 457 Befragten) - Nutzerprofil der Website

**fahrschule.de**

### Website-Daten

#### Eigenschaften:

Anz. Respondenten der Website : 504		
URL der Site:	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	
Friendly name:	Vermarkter:	fahrschule.de (Eigenvermarktung)
Benutzerthematik:	Thematik:	Auto/Motorrad

#### Besuchszahlen:

Anz. Besuche:	Anz. Besucher:
Anz. Abonnenten:	Anz. Page Impressions:

#### Beschreibung:

#### Bemerkung:

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle April 2004 (35 457 Befragten) - Nutzerprofil der Website

URL der Site:	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	Vermarkter:	fahrschule.de (Eigenvermarktung)
Friendly name:		Thematik:	Auto/Motorrad
Benutzerthematik:			

## Soziodemographie

Alter	%	% Kategorie	NetObserver
14-19	52%	15%	16%
20-29	27%	31%	23%
30-39	13%	27%	20%
40-49	7%	18%	18%
50-59	1%	7%	15%
60-69	0%	2%	6%
70 und älter	0%	0%	1%

Bundesland	%	% Kategorie	NetObserver
Baden-Württemberg	13%	14%	13%
Bayern	9%	15%	15%
Berlin	3%	4%	4%
Brandenburg	2%	2%	4%
Bremen	1%	1%	1%
Hamburg	5%	4%	4%
Hessen	8%	9%	8%
Mecklenburg-Vorpommern	2%	1%	2%
Niedersachsen	10%	8%	8%
Nordrhein-Westfalen	27%	21%	22%
Rheinland-Pfalz	6%	4%	4%
Saarland	1%	1%	1%
Sachsen	6%	6%	6%
Sachsen-Anhalt	2%	2%	3%
Schleswig-Holstein	3%	4%	3%
Thüringen	2%	2%	2%
----- Wohnen nicht in Deutschland	0%	0%	0%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle April 2004 (35 457 Befragten) - Nutzerprofil der Website

<b>URL der Site:</b>	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	<b>Vermarkter:</b>	fahrschule.de (Eigenvermarktung)	
<b>Friendly name:</b>		<b>Thematik:</b>	Auto/Motorrad	
<b>Benutzerthematik:</b>				
Einwohnerzahl des Wohnortes		%	% Kategorie	NetObserver
Über 500 000 Einwohner		19%	19%	20%
100 000 bis 500 000 Einwohner		17%	16%	18%
20 000 bis 100 000 Einwohner		19%	23%	22%
5 000 bis 20 000 Einwohner		24%	22%	21%
Unter 5 000 Einwohner		21%	20%	19%
----- Wohnen nicht in Deutschland		0%	0%	0%

Geschlecht	%	% Kategorie	NetObserver
männlich	40%	78%	52%
weiblich	60%	22%	48%

Altersverteilung	%	% Kategorie	NetObserver
Männer - 14-19	20%	11%	7%
Frauen - 14-19	32%	4%	10%
Männer - 20-29	10%	23%	10%
Frauen - 20-29	17%	7%	13%
Männer - 30-39	5%	22%	11%
Frauen - 30-39	8%	5%	9%
Männer - 40-49	5%	14%	10%
Frauen - 40-49	3%	4%	8%
Männer - 50-59	1%	6%	9%
Frauen - 50-59	0%	1%	6%
Männer - 60-69	1%	2%	4%
Frauen - 60-69	0%	0%	2%
Männer - 70 und älter	0%	0%	1%
Frauen - 70 und älter	0%	0%	0%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle April 2004 (35 457 Befragten) - Nutzerprofil der Website

<b>URL der Site:</b>	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	<b>Vermarkter:</b>	fahrschule.de (Eigenvermarktung)	
<b>Friendly name:</b>		<b>Thematik:</b>	Auto/Motorrad	
<b>Benutzerthematik:</b>				
Anzahl der Haushaltsmitglieder	%	% Kategorie	NetObserver	
Eine Person	9%	21%	21%	
Zwei Personen	20%	28%	30%	
Drei Personen	23%	22%	20%	
Vier Personen	28%	19%	18%	
Fünf Personen und mehr	19%	11%	11%	

Familienstand	%	% Kategorie	NetObserver	
Ledig, wohne bei den Eltern	51%	23%	22%	
Ledig, wohne nicht bei den Eltern	19%	25%	22%	
Verheiratet oder liiert	25%	42%	43%	
Geschieden / Getrennt	4%	8%	10%	
Witwe / Witwer	1%	1%	2%	

Berufliche Tätigkeit (der befragten Person)	%	% Kategorie	NetObserver	
Leitende/r Angestellte/r oder leitende/r Beamte/r	3%	11%	11%	
Sonstige/r Angestellte/r oder sonstige/r Beamte/r	14%	26%	31%	
Selbständige/r ohne Beschäftigte / Freiberufler	3%	7%	9%	
Selbständige/r mit Beschäftigten	2%	4%	4%	
Facharbeiter/in	4%	11%	6%	
Sonstiger Arbeiter/in	3%	3%	2%	
Landwirt/in	0%	0%	0%	
Berufssoldat/in / Polizist/in	0%	1%	1%	
Auszubildende/r	21%	8%	6%	
Andere Tätigkeit	4%	3%	0%	
----- Zwischenergebnis Erwerbstätige	54%	74%	70%	
Arbeitslose/r	6%	5%	3%	
Schüler/in, Student/in	32%	17%	19%	

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle April 2004 (35 457 Befragten) - Nutzerprofil der Website

<b>URL der Site:</b>	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	<b>Vermarkter:</b>	fahrschule.de (Eigenvermarktung)	
<b>Friendly name:</b>		<b>Thematik:</b>	Auto/Motorrad	
<b>Benutzerthematik:</b>				
Berufliche Tätigkeit (der befragten Person)		%	% Kategorie	NetObserver
Hausfrau / -mann		7%	2%	3%
Rentner/in		0%	2%	5%
----- Zwischenergebnis Erwerbslose		45%	26%	30%

Berufliche Tätigkeit (des Familienoberhaupt)		%	% Kategorie	NetObserver
Leitende/r Angestellte/r oder leitende/r Beamte/r		14%	16%	17%
Sonstige/r Angestellte/r oder sonstige/r Beamte/r		26%	30%	34%
Selbständige/r ohne Beschäftigte / Freiberufler		5%	7%	9%
Selbständige/r mit Beschäftigten		8%	7%	7%
Facharbeiter/in		9%	14%	9%
Sonstiger Arbeiter/in		8%	5%	4%
Landwirt/in		0%	0%	0%
Berufssoldat/in / Polizist/in		2%	2%	1%
Auszubildende/r		6%	2%	2%
Andere Tätigkeit		7%	5%	3%
----- Zwischenergebnis Erwerbstätige		85%	88%	86%
Arbeitslose/r		6%	3%	2%
Schüler/in, Student/in		6%	4%	5%
Hausfrau / -mann		2%	1%	1%
Rentner/in		1%	4%	6%
----- Zwischenergebnis Erwerbslose		15%	12%	14%

Altersverteilung x Berufsstand		%	% Kategorie	NetObserver
14-19 Jahre Erwerbtätig		22%	6%	4%
14-19 Jahre Erwerbslos		30%	10%	12%
20-29 Jahre - Erwerbstätig		14%	21%	16%
20-29 Jahre - Erwerbslos		12%	9%	7%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle April 2004 (35 457 Befragten) - Nutzerprofil der Website

<b>URL der Site:</b>	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	<b>Vermarkter:</b>	fahrschule.de (Eigenvermarktung)	
<b>Friendly name:</b>		<b>Thematik:</b>	Auto/Motorrad	
<b>Benutzerthematik:</b>				
Altersverteilung x Berufsstand		%	% Kategorie	NetObserver
30-39 Jahre - Erwerbstätig		9%	24%	18%
30-39 Jahre - Erwerbslos		3%	3%	2%
40-49 - Erwerbstätig		7%	16%	16%
40-49 - Erwerbslos		1%	2%	2%
50-59 - Erwerbstätig		1%	6%	13%
50-59 - Erwerbslos		0%	1%	2%
60-69 - Erwerbstätig		0%	1%	3%
60-69 - Erwerbslos		0%	1%	3%
70 und älter - Erwerbstätig		0%	0%	0%
70 und älter - Erwerbslos		0%	0%	1%

Geschlecht x Berufsstand		%	% Kategorie	NetObserver
Männer - Erwerbstätig		24%	58%	38%
Frauen - Erwerbstätig		29%	15%	31%
Männer - Erwerbslos		16%	20%	14%
Frauen - Erwerbslos		31%	7%	17%

Monatliches Nettoeinkommen des Haushalts		%	% Kategorie	NetObserver
Unter 1000 Euro		20%	10%	10%
1000 bis unter 1250 Euro		14%	9%	9%
1250 bis unter 1500 Euro		11%	9%	10%
1500 bis unter 2000 Euro		15%	16%	15%
2000 bis unter 2500 Euro		12%	15%	15%
2500 bis unter 3500 Euro		14%	21%	19%
3500 bis unter 5000 Euro		11%	15%	14%
5000 Euro und mehr		4%	7%	8%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle April 2004 (35 457 Befragten) - Nutzerprofil der Website

<b>URL der Site:</b>	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	<b>Vermarkter:</b>	fahrschule.de (Eigenvermarktung)	
<b>Friendly name:</b>		<b>Thematik:</b>	Auto/Motorrad	
<b>Benutzerthematik:</b>				
Höchster abgeschlossener Bildungsgrad	%	% Kategorie	NetObserver	
Schüler in allgemeinbildender Schule (Ohne Abschluss)	5%	3%	5%	
Hauptschulabschluss	25%	17%	14%	
Mittlere Reife	41%	33%	29%	
Fachhochschulreife	11%	11%	11%	
Abitur	12%	17%	17%	
Fachhochschulabschluss	2%	9%	10%	
Universitätsabschluss	3%	7%	12%	
Weiterführende Studiengänge (MBA usw.)	1%	2%	2%	

Berufsausbildung	%	% Kategorie	NetObserver	
kaufmännische Ausbildung	20%	25%	30%	
handwerkliche / gewerbliche Ausbildung	14%	32%	21%	
hauswirtschaftliche Ausbildung / Ausbildung im sozialen Bereich	5%	3%	5%	
andere Ausbildung	16%	16%	19%	
nein	46%	23%	26%	

Entscheidungsgewalt in folgenden Bereichen	%	% Kategorie	NetObserver	
Technische Büroausstattung	7%	19%	17%	
Bank- und Finanzwesen	9%	14%	13%	
Transport und Tourismus	6%	10%	7%	
Unternehmenskommunikation / PR	6%	11%	11%	
IT # Computerausstattung	7%	21%	18%	
Telekommunikation	7%	17%	13%	
Aus- und Weiterbildung	10%	15%	14%	
Fahrzeugpark	8%	14%	8%	
Marketing Aktionen (Studien, Marktforschungen#)	4%	10%	10%	
Personalbereich	12%	16%	15%	

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle April 2004 (35 457 Befragten) - Nutzerprofil der Website

<b>URL der Site:</b>	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	<b>Vermarkter:</b>	fahrschule.de (Eigenvermarktung)	
<b>Friendly name:</b>		<b>Thematik:</b>	Auto/Motorrad	
<b>Benutzerthematik:</b>				
	<b>Entscheidungsgewalt in folgenden Bereichen</b>	<b>%</b>	<b>% Kategorie</b>	<b>NetObserver</b>
	Keine Entscheidungsgewalt in den genannten Bereichen	<b>24%</b>	27%	27%
	----- Erwerbslose Personen	<b>45%</b>	26%	30%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle April 2004 (35 457 Befragten) - Nutzerprofil der Website

URL der Site:	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	Vermarkter:	fahrschule.de (Eigenvermarktung)
Friendly name:		Thematik:	Auto/Motorrad
Benutzerthematik:			

## Lebensstil & Nutzerverhalten

Haushaltsausstattung	%	% Kategorie	NetObserver
Computer (PC)	91%	93%	90%
Computer (Macintosh)	3%	3%	3%
Laptop	30%	41%	37%
Tintenstrahldrucker	71%	80%	75%
Laserdrucker	23%	26%	25%
DVD-Player	77%	81%	69%
Digitaler Fotoapparat	57%	68%	59%
Premiere-Abonnement	12%	15%	12%
Digitalfernsehen	17%	23%	18%
Satellitenfernsehen	35%	42%	36%
Kabelfernsehen	58%	55%	54%
Elektronische Organizer (Palm Pilot, Psion#)	12%	22%	17%
Videokamera / Camcorder	35%	39%	33%
Videorecorder	72%	77%	73%
Fax	35%	43%	40%
Spielkonsole	41%	39%	28%
Heimkino (Großbildschirm / Projektion)	7%	10%	6%
Handy	93%	95%	92%
MP3 Player	40%	44%	34%
Festnetztelefon	82%	90%	87%

Kauf von Geräten im folgenden Jahr	%	% Kategorie	NetObserver
Computer (PC)	17%	24%	18%
Computer (Macintosh)	1%	2%	1%
Laptop	19%	23%	18%
Tintenstrahldrucker	5%	7%	6%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle April 2004 (35 457 Befragten) - Nutzerprofil der Website

<b>URL der Site:</b>	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	<b>Vermarkter:</b>	fahrschule.de (Eigenvermarktung)	
<b>Friendly name:</b>		<b>Thematik:</b>	Auto/Motorrad	
<b>Benutzerthematik:</b>				
Kauf von Geräten im folgenden Jahr	%	% Kategorie	NetObserver	
Laserdrucker	5%	11%	7%	
Heimkino (Großbildschirm / Projektion)	9%	15%	8%	
Fernseher	13%	16%	12%	
DVD-Player	11%	11%	9%	
Videokamera / Camcorder	11%	12%	9%	
Videorecorder	3%	3%	3%	
DVD Recorder	16%	18%	13%	
Digitaler Fotoapparat	15%	22%	19%	
Premiere-Abonnement	4%	3%	2%	
Satellitenfernsehen	4%	5%	3%	
Kabelfernsehen	2%	1%	1%	
Elektronischer Organizer (Palm Pilot, Psion#)	3%	9%	5%	
Fax	4%	5%	3%	
Spielkonsole	5%	6%	4%	
Handy	24%	28%	20%	
MP3 Player	16%	12%	9%	
Haushaltszubehör (Kühlschrank, Waschmaschine#)	17%	22%	17%	

Freizeit / Hobby	%	% Kategorie	NetObserver	
Ausübung künstlerischer Tätigkeiten (Tanz, Theater, Musik ...)	17%	13%	17%	
Internet-Nutzung für die Ausübung künstlerischer Tätigkeiten	8%	7%	8%	
Börse, Finanztätigkeiten	3%	9%	7%	
Internet-Nutzung für Börse, Finanztätigkeiten	2%	8%	6%	
Heimwerken / Gartenarbeit / Basteln / Dekoration	31%	42%	35%	
Internet-Nutzung für Heimwerken / Gartenarbeit / Basteln / Dekoration	17%	25%	18%	
Reisen / Wochenendtrips	30%	45%	42%	
Internet-Nutzung für Reisen / Wochenendtrips	21%	38%	36%	

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle April 2004 (35 457 Befragten) - Nutzerprofil der Website

<b>URL der Site:</b>	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	<b>Vermarkter:</b>	fahrschule.de (Eigenvermarktung)	
<b>Friendly name:</b>		<b>Thematik:</b>	Auto/Motorrad	
<b>Benutzerthematik:</b>				
	Freizeit / Hobby	%	% Kategorie	NetObserver
Mode		23%	18%	18%
Internet-Nutzung im Rahmen der Freizeit / des Hobbys « Mode »		16%	12%	11%
Einkaufsbummel		49%	41%	39%
Internet-Nutzung im Rahmen der Freizeit « Einkaufsbummel »		21%	26%	20%
Kochen		40%	38%	37%
Internet-Nutzung im Rahmen der Freizeit « Kochen »		21%	19%	19%
Glücksspiele (Lotto, Pferderennen, Casinos)		9%	13%	9%
Internet-Nutzung im Rahmen der Freizeit« Glücksspiele »		5%	8%	5%
Videospiele		24%	31%	18%
Internet-Nutzung im Rahmen der Freizeit « Videospiele »		15%	22%	12%
Sport / Sportereignisse besuchen		41%	53%	42%
Internet-Nutzung im Rahmen von « Sport / Sportereignisse besuchen »		19%	31%	20%
Ins Restaurant gehen		28%	44%	38%
Internet-Nutzung um ins Restaurant zu gehen		3%	8%	7%
Ausgehen (Diskotheken, Bars ...)		55%	48%	37%
Internet-Nutzung im Rahmen der Freizeit « um Auszugehen »		23%	22%	15%
Aktivitäten im Freien		43%	56%	49%
Internet-Nutzung im Rahmen der « Aktivitäten im Freien »		8%	16%	11%
Lesen		42%	48%	58%
Internet-Nutzung im Rahmen der Freizeit / des Hobbys « Lesen »		14%	23%	27%
Kinobesuche		51%	55%	48%
Internet-Nutzung im Rahmen der « Kinobesuche »		31%	37%	31%
Theaterbesuche		7%	15%	19%
Internet-Nutzung im Rahmen der « Theaterbesuche »		5%	8%	10%
Konzerte		23%	33%	32%
Internet-Nutzung im Rahmen von « Konzerte »		15%	23%	22%
Ausstellungen, Museen		12%	19%	21%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle April 2004 (35 457 Befragten) - Nutzerprofil der Website

<b>URL der Site:</b>	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	<b>Vermarkter:</b>	fahrschule.de (Eigenvermarktung)	
<b>Friendly name:</b>		<b>Thematik:</b>	Auto/Motorrad	
<b>Benutzerthematik:</b>				
Freizeit / Hobby		%	% Kategorie	NetObserver
Internet-Nutzung im Rahmen von « Ausstellungen, Museen »		6%	11%	12%
EDV		29%	44%	32%
Internet-Nutzung im Rahmen der Freizeit / des Hobbys « EDV »		23%	37%	27%
Gesellschaftsspiele / Karten und Rollenspiele		25%	28%	25%
Internet-Nutzung für « Gesellschafts-, Karten-, Rollenspiele »		6%	8%	6%
Vereinstätigkeiten		18%	23%	20%
Internet-Nutzung für Vereinstätigkeiten		9%	12%	11%

Vorgesehene Änderungen in den kommenden 12 Monaten		%	% Kategorie	NetObserver
Umzug		18%	21%	17%
Immobilienkauf		3%	7%	4%
Autokauf		38%	37%	19%
Kauf eines Motorrads / Motorrollers		17%	19%	5%
Im Ausland studieren oder arbeiten		5%	6%	4%
Geburt eines Kindes		4%	4%	3%
Heirat		8%	6%	4%
Rentenantritt		0%	1%	2%
Ende der Berufstätigkeit, ohne Rentenantritt		1%	2%	2%
Berufseintritt		19%	12%	8%
Jobwechsel		16%	19%	15%
Neu-/Umgestaltung der Wohnung (Küche, Badezimmer...)		26%	36%	29%

Fernsehgewohnheiten : Zeit durchschnittlich pro Tag		%	% Kategorie	NetObserver
Ich sehe nicht fern		4%	4%	5%
Weniger als 1 Stunde pro Tag		18%	19%	20%
1 Stunde bis 2 Stunden		34%	35%	34%
2 Stunden bis 3 Stunden		19%	24%	23%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle April 2004 (35 457 Befragten) - Nutzerprofil der Website

<b>URL der Site:</b>	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	<b>Vermarkter:</b>	fahrschule.de (Eigenvermarktung)	
<b>Friendly name:</b>		<b>Thematik:</b>	Auto/Motorrad	
<b>Benutzerthematik:</b>				
Fernsehgewohnheiten : Zeit durchschnittlich pro Tag		%	% Kategorie	NetObserver
3 Stunden bis 4 Stunden		16%	11%	10%
Mehr als 4 Stunden		10%	8%	7%

Radiogewohnheiten : Zeit durchschnittlich pro Tag		%	% Kategorie	NetObserver
Ich höre kein Radio		5%	5%	6%
Weniger als 1/2 Stunde pro Tag		22%	15%	18%
1/2 Stunde bis 1 Stunde		22%	19%	21%
1 Stunde bis 2 Stunden		15%	18%	17%
2 Stunden bis 3 Stunden		8%	12%	12%
Mehr als 3 Stunden		28%	31%	26%

Lesegewohnheiten : Zeit durchschnittlich pro Tag		%	% Kategorie	NetObserver
Ich lese keine Zeitungen/Magazine usw.		7%	4%	5%
Weniger als 1/2 Stunde pro Tag		46%	37%	36%
1/2 Stunde bis 1 Stunde		37%	43%	40%
1 Stunde bis 2 Stunden		8%	13%	14%
2 Stunden bis 3 Stunden		1%	2%	3%
Mehr als 3 Stunden		1%	1%	1%

Kinogewohnheiten: Häufigkeit		%	% Kategorie	NetObserver
Ich gehe nicht ins Kino		7%	7%	10%
Weniger als einmal im Jahr		15%	14%	16%
Einmal alle 6 Monate		23%	20%	21%
Einmal alle 2 bis 3 Monate		27%	28%	26%
Einmal pro Monat		18%	21%	18%
Einmal alle 14 Tage		9%	8%	7%
Einmal pro Woche oder mehr		2%	3%	2%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle April 2004 (35 457 Befragten) - Nutzerprofil der Website

<b>URL der Site:</b>	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	<b>Vermarkter:</b>	fahrschule.de (Eigenvermarktung)
<b>Friendly name:</b>		<b>Thematik:</b>	Auto/Motorrad
<b>Benutzerthematik:</b>			

## Internet-Nutzung

Anfangsdatum Nutzung des Internets	%	% Kategorie	NetObserver
Seit dem zweiten Quartal 2004 (April -Juni)	2%	1%	1%
Seit dem ersten Quartal 2004(Januar - April)	3%	1%	1%
Seit der zweiten Jahreshälfte 2003(Juli # Dezember)	4%	2%	2%
Seit der ersten Jahreshälfte 2003 (Januar # Juni)	3%	2%	3%
Seit der zweiten Jahreshälfte 2002 (Juli # Dezember)	5%	3%	3%
Seit der ersten Jahreshälfte 2002 (Januar # Juni)	7%	4%	5%
2001 oder davor	77%	87%	85%

Zugangsort (mehrere Antworten möglich)	%	% Kategorie	NetObserver
Vom Arbeitsplatz	28%	46%	43%
Von der Schule oder Universität	29%	15%	14%
Von zu Hause	89%	93%	91%
Von Verwandten / Freunden	20%	14%	10%
Von einem öffentlichen Ort (Internet-Café, Multimedia Terminal...)	12%	9%	7%
Von einem Wireless Netzwerk Hot Spot	2%	5%	3%
Vom Handy aus (egal von wo)	9%	11%	6%
Von einem anderen Zugangsort	6%	6%	4%

Internetzugriff (von zu Hause aus)	%	% Kategorie	NetObserver
Festnetz-Telefonleitung (Modem)	17%	12%	15%
ISDN	18%	17%	22%
Kabel	2%	2%	2%
DSL	55%	62%	55%
Satellitenverbindung	0%	0%	0%
Fernsehen	0%	0%	0%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle April 2004 (35 457 Befragten) - Nutzerprofil der Website

<b>URL der Site:</b>	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	<b>Vermarkter:</b>	fahrschule.de (Eigenvermarktung)	
<b>Friendly name:</b>		<b>Thematik:</b>	Auto/Motorrad	
<b>Benutzerthematik:</b>				
Internetzugriff (von zu Hause aus)	%	% Kategorie	NetObserver	
Handy (als Modem zum Computer)	1%	0%	0%	
Spielkonsole	0%	0%	0%	
Handy (mit GPRS-Technologie #Internet Surf)	3%	2%	2%	
Über einen Computer mit Wireless Netzwerk Anschluss	2%	3%	2%	
Weiß nicht	3%	1%	2%	

Surffrequenz im Internet	%	% Kategorie	NetObserver	
Weniger als einmal pro Monat	1%	0%	1%	
Etwa 2- bis 3-mal pro Monat	4%	1%	2%	
Etwa 1-mal pro Woche	7%	2%	4%	
Etwa 2- bis 3-mal pro Woche	16%	12%	14%	
Etwa jeden Tag	31%	32%	34%	
<b>Mehrmals täglich</b>	<b>41%</b>	<b>53%</b>	<b>46%</b>	

Arten der regelmäßig besuchten Webseiten	%	% Kategorie	NetObserver	
Erotik (Erwachsene)	6%	20%	10%	
Studenten	6%	9%	6%	
Freizeit / Hobby	37%	47%	33%	
Elektronik (Foto/Haushaltsgeräte usw.)	20%	40%	19%	
Humor	25%	29%	18%	
Tourismus/Reisen	17%	36%	30%	
Routenplaner/Stadtpläne	29%	54%	42%	
Transport (Flüge / Zug#)	12%	24%	18%	
Finanzen/Wirtschaft / Marketing	5%	21%	14%	
Gesundheit	13%	21%	19%	
Kinder/Familie	13%	12%	8%	
Frauen-Webseiten	7%	6%	7%	

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle April 2004 (35 457 Befragten) - Nutzerprofil der Website

<b>URL der Site:</b>	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	<b>Vermarkter:</b>	fahrschule.de (Eigenvermarktung)	
<b>Friendly name:</b>		<b>Thematik:</b>	Auto/Motorrad	
<b>Benutzerthematik:</b>				
Arten der regelmäßig besuchten Webseiten	%	% Kategorie	NetObserver	
Männer-Webseiten	3%	9%	4%	
Senioren-Webseiten	0%	2%	2%	
Schwulen-/Lesben-Webseiten	2%	4%	2%	
Gastronomie	5%	13%	9%	
Wissenschaft/Technik	12%	32%	20%	
Spiele (Online/PC/Spielkonsole)	32%	33%	22%	
Glücksspiel (Kasino)	3%	6%	3%	
Natur/Umweltschutz/Ökologie	2%	9%	7%	
Telekom/Mobiltelefon	21%	33%	16%	
Auto/Motorrad	33%	100%	16%	
Heranwachsende/Teenager	8%	5%	4%	
Suchmaschinen/Portale	51%	67%	60%	
Jobbörsen u.ä.	26%	26%	18%	
Immobilien-Webseiten (Vermietung/Kauf/Verkauf)	8%	15%	8%	
Kleinanzeigen (außer Immobilien)	13%	25%	12%	
Banken und Versicherungen online	21%	40%	32%	
Sport (divers)	19%	35%	20%	
Sport (Fußball)	15%	29%	17%	
Informatik-Webseiten (Hardware/Softwareprogramme) + Download	16%	34%	22%	
Praktischer Service/Alltag (z.B. Wetter, Horoskope)	12%	25%	20%	
Internetzugangsanbieter	9%	20%	12%	
E-commerce/Handel/Versteigerungen	11%	29%	20%	
Preisvergleich	29%	51%	34%	
Verwaltung-/Regierungs-Webseiten	5%	12%	9%	
TV allgemein	20%	25%	17%	
Radio allgemein	11%	20%	12%	
Nachrichten (national / regional #)	23%	45%	38%	

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle April 2004 (35 457 Befragten) - Nutzerprofil der Website

<b>URL der Site:</b>	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	<b>Vermarkter:</b>	fahrschule.de (Eigenvermarktung)
<b>Friendly name:</b>		<b>Thematik:</b>	Auto/Motorrad
<b>Benutzerthematik:</b>			
Arten der regelmäßig besuchten Webseiten	%	% Kategorie	NetObserver
Persönliche Webseiten	25%	27%	23%
Gemeinschaftswebseiten/Chatforen	9%	14%	10%
Musik-Webseiten (außer Radio)	27%	28%	20%
Kino-Webseiten	31%	37%	26%
Kunst/Kultur	7%	12%	13%
Partnerschafts-Webseiten (Flirt, Kontakt)	8%	16%	12%

Nutzung von Dienstleistungen / Produkten im Internet	%	% Kategorie	NetObserver
Börsengeschäfte	3%	12%	9%
Musikdownloads	37%	42%	32%
Versicherungsabschlüsse	3%	12%	8%
Aufgeben von Anzeigen (Wohnung, Arbeit, Auto#)	25%	43%	30%
Antworten auf Anzeigen	15%	31%	21%
Spielen	54%	52%	42%
Bekanntschaffen machen	30%	36%	29%
Videodownloads	18%	28%	16%
Fernsehen	15%	21%	15%
Radio hören	40%	50%	38%
Einstellen einer persönlichen Webseite	22%	29%	25%
Teilnahme an Foren / Newsgroups	27%	39%	33%
Chatten	61%	58%	49%
Online-Telegramm-Nachrichten (ICQ, AOL Instant Messenger#)	23%	32%	25%
Telefonieren	13%	17%	12%
Online-Banking	42%	64%	57%
Online-Terminkalender, Adressbücher#	7%	13%	11%
Online-Auktionen	46%	64%	51%
kostenpflichtige Presseartikel	3%	8%	6%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle April 2004 (35 457 Befragten) - Nutzerprofil der Website

<b>URL der Site:</b>	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	<b>Vermarkter:</b>	fahrschule.de (Eigenvermarktung)	
<b>Friendly name:</b>		<b>Thematik:</b>	Auto/Motorrad	
<b>Benutzerthematik:</b>				
<b>Nutzung von Dienstleistungen / Produkten im Internet</b>		<b>%</b>	<b>% Kategorie</b>	<b>NetObserver</b>
<a href="#">Klingeltöne / Logos herunterladen</a>		<b>40%</b>	35%	24%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle April 2004 (35 457 Befragten) - Nutzerprofil der Website

URL der Site:	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	Vermarkter:	fahrschule.de (Eigenvermarktung)
Friendly name:		Thematik:	Auto/Motorrad
Benutzerthematik:			

## E-Commerce

Erfahrung mit Online-Shopping	%	% Kategorie	NetObserver
Ja	83%	91%	86%
Nein, aber ich beabsichtige es	3%	3%	3%
Nein, ich beabsichtige es auch nicht	14%	6%	11%

ERSTER Kauf im Internet (Basis Käufer)	%	% Kategorie	NetObserver
Vor weniger als 3 Monaten	12%	9%	9%
Vor 3 bis 6 Monaten	6%	4%	5%
Vor 6 bis 12 Monaten	12%	7%	8%
Vor 1 bis 2 Jahren	22%	19%	19%
Vor 2 bis 4 Jahren	22%	31%	28%
Vor mehr als 4 Jahren	10%	21%	16%
----- Nicht Käufer	17%	9%	14%

Zahlungsweise im Internet (Basis Käufer)	%	% Kategorie	NetObserver
Mit Kreditkarte	12%	28%	28%
Mit einem Bezahlssystem (z. B. via Telefonrechnung)	6%	9%	9%
Bezahlung bei Lieferung (mit Scheck, Überweisung#)	74%	77%	70%
----- Nicht Käufer	17%	9%	14%

Bereits online gekaufte Produkte, Zahlungsweise unabhängig (Basis Käufer)	%	% Kategorie	NetObserver
Elektrische Haushaltsgeräte	18%	32%	22%
Alkohol und Tabak	3%	5%	3%
Bücher	36%	51%	52%
Musik (CD, Kassetten, MP3...)	38%	49%	40%
Computer-Hardware	28%	48%	33%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle April 2004 (35 457 Befragten) - Nutzerprofil der Website

<b>URL der Site:</b>	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	<b>Vermarkter:</b>	fahrschule.de (Eigenvermarktung)	
<b>Friendly name:</b>		<b>Thematik:</b>	Auto/Motorrad	
<b>Benutzerthematik:</b>				
Bereits online gekaufte Produkte, Zahlungsweise unabhängig (Basis Käufer)		%	% Kategorie	NetObserver
Videofilme & DVDs		29%	40%	29%
Software / Videospiele		27%	46%	34%
Fahrscheine, Flugtickets, Autovermietung		16%	29%	27%
Finanzprodukte (Börsengeschäfte, Finanzinvestitionen#)		2%	10%	8%
Mode, Kleidung		42%	43%	38%
Feinkostartikel, Delikatessen		2%	5%	4%
Alltägliche Konsumgüter (Nahrungsmittel, Reinigungsprodukte, Toilettenartikel)		7%	15%	13%
Reisen (z.B. Urlaubsreisen, Pauschalreisen)		12%	25%	22%
Blumen		8%	13%	10%
Musik- und Videogeräte		18%	29%	18%
Zubehör/ Verträge für Mobiltelefone		18%	31%	20%
Eintrittskarten für Veranstaltungen (Theater, Museen u.s.w.)		22%	36%	31%
Kosmetika		12%	15%	15%
Schmuck		16%	14%	10%
Speisen- und Getränkeservice (z.B. Pizzaservice)		3%	8%	6%
Videospiele		15%	25%	15%
Möbel / Haushaltsgegenstände		17%	21%	16%
Andere Produkte		20%	31%	22%
Andere Dienstleistungen		6%	11%	8%
----- Nicht Käufer		17%	9%	14%

Internetnutzung für die Vorbereitung eines Kaufs (Informationssuche)	%	% Kategorie	NetObserver
Bücher	1%	1%	2%
Musik (CD, Kassetten, MP3...)	2%	2%	2%
Computer-Hardware	1%	2%	2%
Videofilme & DVDs	1%	1%	1%
Software / Videospiele	1%	1%	1%

# NetCibles® : Deutschland, Erhebungswelle April 2004 (35 457 Befragten) - Nutzerprofil der Website

<b>URL der Site:</b>	<a href="http://www.fahrschule.de">http://www.fahrschule.de</a>	<b>Vermarkter:</b>	fahrschule.de (Eigenvermarktung)	
<b>Friendly name:</b>		<b>Thematik:</b>	Auto/Motorrad	
<b>Benutzerthematik:</b>				
<b>Internetnutzung für die Vorbereitung eines Kaufs (Informationssuche)</b>	<b>%</b>	<b>% Kategorie</b>	<b>NetObserver</b>	
Fahrscheine, Flugtickets, Autovermietung	2%	1%	2%	
Finanzprodukte (Börsengeschäfte, Finanzinvestitionen#)	0%	0%	0%	
Mode, Kleidung	1%	1%	1%	
Feinkostartikel, Delikatessen	0%	0%	0%	
Alltägliche Konsumgüter (Nahrungsmittel, Reinigungsprodukte, Toilettenartikel)	0%	0%	0%	
Reisen (z.B. Urlaubsreisen, Pauschalreisen)	1%	1%	2%	
Blumen	0%	0%	0%	
Musik- und Videogeräte	1%	1%	1%	
Zubehör/ Verträge für Mobiltelefone	1%	1%	1%	
Eintrittskarten für Veranstaltungen (Theater, Museen etc.)	1%	1%	2%	
Kosmetika	0%	0%	0%	
Schmuck	0%	0%	0%	
Speisen- und Getränkeservice (z.B. Pizzaservice)	0%	0%	0%	
Videospiele	1%	1%	1%	
Möbel / Hausausstattungen	1%	1%	1%	
Elektrische Haushaltsgeräte	1%	1%	1%	
Alkohol und Tabak	0%	0%	0%	
Andere Produkte	1%	2%	1%	
Andere Dienstleistungen	0%	1%	1%	
" ----- UNTERGESAMTZAHL ""Ja""	9%	6%	9%	
----- Nein	8%	3%	5%	
----- Einkäufer	83%	91%	86%	