

NetObserver® Deutschland – Herbst 2007

Modell Zufriedenheit

Inhaltsverzeichnis

Vorstellung der Studie	S.3
Methodik der Studie	S.4
Medienwahl für Information und Unterhaltung	S.5
Nutzung der Seite	S.6
Zusammenfassung der Durchschnittsnoten Gestaltung	S.9
Zusammenfassung der Durchschnittsnoten Inhalt	S.10
Zusammenfassung der Durchschnittsnoten Design	S.11
Allgemeine Zufriedenheit mit der Seite	S.12
Allgemeine Wahrnehmung der Seite	S.13
Newsletter	S.14
Kontakt	

Vorstellung der Studie

Zeitraum der Erhebung

Vom 24. September bis zum 9. Dezember 2007

Anzahl der Befragten pro Seite

207 befragte Personen

Gesamtanzahl der Befragten der NetObserver®-Studie – Modell Zufriedenheit

11533 befragte Personen

Methodik der Studie

Grundgesamtheit

Deutsche Internetnutzer ab 15 Jahren, unabhängig vom Ort des Internetzugangs:
von zu Hause, vom Arbeitsplatz, von der Schule, Universität oder einem öffentlichen Ort...

Datenerhebung

Die Internetnutzer werden online über DHTML-PopUps, Werbemittel oder Textlinks auf den Partnerwebseiten oder im Newsletter angeworben.

Methodik des Nutzer-Profilings

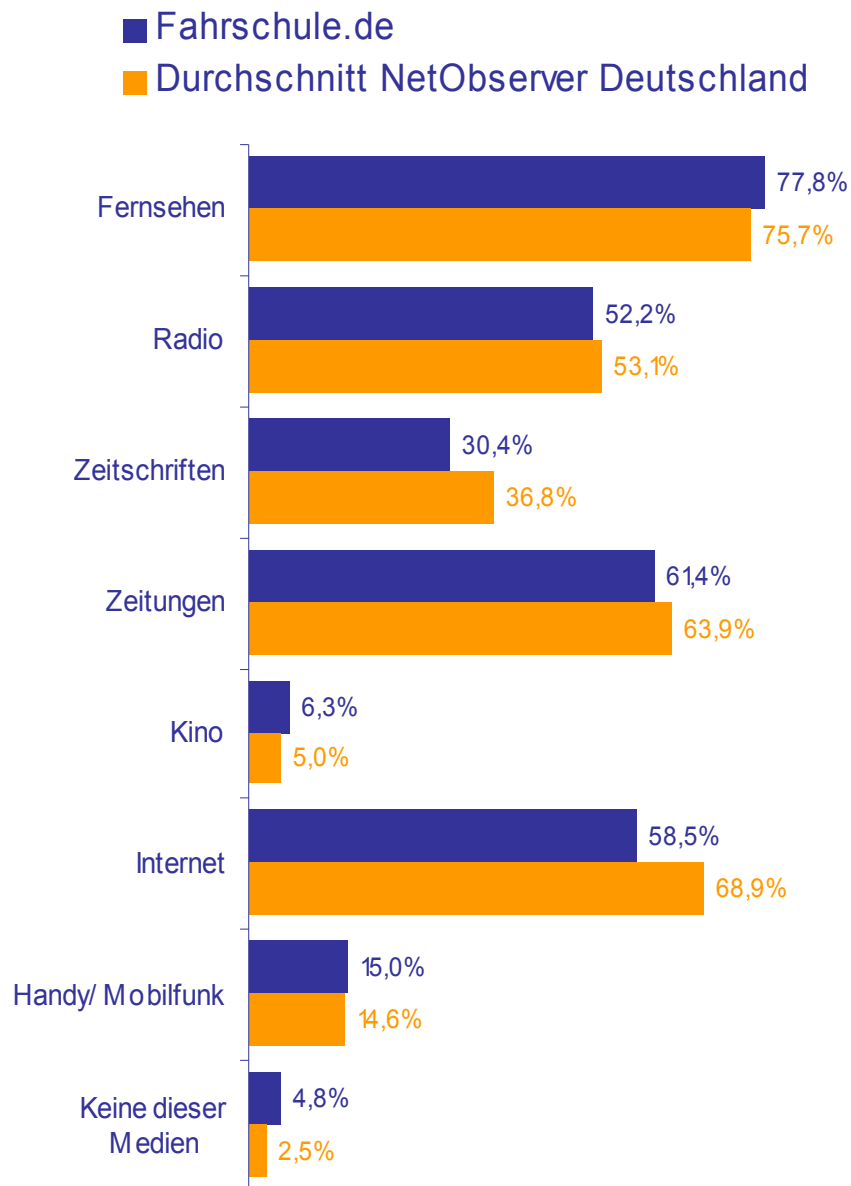
Methodisches Vorgehen der «OnSite-Befragung »:
Das Profil der Nutzerschaft basiert ausschliesslich auf den von jeder Partnerseite angeworbenen Internetnutzern.

Datenbereinigung

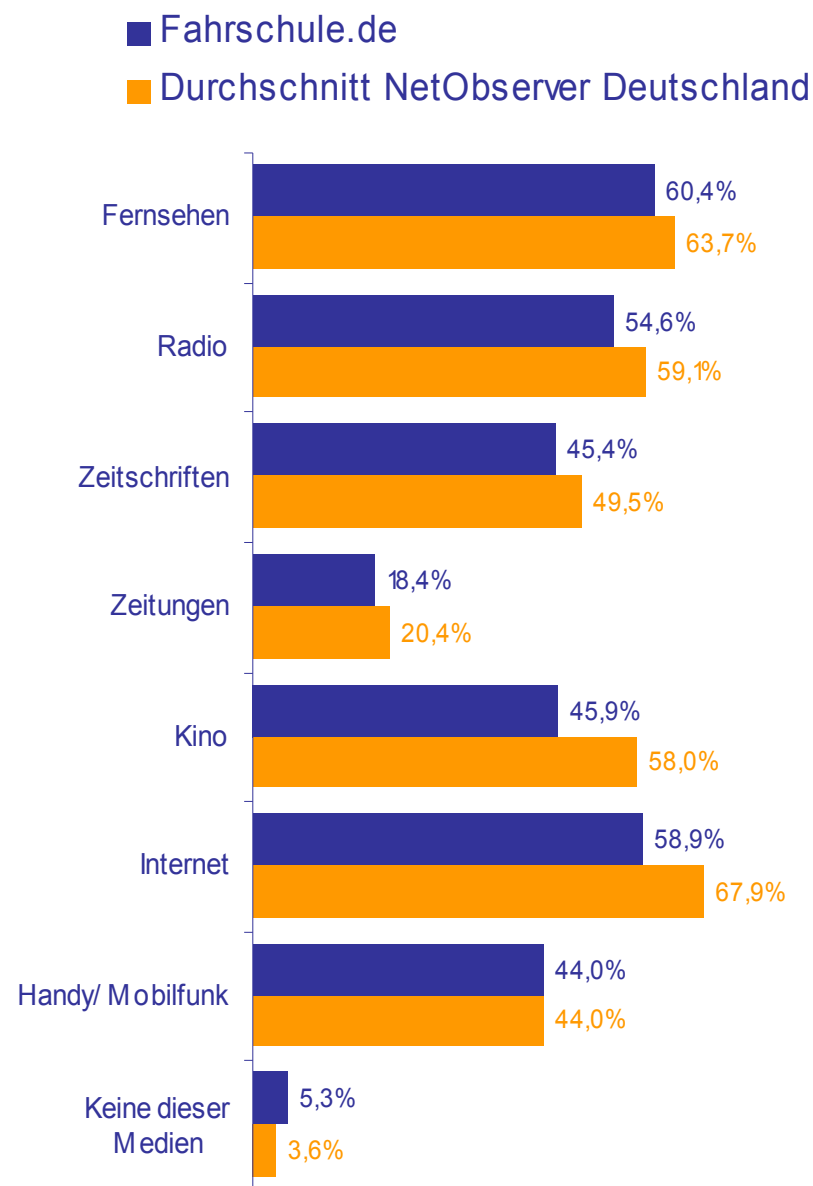
- Entfernen von Dopplungen in den Fragebögen
- Überprüfung der Kohärenz und Bearbeitungszeit der Antworten

Medienwahl für Information und Unterhaltung

Bevorzugte Medien, um sich zu informieren



Bevorzugte Medien, um sich zu unterhalten

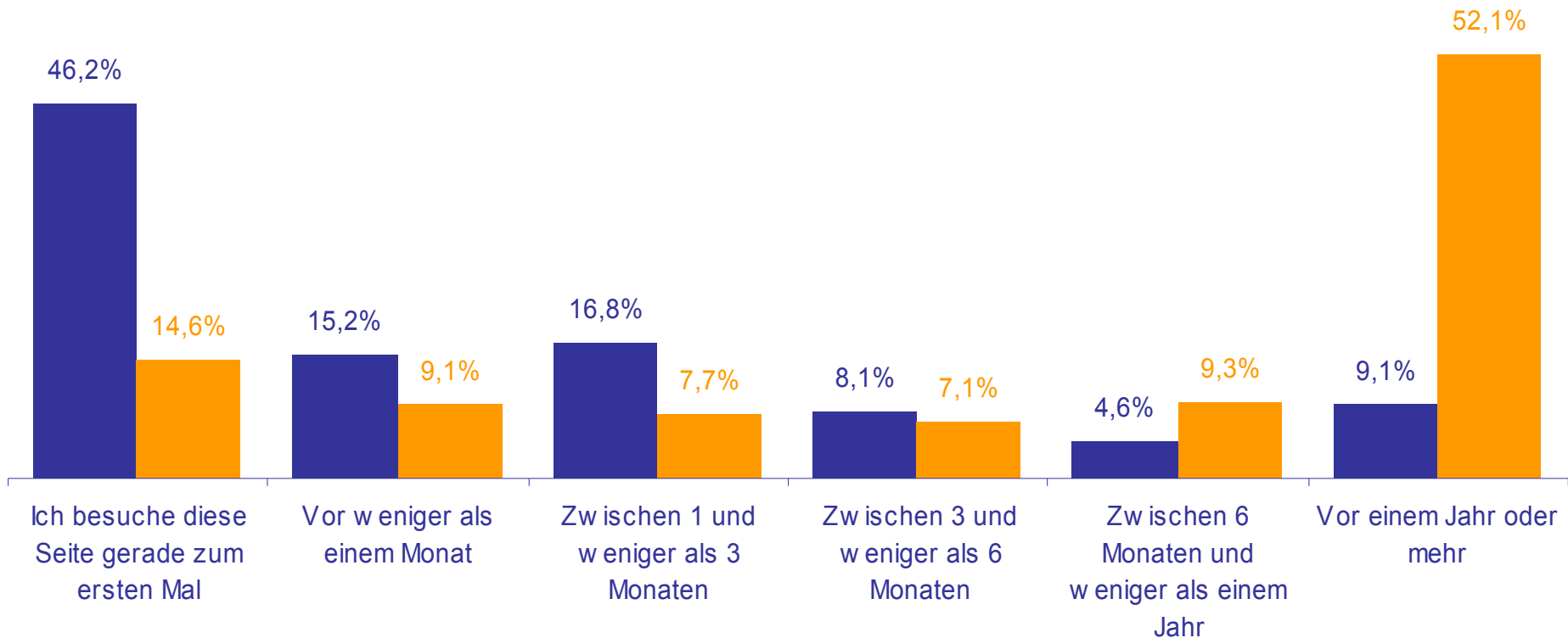


Nutzung der Seite: Erster Besuch dieser Seite

(Basis: Befragte, außer "Weiß nicht")

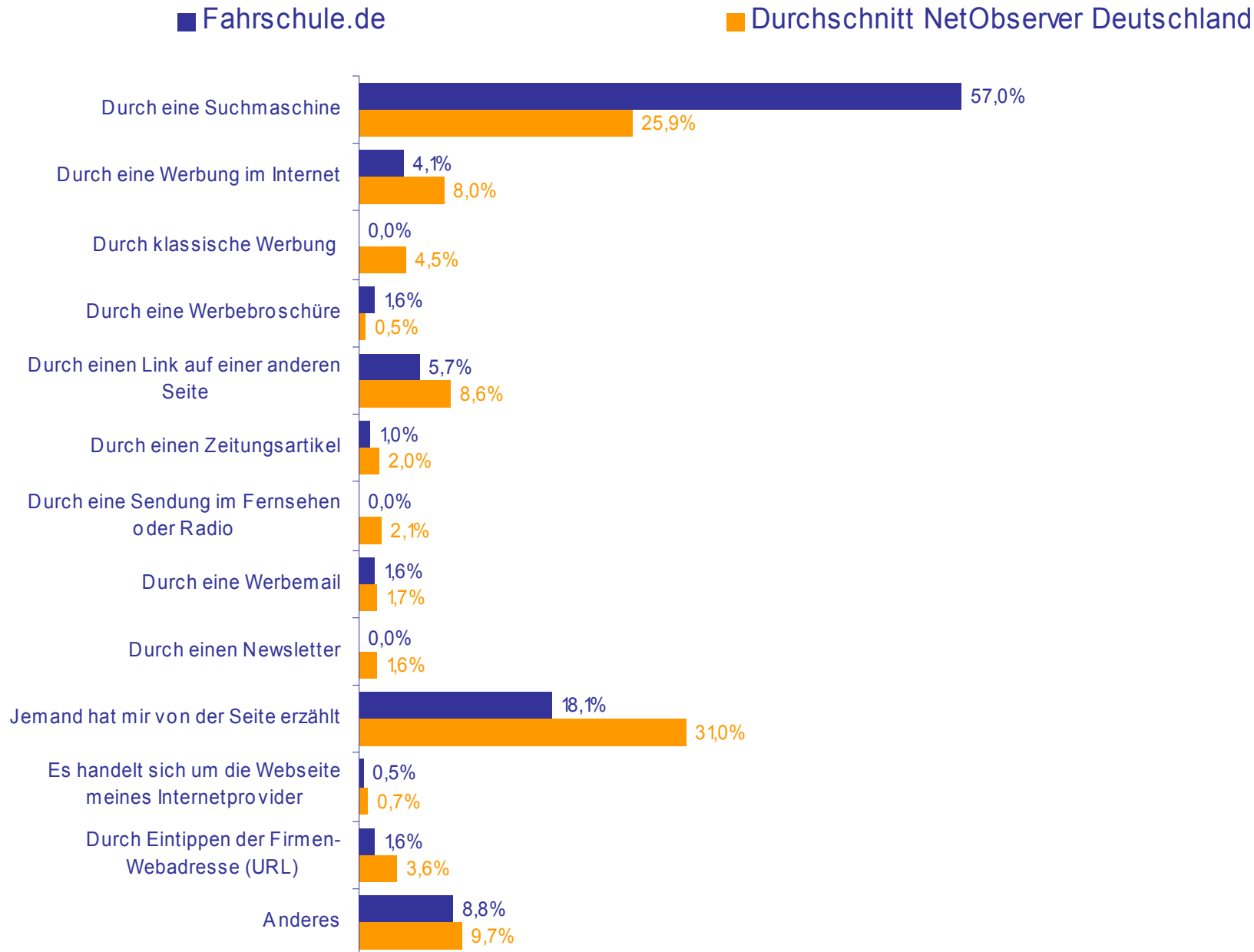
■ Fahrschule.de

■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



Nutzung der Seite: Auf diese Seite aufmerksam geworden...

(Basis: Befragte, außer "Weiß nicht")

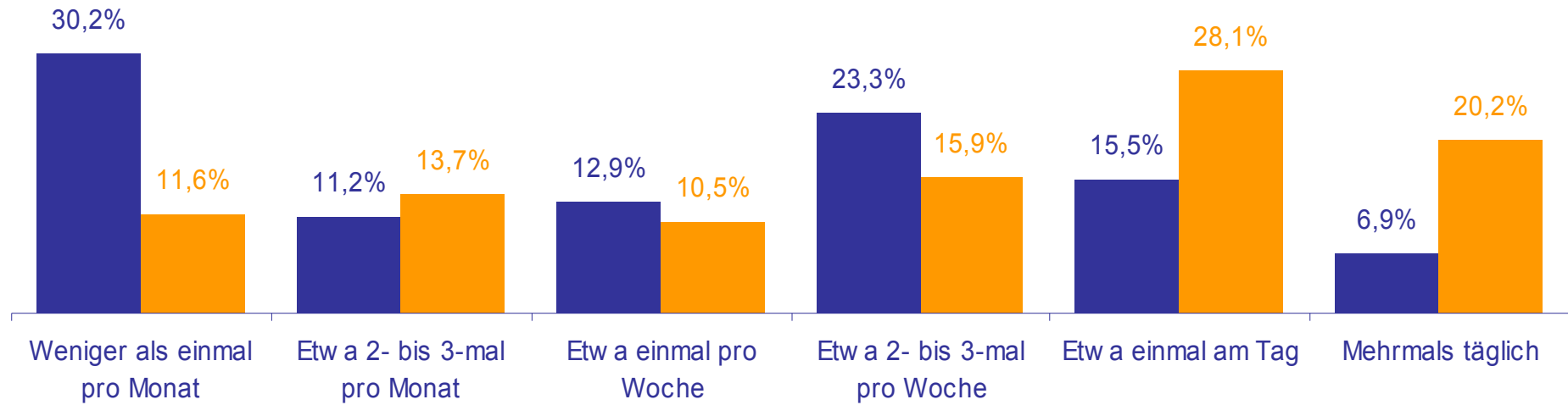


Nutzung der Seite: Häufigkeit des Surfens auf dieser Seite

(Basis: Befragte außer Erstbesucher)

■ Fahrschule.de

■ Durchschnitt NetObserver Deutschland

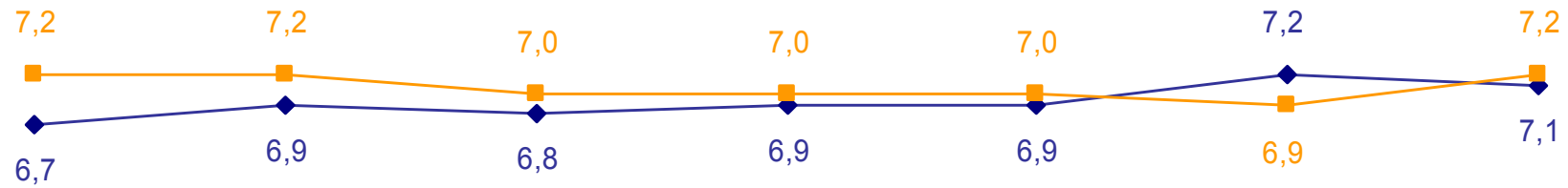


ZUSAMMENFASSUNG der Durchschnittsnoten

Gestaltung (von 0 bis 10)

—◆— Fahrshule.de

—■— Durchschnitt NetObserver Deutschland



"Die Übersichtlichkeit der Startseite"

"Die Leichtigkeit, sich auf der Seite zurechtzufinden"

"Die Anordnung der einzelnen Rubriken"

"Die Übersichtlichkeit der Titel der einzelnen Rubriken"

"Der Zugang zu Informationen"

"Die Geschwindigkeit des Webseitenaufbaus"

"Die Gestaltung der Seite im Allgemeinen"

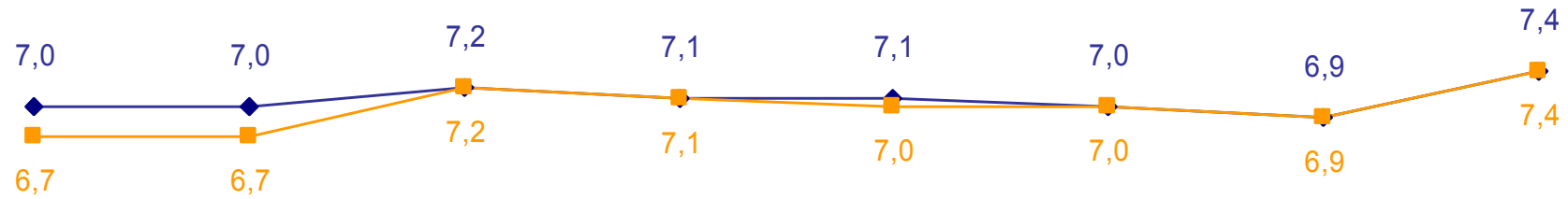
ZUSAMMENFASSUNG der Durchschnittsnoten Inhalt

(von 0 bis 10)



◆ Fahrshule.de

■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



"Die Wichtigkeit der angebotenen Inhalte"

"Die Relevanz und Nützlichkeit des angebotenen Services"

"Die Aktualität der Informationen"

"Die Vielfalt an Informationen"

"Die Genauigkeit der Informationen"

"Die redaktionelle Qualität"

"Die technischen Anwendungen der Seite"

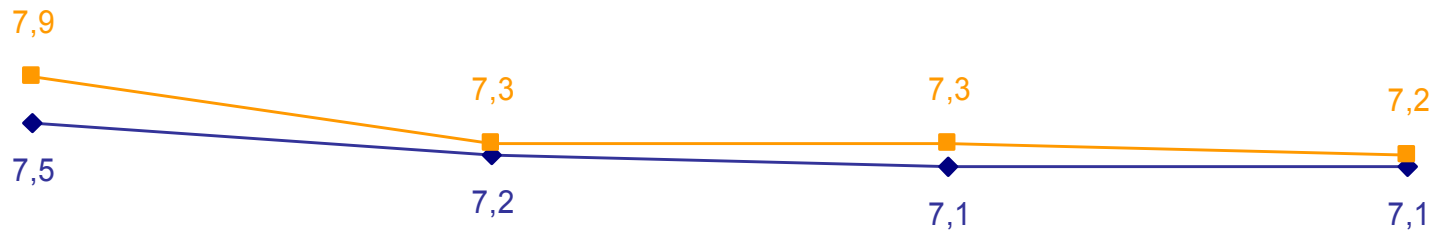
"Inhalt der Seite im Allgemeinen"

ZUSAMMENFASSUNG der Durchschnittsnoten Design

(von 0 bis 10)



◆ Fahrshule.de ■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



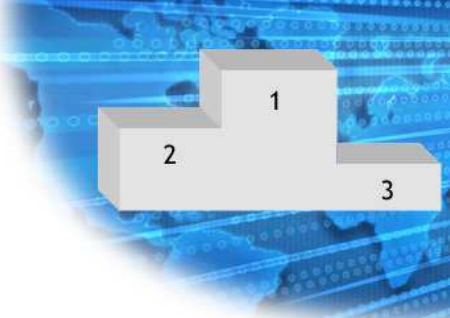
"Die Lesbarkeit der Texte"

"Die Aufmachung der Seite"

"Die visuelle Gestaltung"

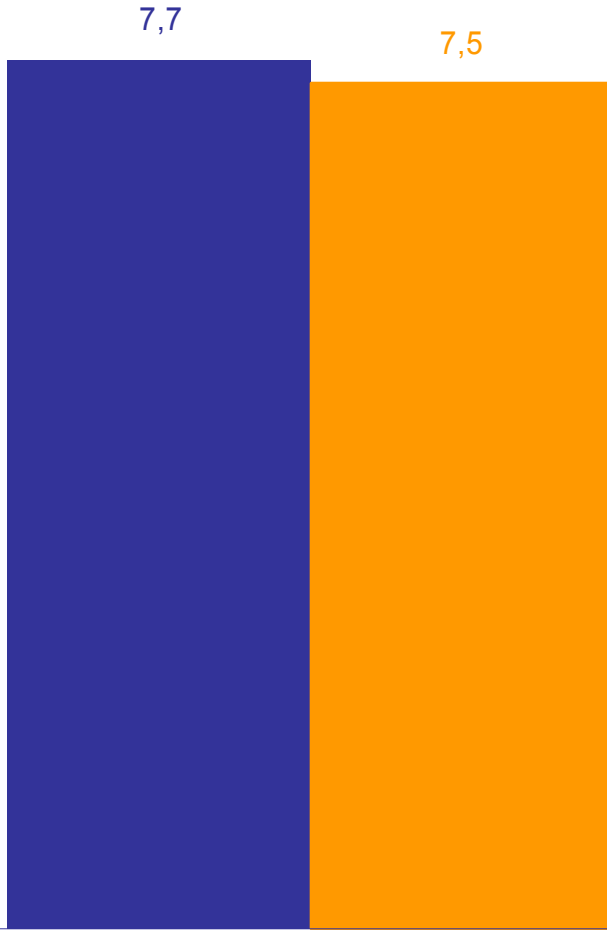
"Design der Seite im Allgemeinen"

Allgemeine Zufriedenheit mit der Seite: Zufriedenheit im Bezug auf den letzten Besuch der Seite



■ Fahrschule.de

■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



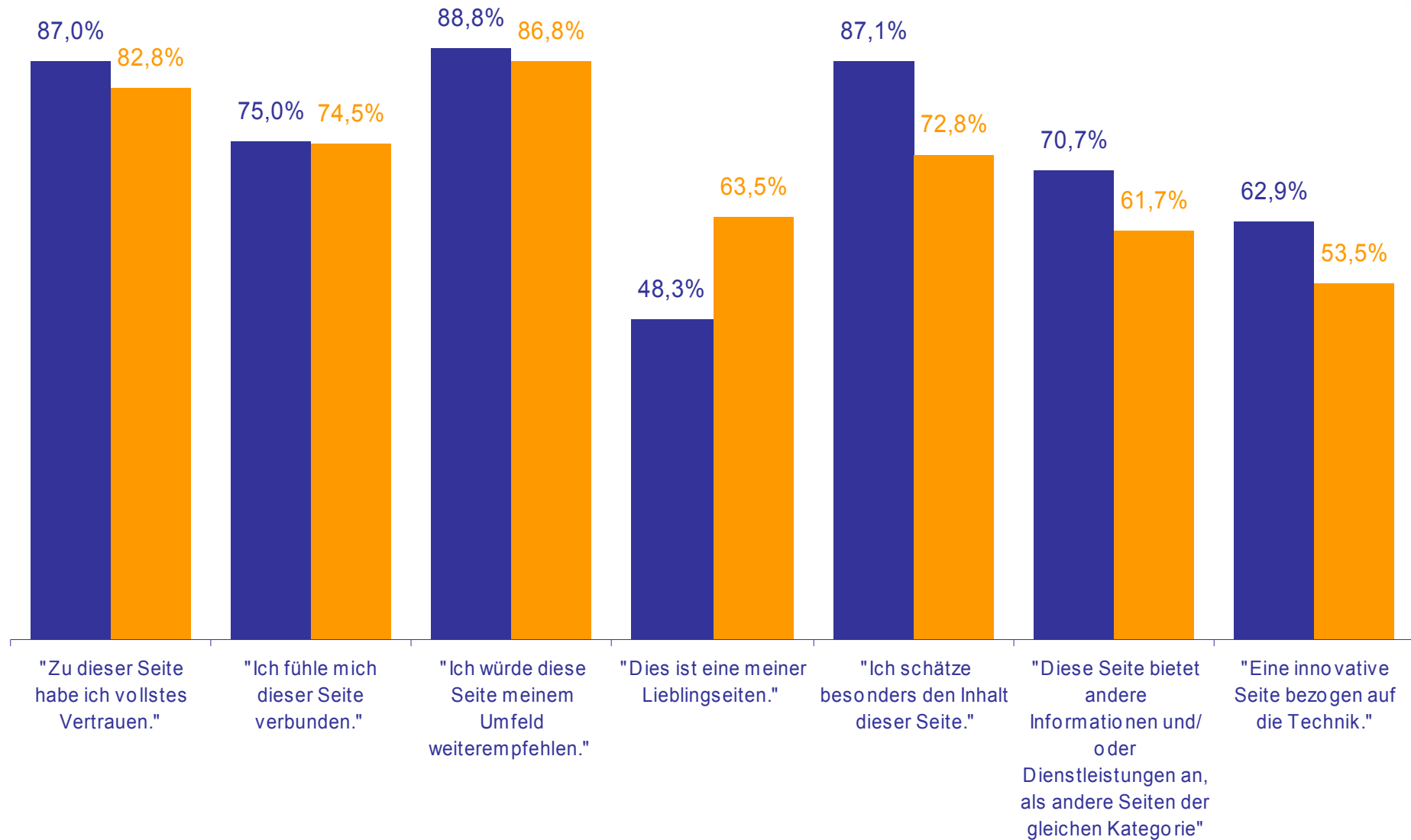
Durchschnittsnote Zufriedenheit

Allgemeine Wahrnehmung der Seite:

Insgesamt einverstanden (Basis: Befragte, die keine Erstbesucher sind)

■ Fahrschule.de

■ Durchschnitt NetObserver Deutschland

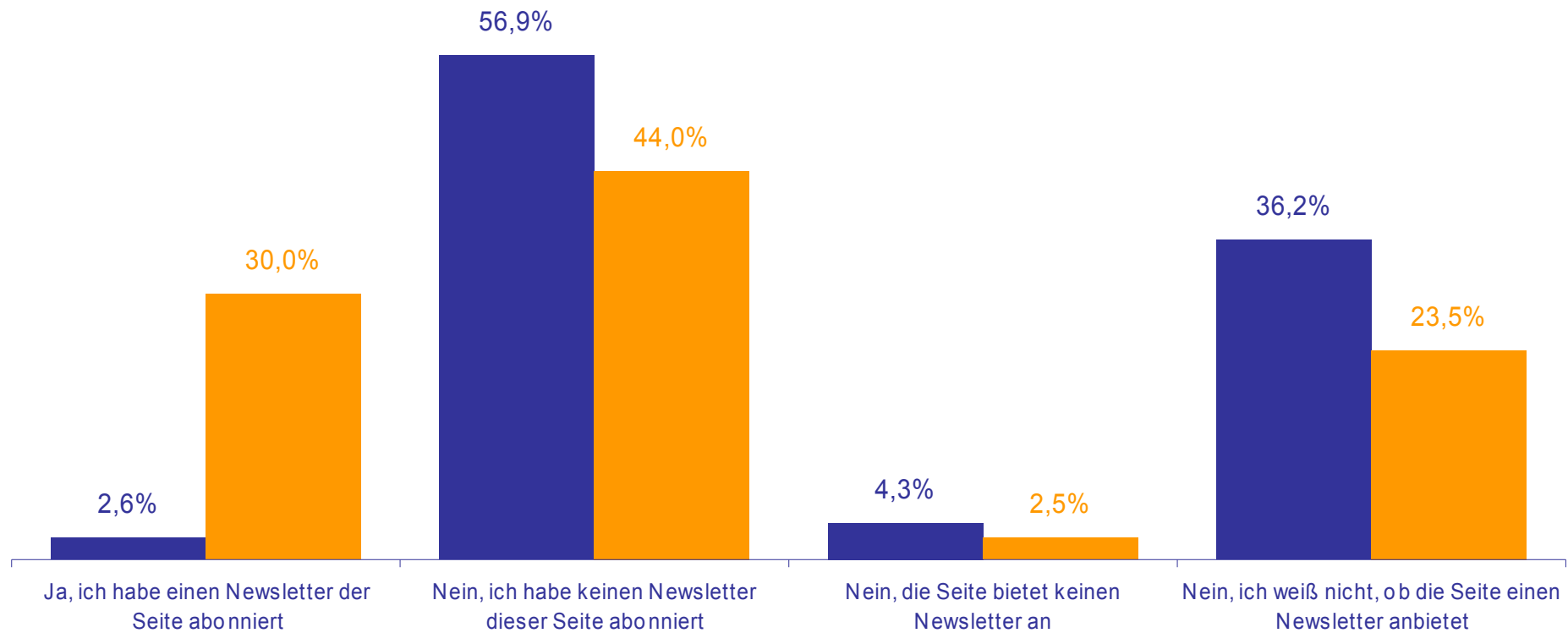


Newsletter: Regelmäßiger Empfang eines Newsletters der Seite per E-Mail

(Basis: Befragte, die keine Erstbesucher sind)

■ Fahrschule.de

■ Durchschnitt NetObserver Deutschland

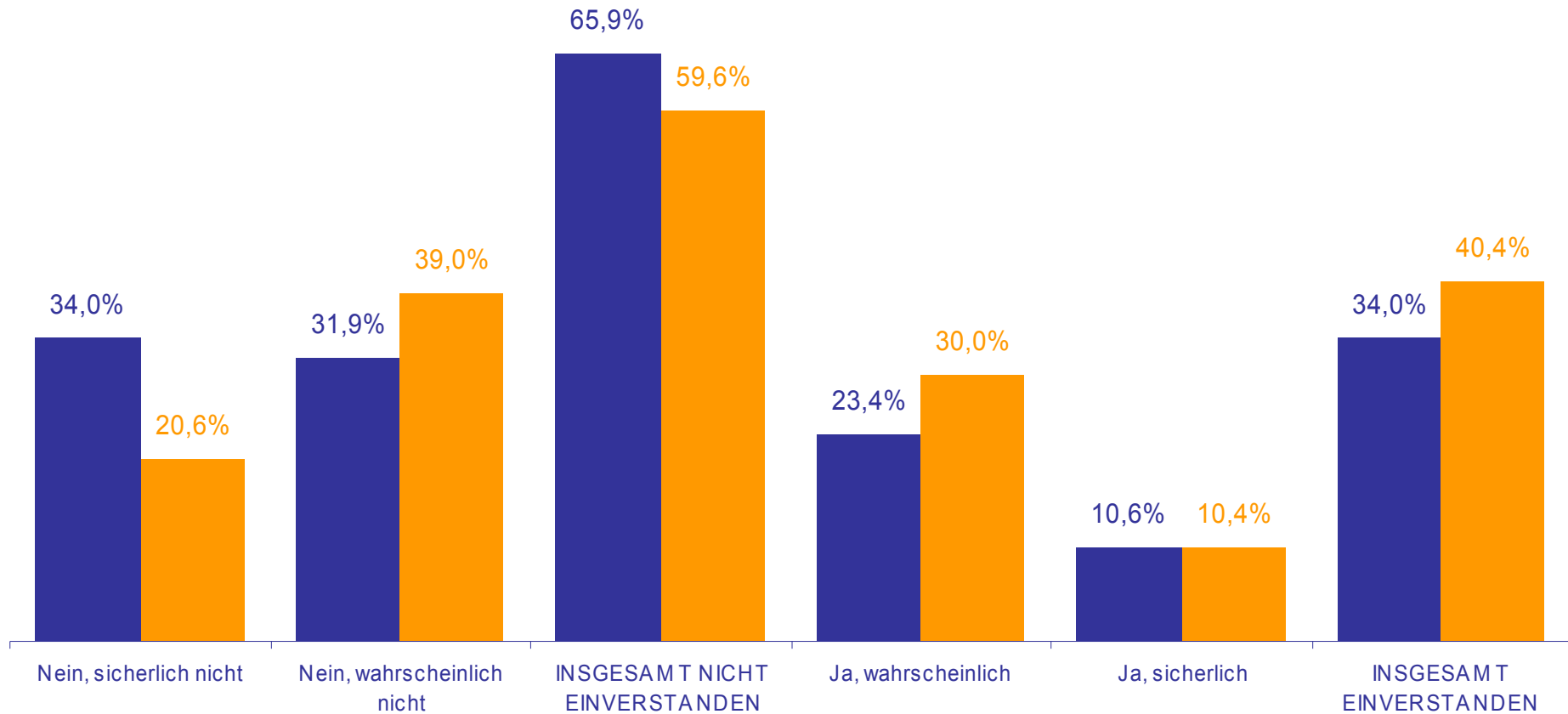


Newsletter: Absicht, sich für den Newsletter der Seite einzutragen

(Basis: Befragte, die keinen Newsletter abonniert haben, weil die Seite keinen anbietet oder der Newsletter nicht bekannt ist)

■ Fahrschule.de

■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



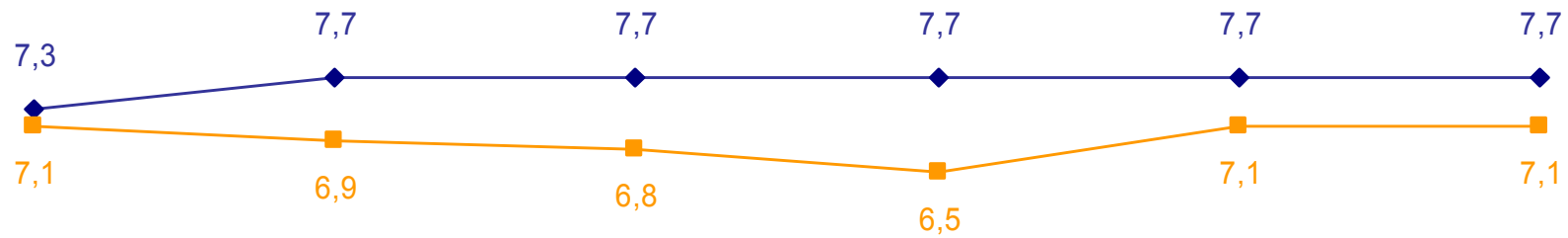
Newsletter: Zusammenfassung der Durchschnittsbewertung des Newsletters

(von 0 bis 10) (Basis: Befragte, die einen Newsletter abonniert haben)



◆ Fahrshule.de

■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



"Die Häufigkeit des Versendens "

"Der Inhalt"

"Die Gestaltung und das Design"

"Die Möglichkeiten der Personalisierung"

"Die Verwaltung Ihrer Newsletter-Bestellung"

"Allgemein, der (die) Newsletter der Seite"

Harris Interactive – NetObserver Deutschland – Europa

Harris Interactive
5-7 rue du sahel
75012 PARIS
Tel: 0033 -1 44 87 60 30

Anne SCHNEIDER
NetObserver – Manager Business Development – Deutschland
Email: aschneider@harrisinteractive.fr
Tel: 0033 - 1 44 87 60 35

Jean-Laurent BOUVERET
NetObserver – Europe Director
Email: jlbouveret@harrisinteractive.fr
Tel: 0033 - 1 44 87 60 57