

NetObserver® Deutschland – Frühling 2008

Modell Zufriedenheit

Inhaltsverzeichnis

Vorstellung der Studie	S.3
Methodik der Studie	S.4
Nutzung der Seite	S.5
Zusammenfassung der Durchschnittsnoten Gestaltung	S.8
Zusammenfassung der Durchschnittsnoten Inhalt	S.9
Zusammenfassung der Durchschnittsnoten Design	S.10
Allgemeine Zufriedenheit mit der Seite	S.11
Allgemeine Wahrnehmung der Seite	S.12
Newsletter	S.13
Kontakt	

Vorstellung der Studie

Zeitraum der Erhebung

Vom 17. März bis zum 1. Juni 2008

Anzahl der Befragten pro Seite

827 befragte Personen

Gesamtanzahl der Befragten der NetObserver®-Studie – Modell Zufriedenheit

14736 befragte Personen

Methodik der Studie

Grundgesamtheit

Deutsche Internetnutzer ab 15 Jahren, unabhängig vom Ort des Internetzugangs:
von zu Hause, vom Arbeitsplatz, von der Schule, Universität oder einem öffentlichen Ort...

Datenerhebung

Die Internetnutzer werden online über DHTML-PopUps, Banner oder Textlinks auf den Partnerwebseiten oder im Newsletter angeworben.

Methodik des Nutzer-Profilings

Methodisches Vorgehen der «OnSite-Befragung »:
Das Profil der Nutzerschaft basiert ausschliesslich auf den von jeder Partnerseite angeworbenen Internetnutzern.

Datenbereinigung

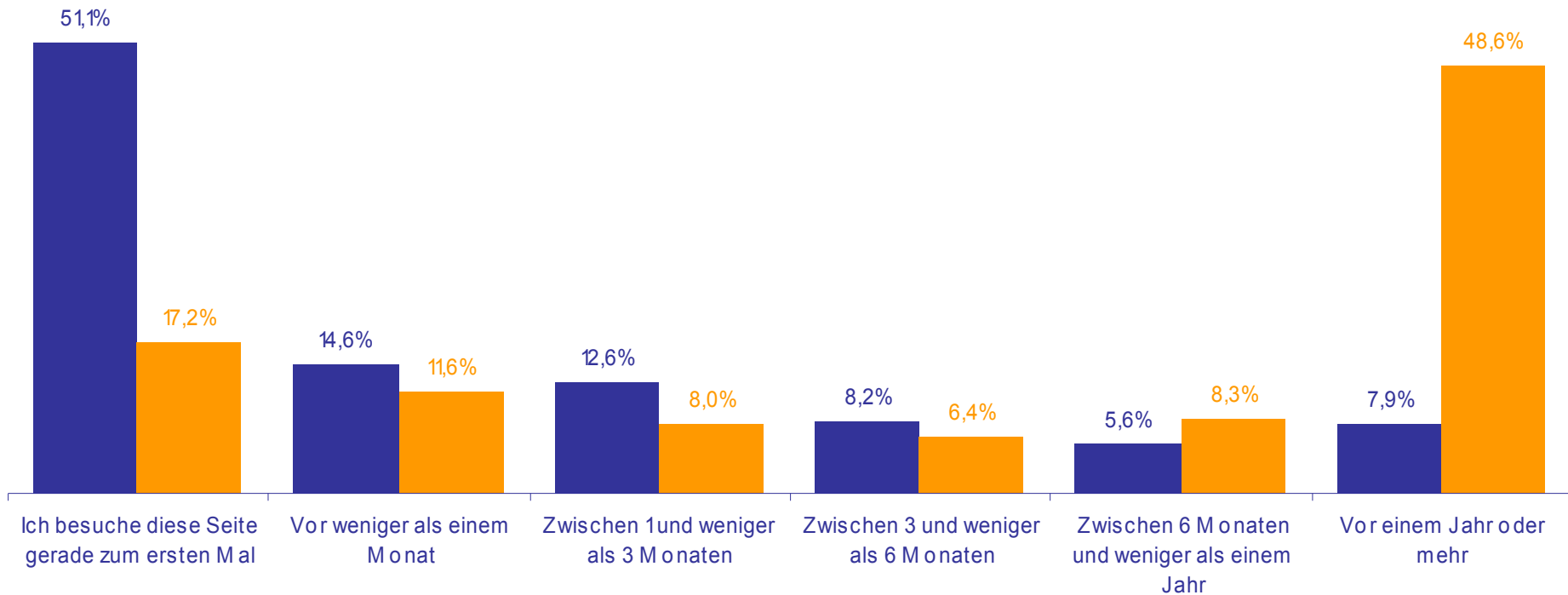
- Entfernen von Dopplungen in den Fragebögen
- Überprüfung der Kohärenz und Bearbeitungszeit der Antworten

Nutzung der Seite: Erster Besuch dieser Seite

(Basis: Befragte, außer "Weiß nicht")

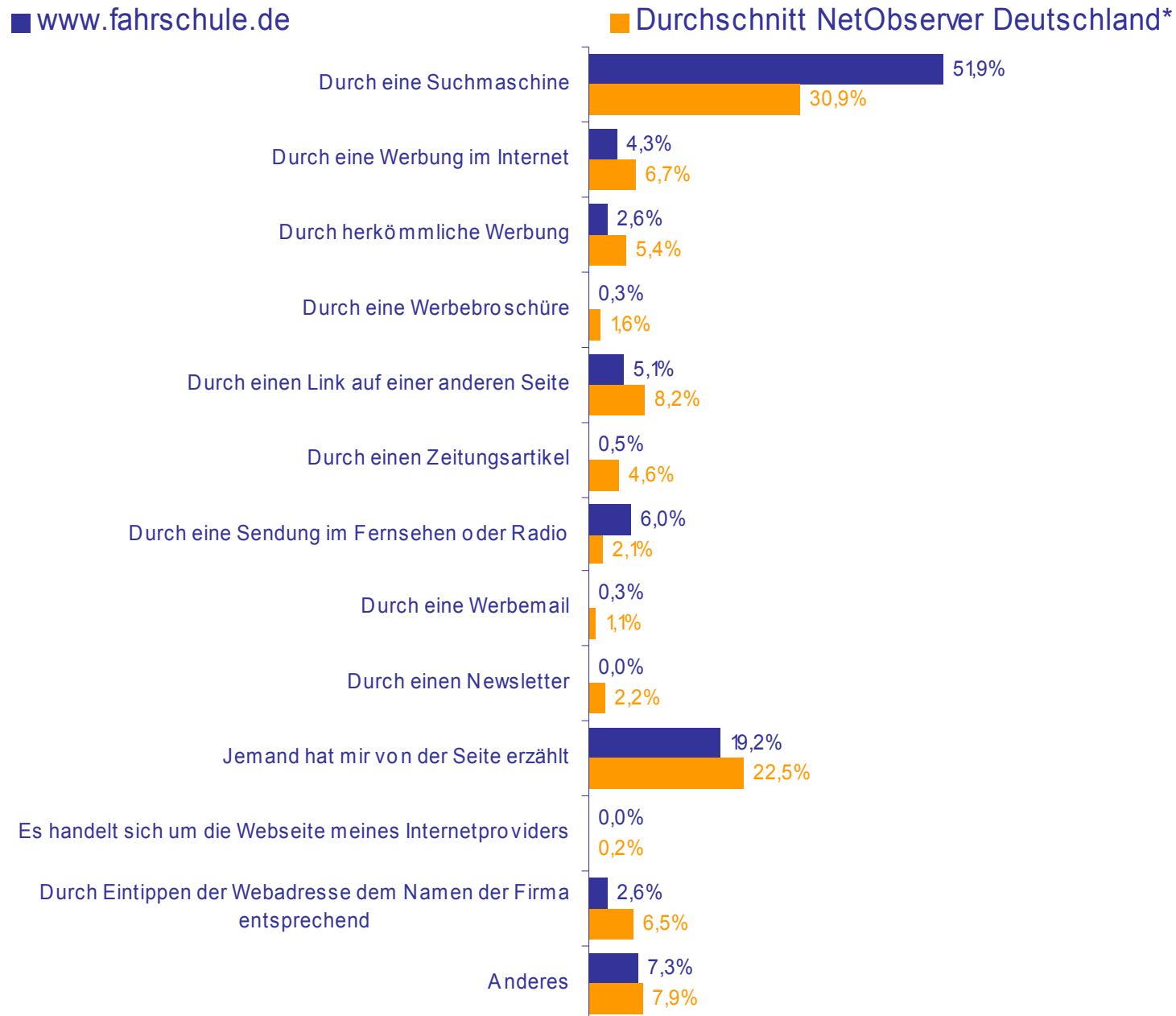
■ www.fahrschule.de

■ Durchschnitt NetObserver Deutschland*



Nutzung der Seite: Auf diese Seite aufmerksam geworden...

(Basis: Befragte, außer "Weiß nicht")

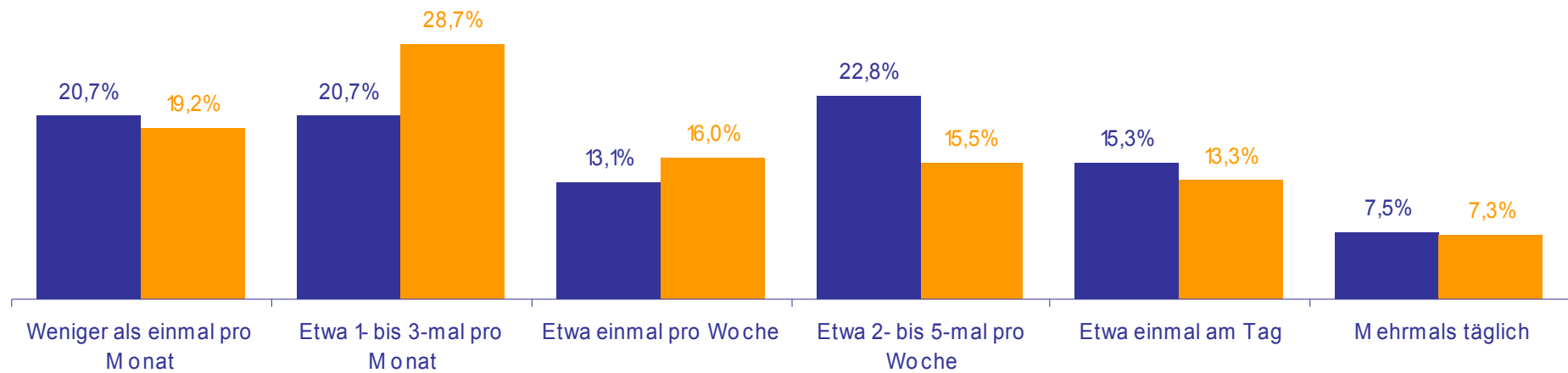


Nutzung der Seite: Häufigkeit des Surfens auf dieser Seite

(Basis: Befragte außer Erstbesucher)

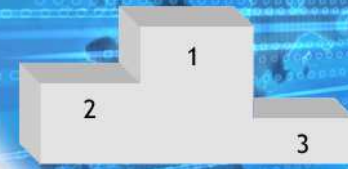
■ www.fahrschule.de

■ Durchschnitt NetObserver Deutschland*



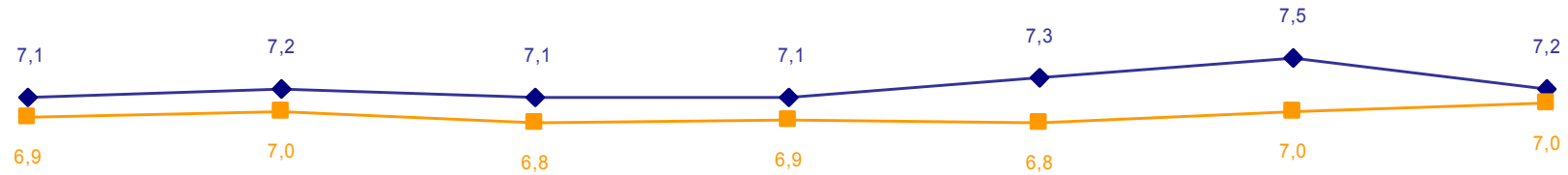
ZUSAMMENFASSUNG Durchschnittsnoten Gestaltung

(von 0 bis 10)



—◆— www.fahrschule.de

—■— Durchschnitt NetObserver Deutschland*



"Die Übersichtlichkeit der Startseite"

"Die Leichtigkeit, sich auf der Seite zurechtzufinden"

"Die Anordnung der einzelnen Rubriken"

"Die Übersichtlichkeit der Titel der einzelnen Rubriken"

"Der Zugang zu Informationen"

"Die Geschwindigkeit des Webseitenaufbaus"

"Die Gestaltung der Seite im Allgemeinen"

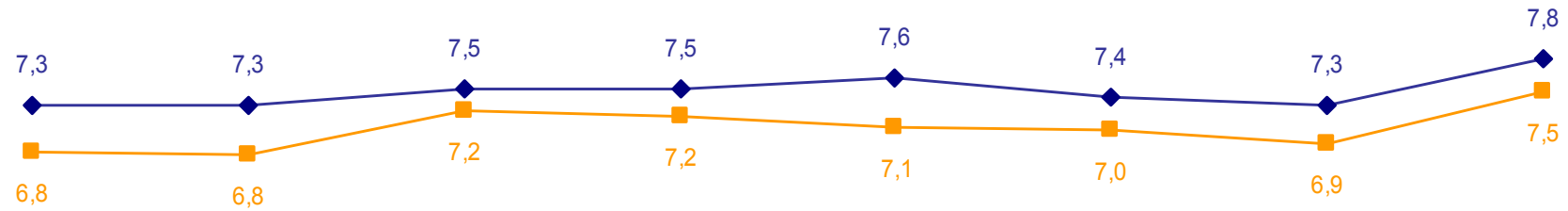
ZUSAMMENFASSUNG Durchschnittsnoten Inhalt

(von 0 bis 10)



—◆— www.fahrschule.de

—■— Durchschnitt NetObserver Deutschland*



Die Wichtigkeit der angebotenen Inhalte

Die Relevanz und Nützlichkeit der angebotenen Dienstleistungen

Die Aktualität der Informationen

Die Vielfalt an Informationen

Die Genauigkeit der Informationen

Die redaktionelle Qualität

Die technischen Anwendungen der Seite

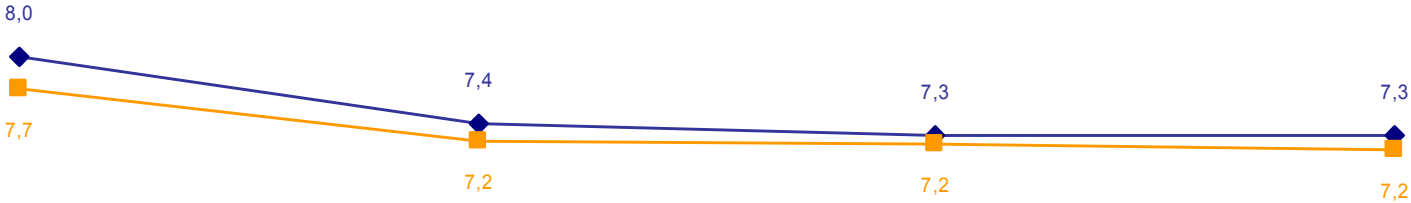
Der Inhalt der Seite im Allgemeinen

ZUSAMMENFASSUNG Durchschnittsnoten Design

(von 0 bis 10)



—◆— www.fahrschule.de —■— Durchschnitt NetObserver Deutschland*



Die Lesbarkeit der Texte

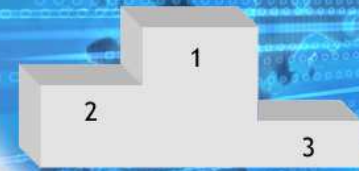
Die Aufmachung der Seite

Die visuelle Gestaltung

Das Design der Seite im Allgemeinen

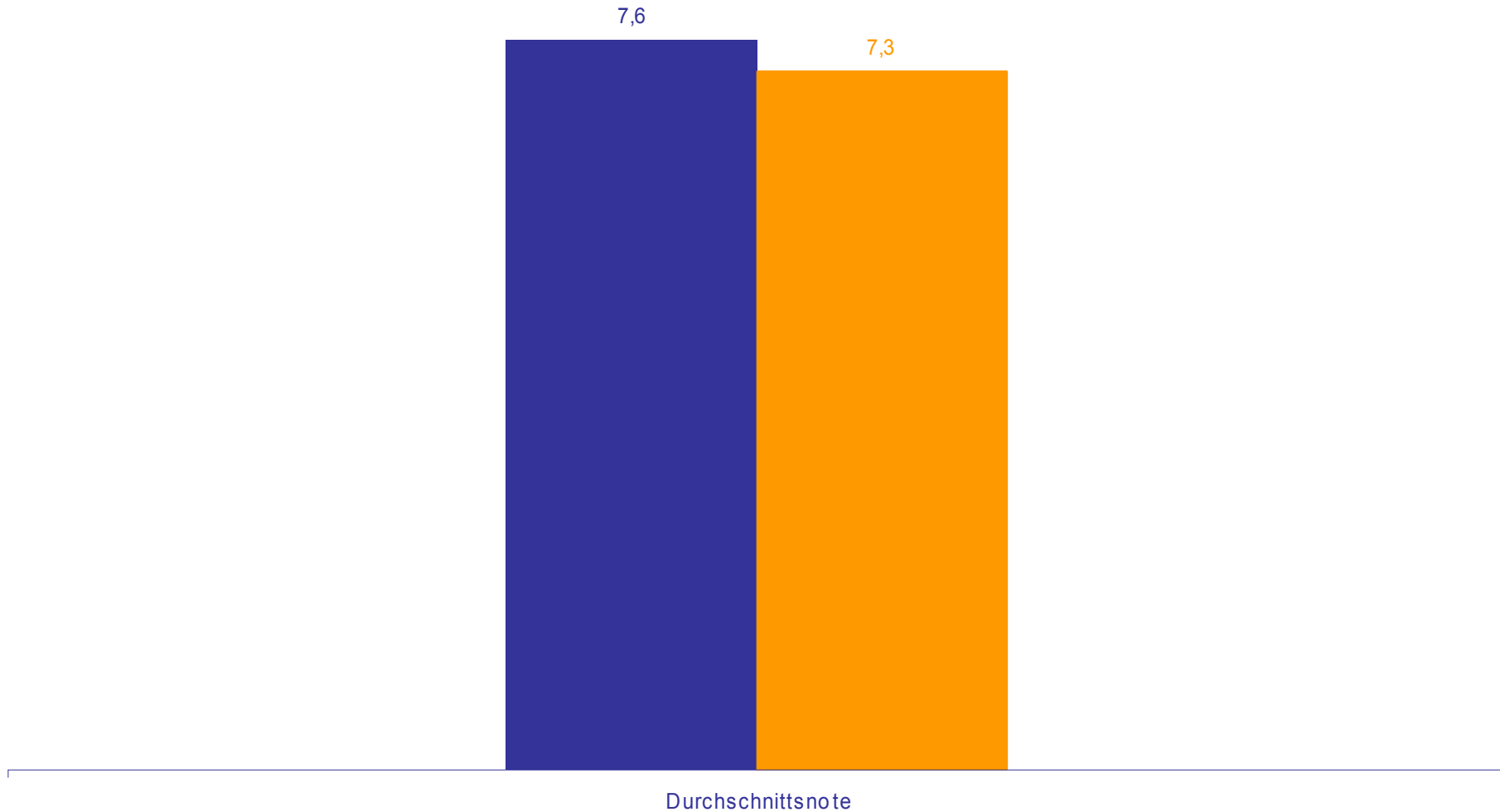
Allgemeine Zufriedenheit mit der Seite: Durchschnittsnote

(Befragte außer „Weiß nicht“)



■ www.fahrschule.de

■ Durchschnitt NetObserver Deutschland*

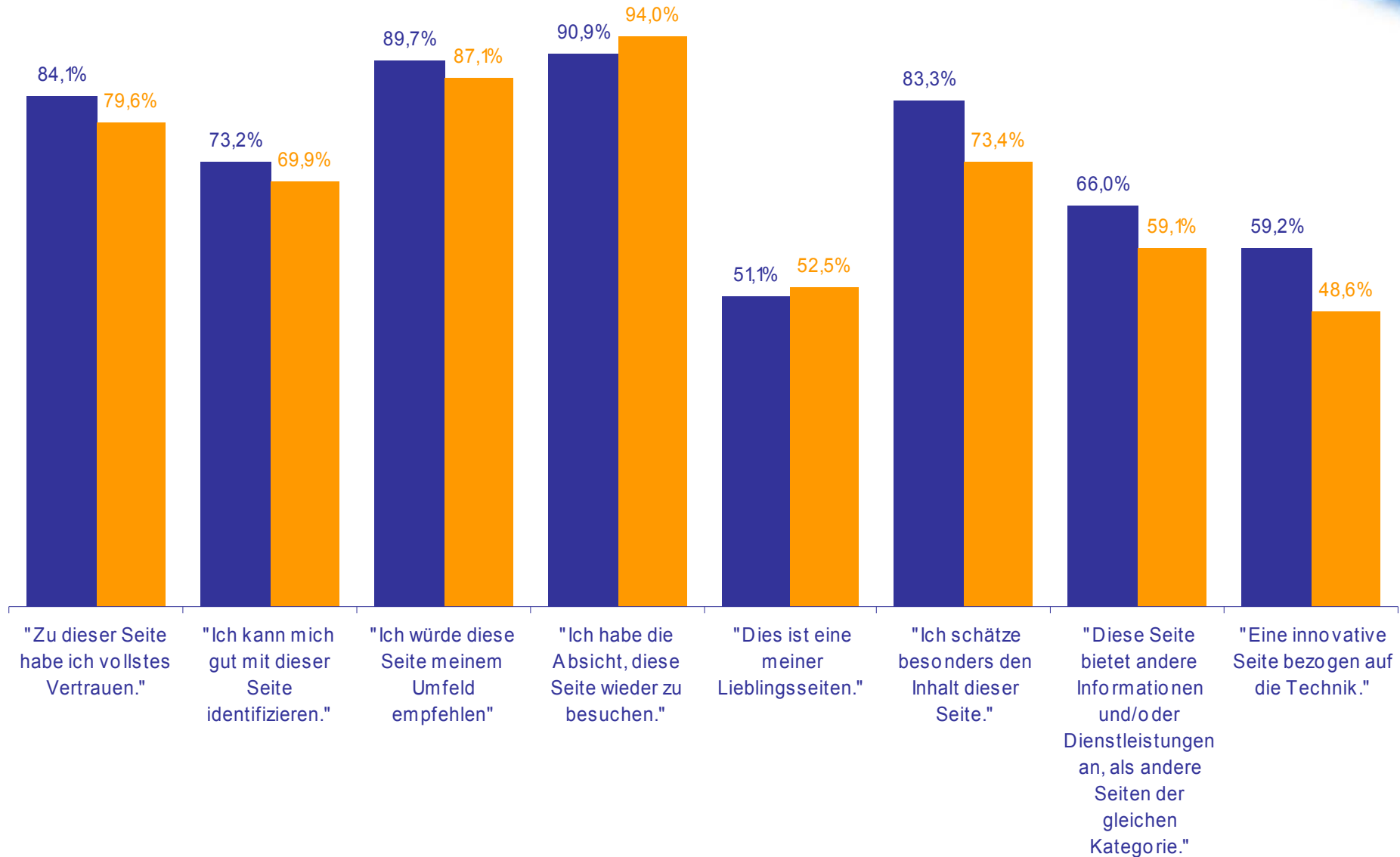


Allgemeine Wahrnehmung der Seite:

Insgesamt einverstanden (Basis: Befragte, die keine Erstbesucher sind)

■ www.fahrschule.de

■ Durchschnitt NetObserver Deutschland*

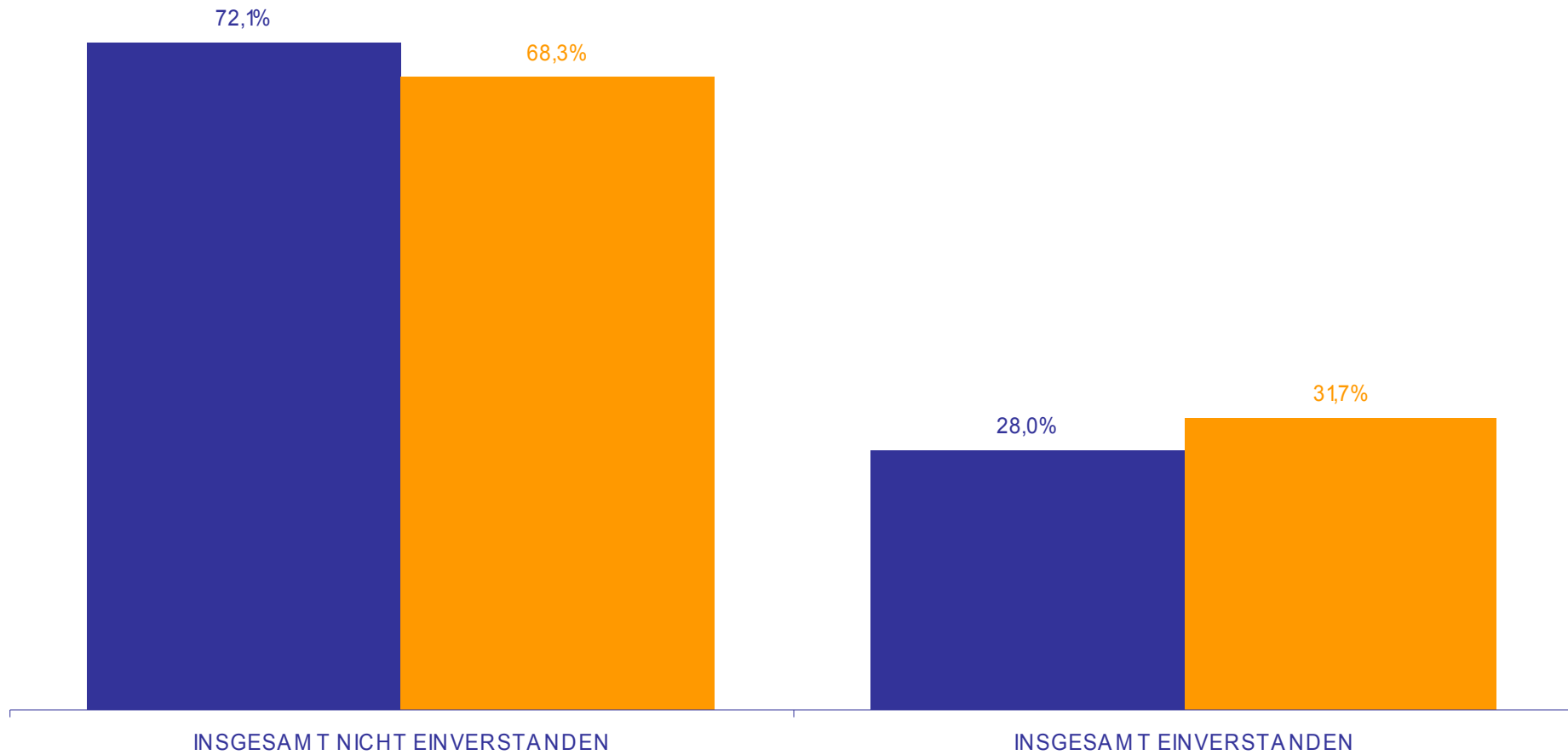


Newsletter: Absicht, sich für den Newsletter der Seite einzutragen

(Basis: Befragte, die keinen Newsletter abonniert haben, weil die Seite keinen anbietet oder Newsletter nicht bekannt ist)

■ www.fahrschule.de

■ Durchschnitt NetObserver Deutschland*



Harris Interactive – NetObserver Deutschland – Europa

Harris Interactive
5-7 rue du sahel
75012 PARIS
Tel: 0033 -1 44 87 60 30

Anne SCHNEIDER
NetObserver – Manager Business Development – Deutschland
Email: aschneider@harrisinteractive.fr
Tel: 0033 - 1 44 87 60 35

Jean-Laurent BOUVERET
NetObserver – Europe Director
Email: jlbouveret@harrisinteractive.fr
Tel: 0033 - 1 44 87 60 57