

NetObserver® Deutschland – Herbst 2008

Modell Zufriedenheit

Inhaltsverzeichnis

Vorstellung der Studie	S.3
Methodik der Studie	S.4
Nutzung der Seite	S.5
Zusammenfassung der Durchschnittsnoten Gestaltung	S.8
Zusammenfassung der Durchschnittsnoten Inhalt	S.9
Zusammenfassung der Durchschnittsnoten Design	S.10
Allgemeine Zufriedenheit mit der Seite	S.11
Allgemeine Wahrnehmung der Seite	S.12
Newsletter	S.13
Kontakt	

Vorstellung der Studie

Zeitraum der Erhebung

Vom 15. September bis zum 30. November 2008

Anzahl der Befragten pro Seite

445 befragte Personen

Gesamtanzahl der Befragten der NetObserver®-Studie – Modell Zufriedenheit

6104 befragte Personen

Methodik der Studie

Grundgesamtheit

Deutsche Internetnutzer ab 15 Jahren, unabhängig vom Ort des Internetzugangs:
von zu Hause, vom Arbeitsplatz, von der Schule, Universität oder einem öffentlichen Ort...

Datenerhebung

Die Internetnutzer werden online über DHTML-PopUps, Banner oder Textlinks auf den Partnerwebseiten oder im Newsletter angeworben.

Methodik des Nutzer-Profilings

Methodisches Vorgehen der «OnSite-Befragung »:
Das Profil der Nutzerschaft basiert ausschliesslich auf den von jeder Partnerseite angeworbenen Internetnutzern.

Datenbereinigung

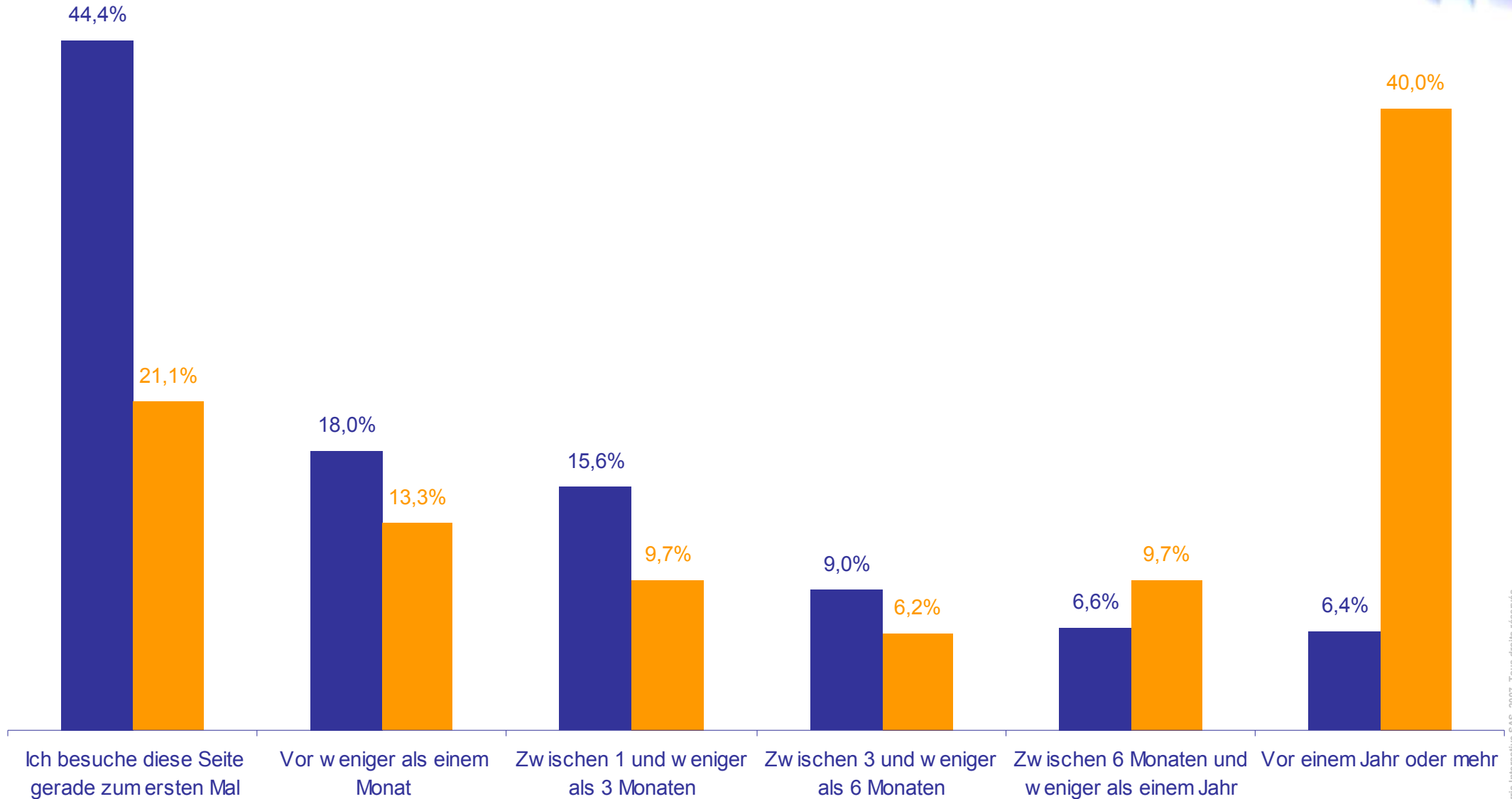
- Entfernen von Dopplungen in den Fragebögen
- Überprüfung der Kohärenz und Bearbeitungszeit der Antworten
- Durchschnittswert des Modells Werbung der NetObserver-Studie auf Grundlage der teilnehmenden Seiten

Nutzung der Seite: Erster Besuch dieser Seite

(Basis: Befragte, außer "Weiß nicht")

■ fahrschule.de

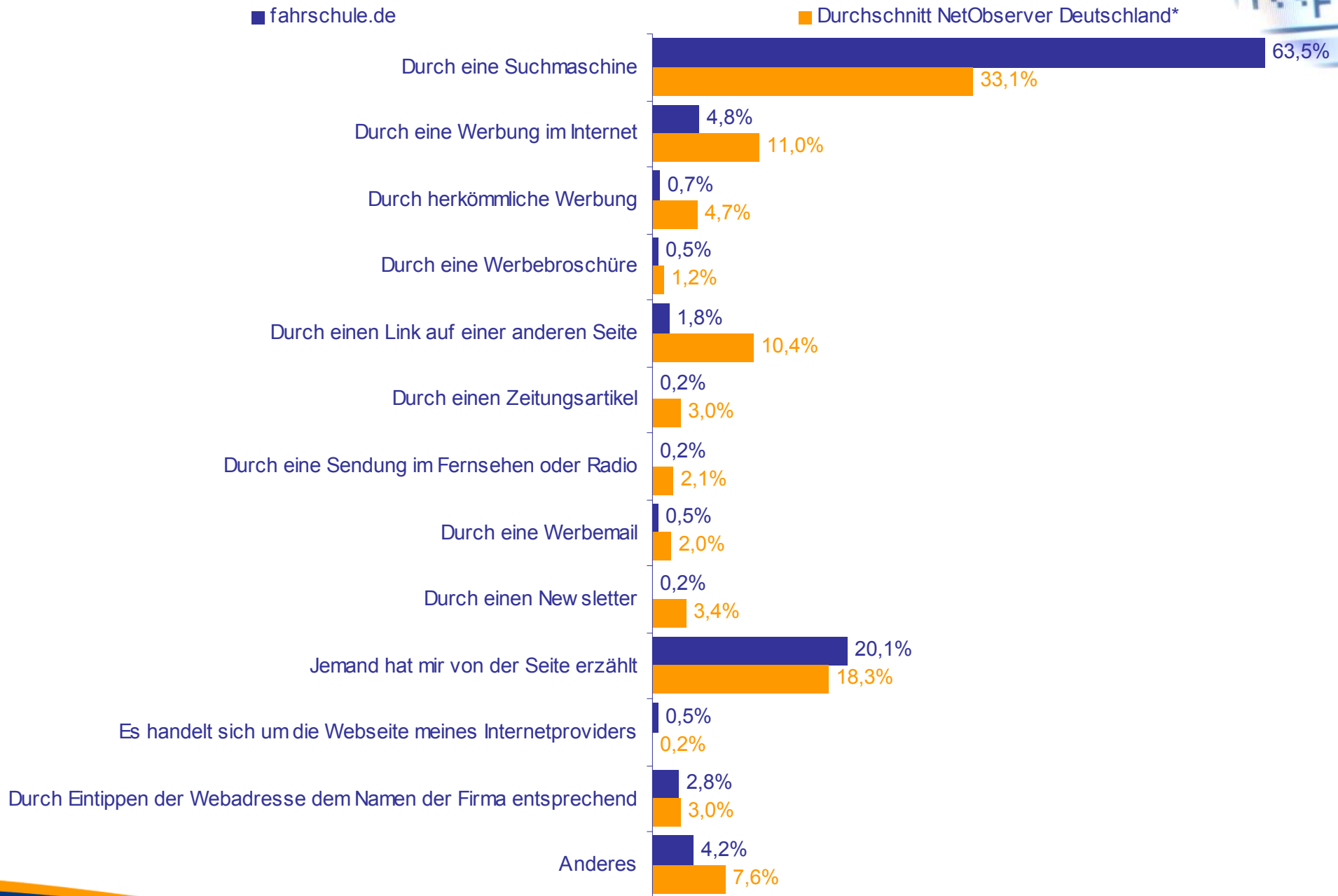
■ Durchschnitt NetObserver Deutschland*



©Harris Interactive SAS, 2007. Tous droits réservés.

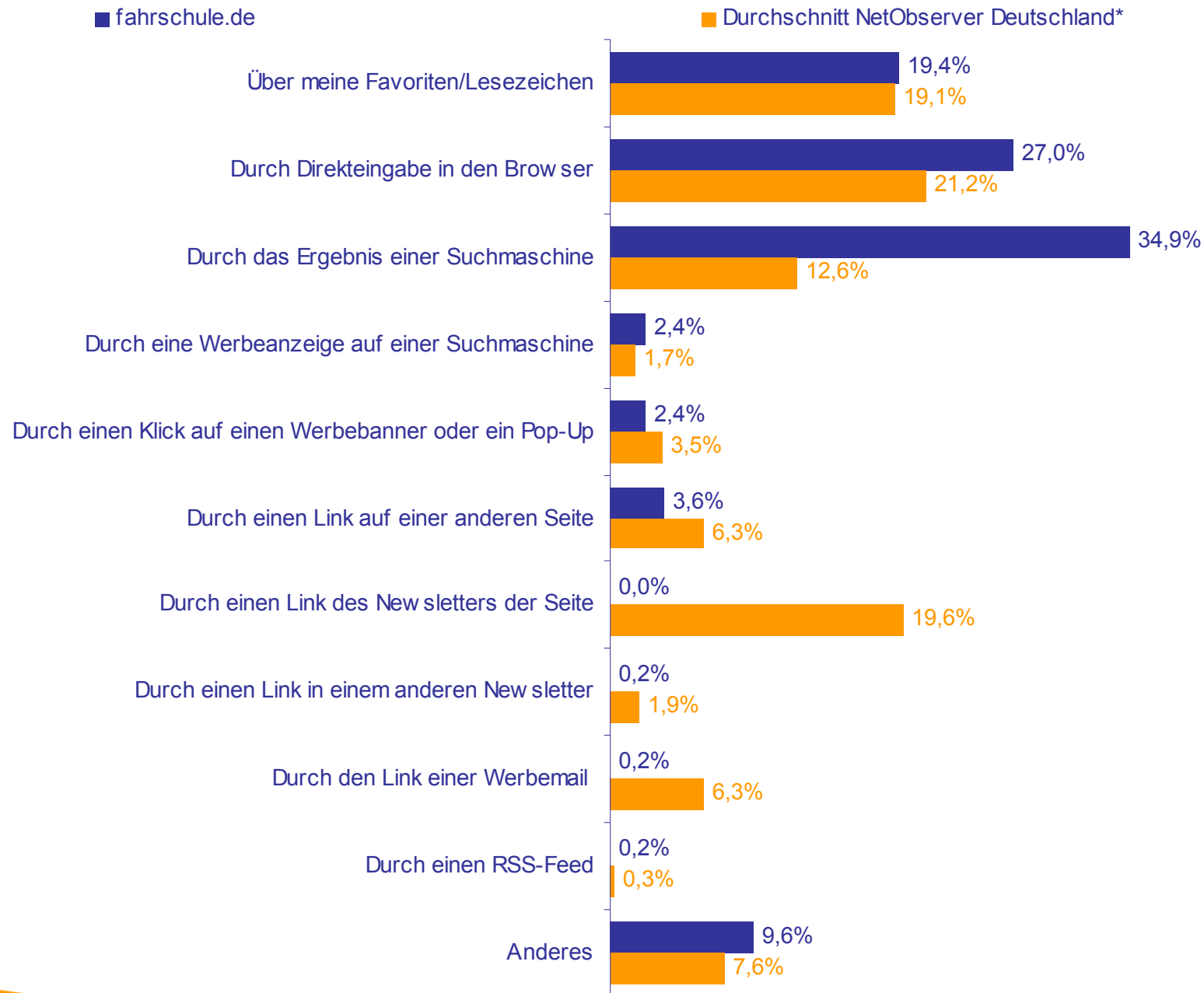
Nutzung der Seite: Auf diese Seite aufmerksam geworden...

(Basis: Befragte, außer "Weiß nicht")



Nutzung der Seite: Und wie sind Sie heute auf dieser Seite gelandet ?

(Basis: Befragte, außer "Weiß nicht")

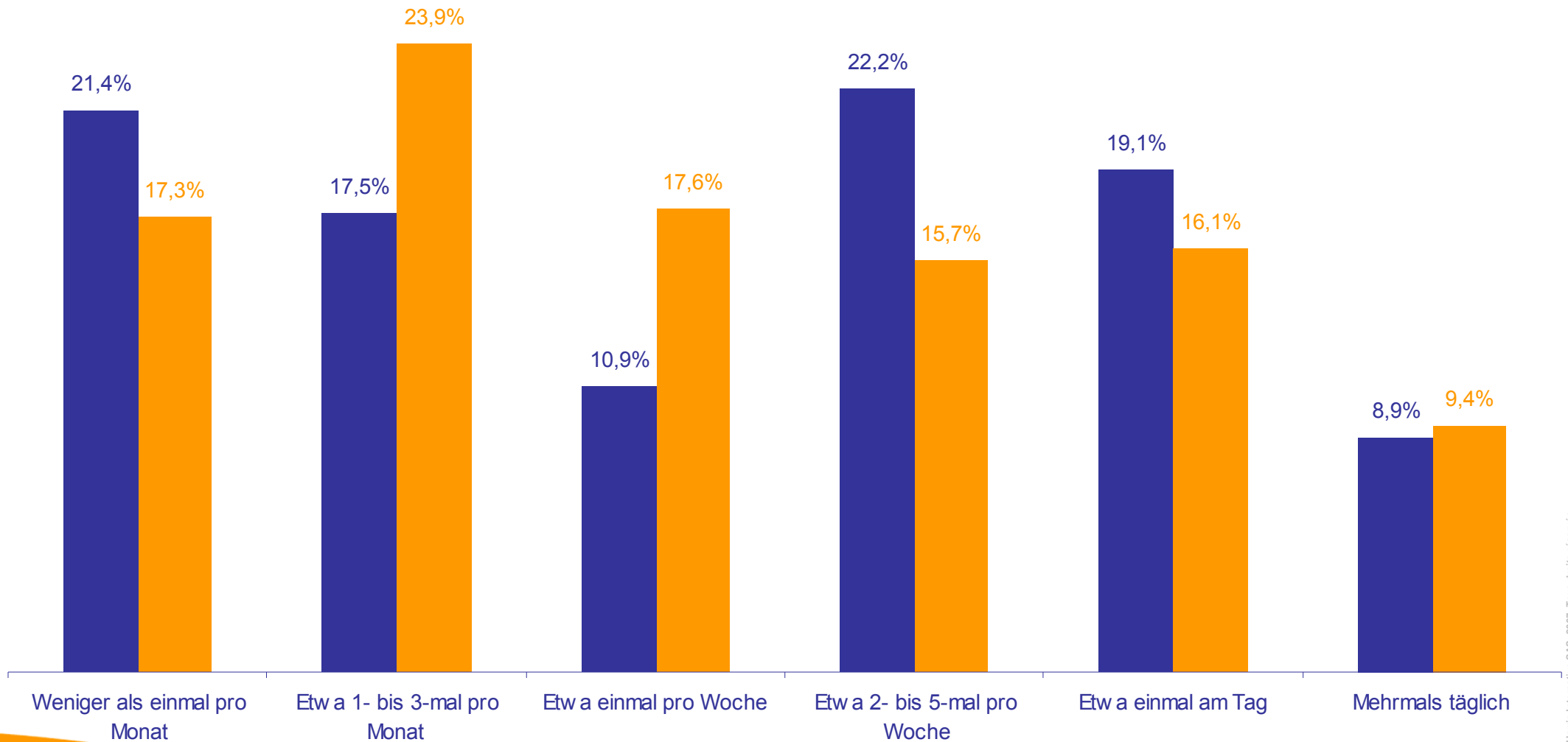


Nutzung der Seite: Häufigkeit des Surfens auf dieser Seite

(Basis: Befragte außer Erstbesucher)

■ fahrschule.de

■ Durchschnitt NetObserver Deutschland*



©Harris Interactive SAS, 2007. Tous droits réservés.

ZUSAMMENFASSUNG Durchschnittsnoten Gestaltung

(von 0 bis 10)



—◆— fahrschule.de

—■— Durchschnitt NetObserver Deutschland*



"Übersichtlichkeit der Startseite"

"Leichtigkeit, sich auf der Seite zurechtzufinden"

"Anordnung der einzelnen Rubriken"

"Übersichtlichkeit der Titel der einzelnen Rubriken"

"Zugang zu Informationen"

"Die Ergebnisqualität der Suchfunktion der Seite"

"Geschwindigkeit des Seitenaufbaus"

"Gestaltung der Seite im Allgemeinen"

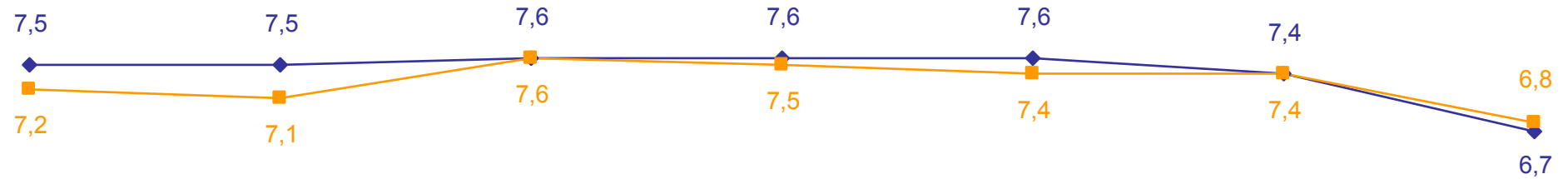
ZUSAMMENFASSUNG Durchschnittsnoten Inhalt (1)

(von 0 bis 10)



—◆— fahrschule.de

—■— Durchschnitt NetObserver Deutschland*



"Die Wichtigkeit der angebotenen Inhalte"

"Die Relevanz und Nützlichkeit des angebotenen Services"

"Die Aktualität der Informationen"

"Die Vielfalt an Informationen"

"Die Genauigkeit der Informationen"

"Die redaktionelle Qualität"

"Die zur Verfügung gestellten Videos"

ZUSAMMENFASSUNG Durchschnittsnoten Inhalt (2)

(von 0 bis 10)



ZUSAMMENFASSUNG Durchschnittsnoten Design

(von 0 bis 10)

—◆— fahrschule.de

—■— Durchschnitt NetObserver Deutschland*



"Die Lesbarkeit der Texte"

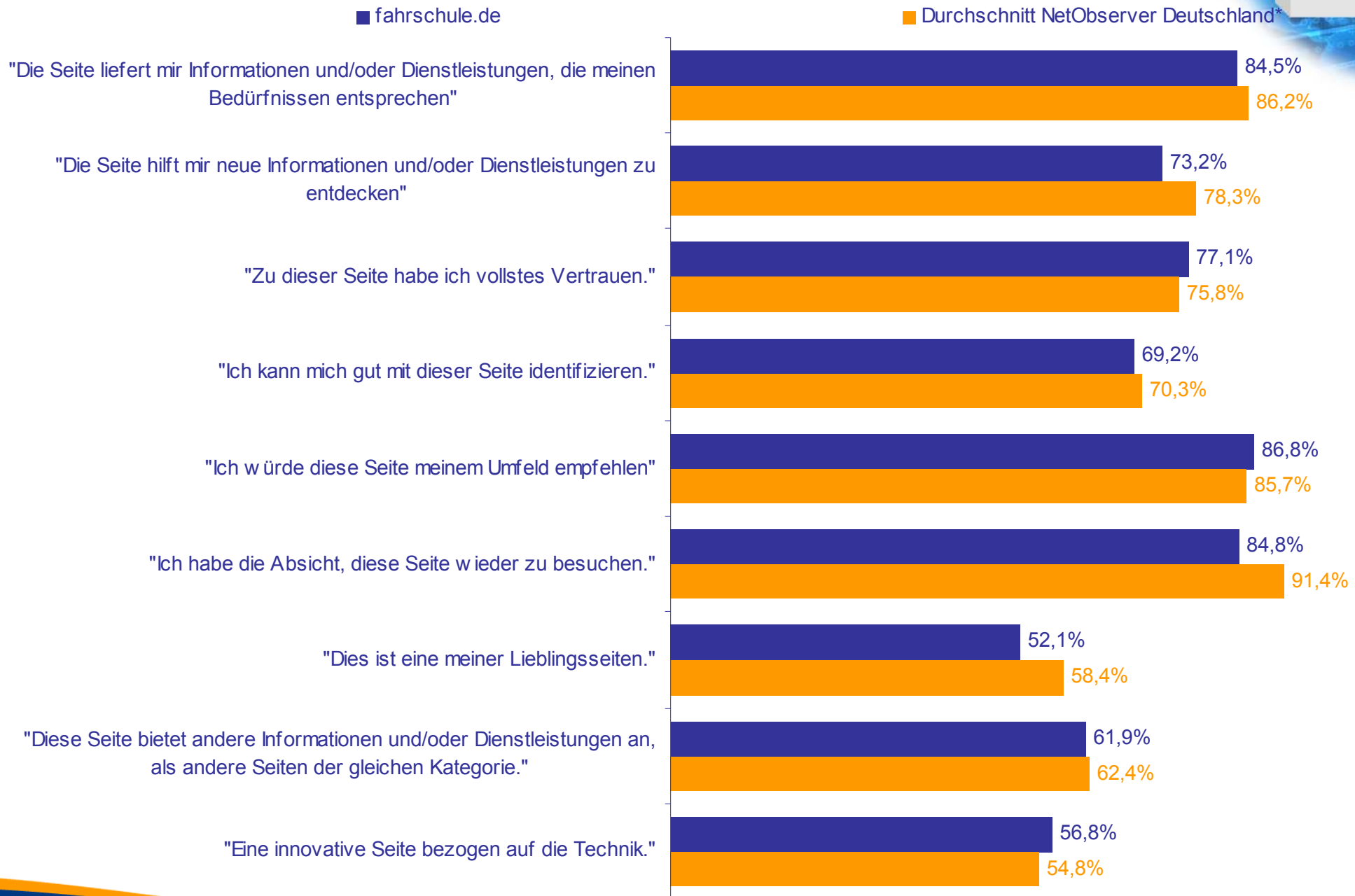
"Das Gleichgewicht der verschiedenen
Inhalte"

"Die Aufmachung der Seite"

"Design der Seite im Allgemeinen"

Allgemeine Zufriedenheit mit der Seite: Durchschnittsnote

(Befragte außer „Weiß nicht“)



Allgemeine Wahrnehmung der Seite:

Insgesamt einverstanden (Basis: Befragte, die keine Erstbesucher sind)

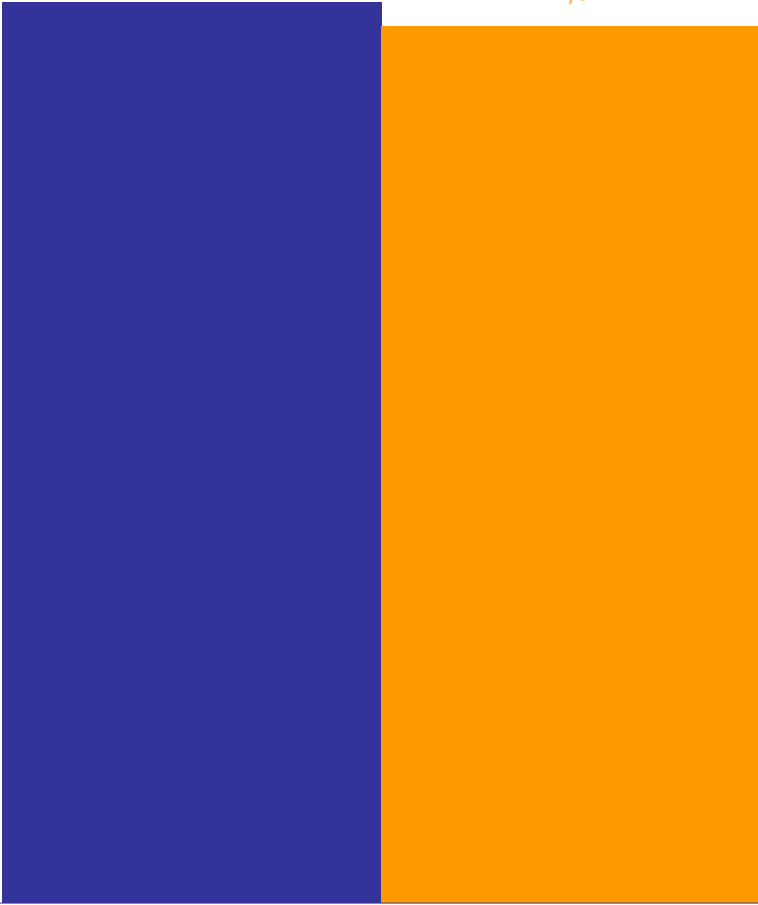
■ fahrschule.de

■ Durchschnitt NetObserver Deutschland*



7,8

7,6

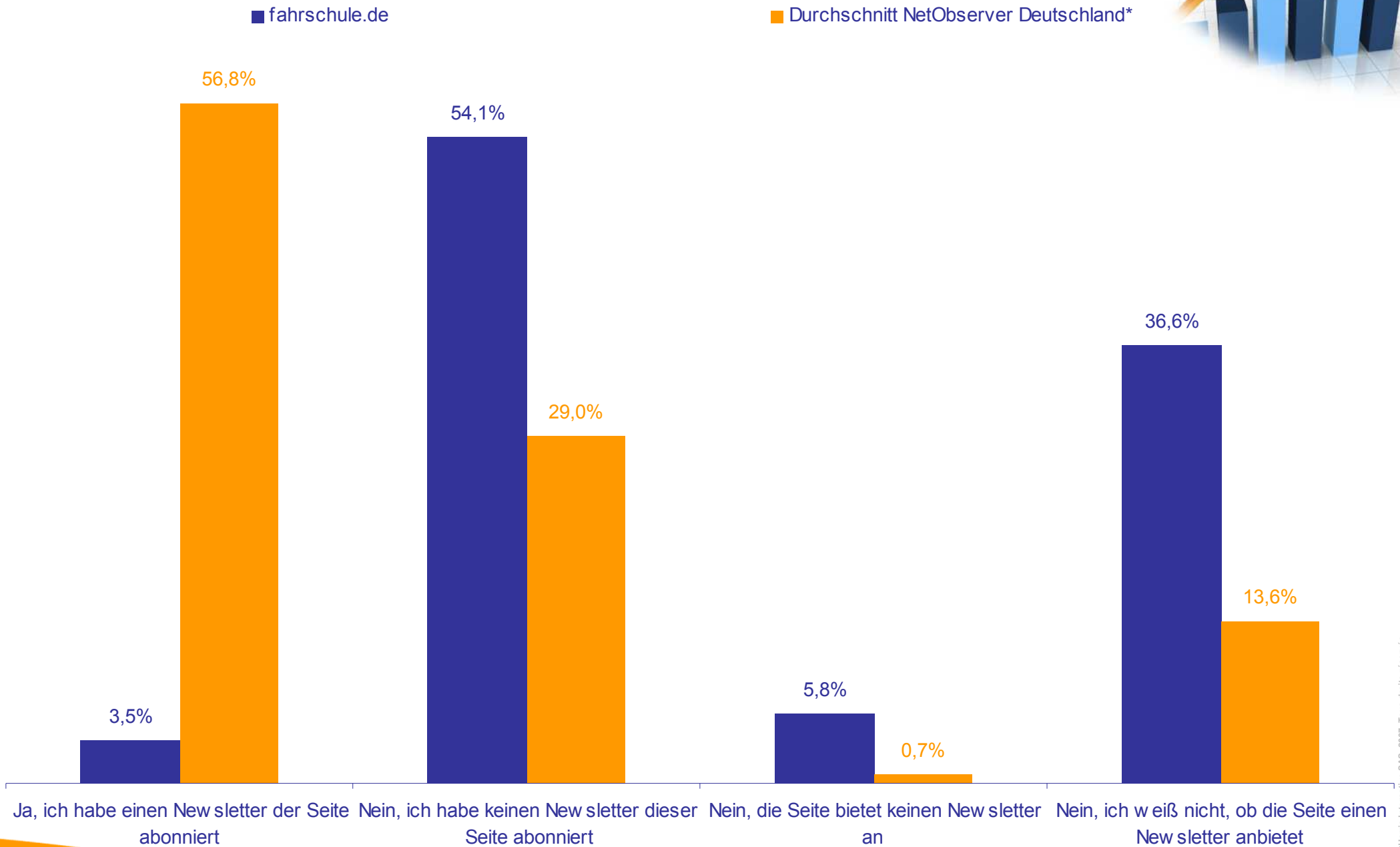


Durchschnittsnote

©Harris Interactive SAS, 2007. Tous droits réservés.

Newsletter: Regelmäßiger Empfang des Newsletters der Seite

(Basis: Befragte, die keine Erstbesucher sind)



©Harris Interactive SAS, 2007. Tous droits réservés.

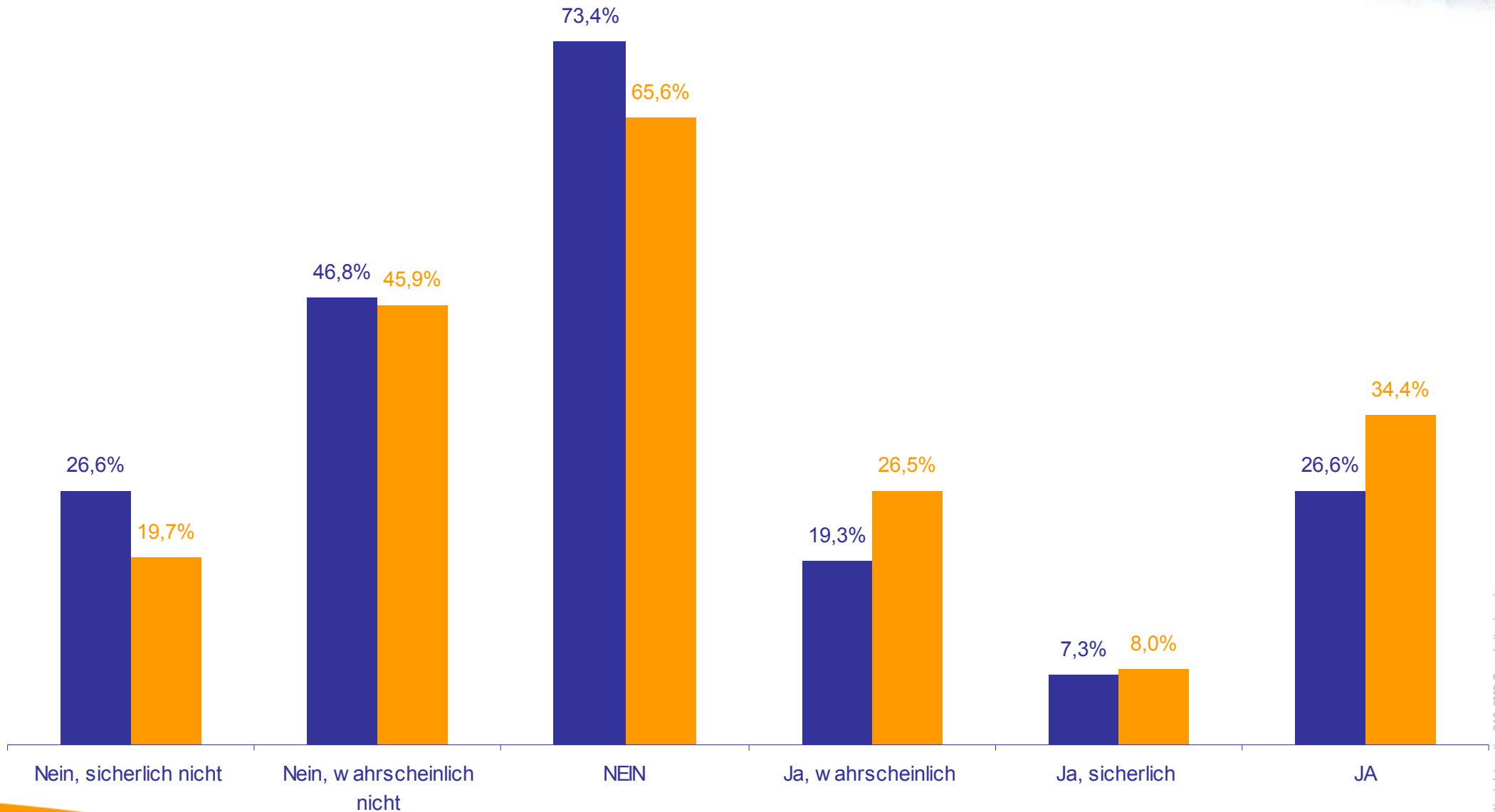
Newsletter: Absicht, sich für den Newsletter der Seite einzutragen

(Basis: Befragte, die keinen Newsletter abonniert haben, weil die Seite keinen anbietet oder Newsletter nicht bekannt ist)



■ fahrschule.de

■ Durchschnitt NetObserver Deutschland*



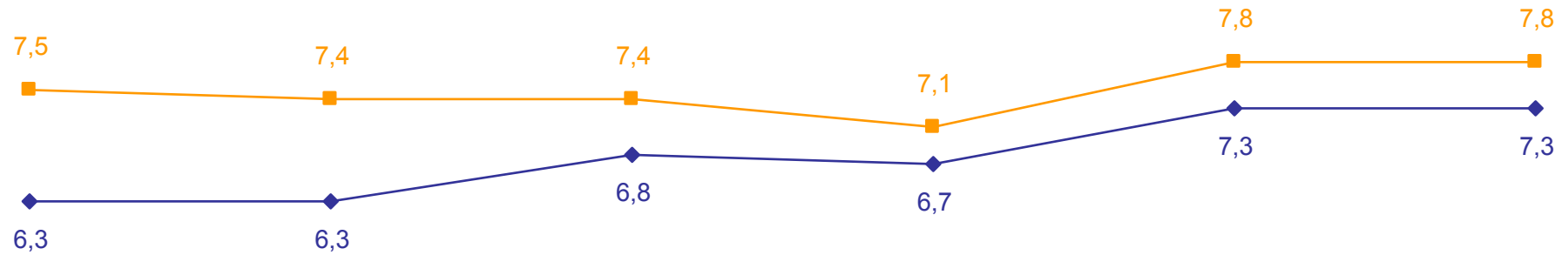
Newsletter: Zusammenfassung Durchschnittsbewertung des Newsletters

(von 0 bis 10) (Basis: Befragte, die einen Newsletter abonniert haben)



—◆— fahrschule.de

—■— Durchschnitt NetObserver Deutschland*



"Die Häufigkeit des Versendens"

"Der Inhalt"

"Die Gestaltung und das Design"

"Die Möglichkeiten der Personalisierung"

"Die Verwaltung Ihrer Newsletter-Bestellung"

"Allgemein, der (die) Newsletter der Seite"

Harris Interactive – NetObserver Deutschland – Europa

Harris Interactive
5-7 rue du sahel
75012 PARIS
Tel: 0033 -1 44 87 60 30

Jean-Laurent BOUVERET
NetObserver – Europe Director
Email: jlbouveret@harrisinteractive.fr
Tel: 0033 - 1 44 87 60 57

Daniela HUMCKE
NetObserver – Assistant Business Development – Deutschland
Email: dhumcke@harrisinteractive.fr
Tel: 0033 - 1 44 87 60 81