

FAHRSCHULE.DE

DAS INTERNETPORTAL FÜR JUNGE LEUTE



ZIELGRUPPE FÜR IHREN WERBEAUFTRITT?

EINGEFÜHRT

Die Angebote von Fahrshule.de werden täglich von über 18.000 Besuchern genutzt (Stand Mai 2007). Diese Besucher machen Fahrshule.de zum führenden Online-Angebot im Fahrschulbereich. Die Nutzer besuchen Fahrshule.de, um Prüfungsfragen und Testbögen zu üben, Fahrtipps oder Beiträge zu lesen oder eine Fahrschule auszuwählen. Das gut gepflegte Diskussionsforum enthält rund 7.500 Beiträge aus den letzten drei Monaten und wird intensiv von Fahrschülern und Fahrlehrern zur Kommunikation und zur Informationsbeschaffung genutzt, wobei täglich ca. 80 Beiträge hinzukommen.

„Fahrshule.de“ und „Fahrschulen.de“ sind einprägsame und einzigartige Domainnamen, die zusammen mit einer professionellen Platzierung in Suchmaschinen beständig neue Fahrschüler/innen auf die Website führen.

UMFANGREICHES ANGEBOT

Unter Fahrschulen.de finden Führerscheinanwärter eine kontinuierlich aktualisierte und gut gepflegte Datenbank mit rund 14.000 eingetragenen Fahrschulen aus Deutschland. Die Fahrschulsuche bietet neben den klassischen Suchparametern wie Ort, PLZ oder Vorwahl zusätzlich die Möglichkeit nach Führerscheinklassen, Behinderten-, Intensiv- oder Automatikausbildung zu suchen. Ebenso finden hier Führerscheininhaber Fahrschulen, die Aufbaueminare oder Seminare zum Punkteabbau anbieten. Zur Vorbereitung auf die Theorieprüfung stehen den Fahrschülern kostenlose Lernmöglichkeiten und ein kostenpflichtiges Lernsystem auf der Seite zur Verfügung.

Mit über 50.000 nach der amtlichen Prüfungsrichtlinie erstellten Testbögen für alle 13 Führerscheinklassen inklusive LKW und Bus können die Fahrschüler



So kamen im Mai 2007 mehr als 150.000 Besucher über Google.de zu Fahrshule.de. Interessante und aktuelle Inhalte sowie ein großes Angebot kostenloser Übungsmöglichkeiten sorgen dafür, dass Fahrschüler/-innen während der in der Regel 3-4 Monate dauernden Führerscheinausbildung laufend wiederkommen.

ebenfalls kostenlos für die Theorieprüfung üben und sich auf die Prüfungssituation vorbereiten. Im Lernsystem können die Ergebnisse gegen eine geringe Gebühr gespeichert werden, so dass eine laufende Kontrolle des Lernfortschrittes möglich ist. Zusätzlich zu den bereits oben beschriebenen Lernmöglichkeiten gibt es im Lernsystem einen Satz von Testbögen mit allen Prüfungsfragen für jede Führerscheinklasse. Momentan registrieren sich täglich über 300 Fahrschüler für die eingeschränkte Testversion des Lernsystems. Die zahlreichen Rückmeldungen von Fahrschülern bestätigen, dass das Angebot von der Zielgruppe äußerst positiv aufgenommen wird. Die Fahrtipps und das sehr gut besuchte Diskussionsforum sprechen auch Führerscheininhaber an, die hier auf

FAHRSHULE.DE – DIE ENTWICKLUNG

- 68 % der User sind zwischen 15 und 24 Jahren (Netobserver November 2006)
- über 15.000 Besucher/Tag
- rund 6.000.000 Seitenabrufe pro Monat
- 58 % der Besucher sind weiblich

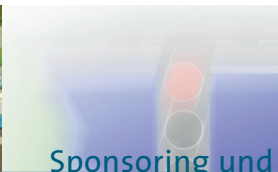
ihre Fragen zu den Themen Fahrschule, Führerschein und Verkehrsrecht meist sehr schnell eine Antwort finden, Einzelheiten zum EU-Führerschein, Ausschnitte aus dem Bußgeldkatalog und die Straßenverkehrs-Ordnung runden das Angebot ab.

KLARE ZIELGRUPPE

2006 wurden in Deutschland nach der Statistik des Kraftfahrt-Bundesamtes 1.562.020 allgemeine Fahrerlaubnisse erteilt, 74 % der Personen in dieser Zielgruppe waren zum Zeitpunkt des Erwerbs der Fahrerlaubnis zwischen 16 und 24 Jahre alt. Da der Mofa-Führerschein in dieser Statistik nicht berücksichtigt wurde, liegt der prozentuale Anteil der Führerscheinanwärter unter 25 Jahren sogar noch höher. Laut Netobserver-Studie vom November 2006 besuchen Fahrschule.de zu 58 % Frauen und zu 42 % Männer. Damit ist der Anteil der Frauen auf Fahrschule.de mehr als 4 mal so hoch wie

auf vergleichbaren Kfz-Seiten. Die Besucher von Fahrschule.de informieren sich über den Führerschein und üben bei Fahrschule.de für die theoretische Führerscheinprüfung. Das durchweg positive Feedback der Nutzer zeigt, dass Fahrschule.de als Vorbereitung auf die Theorieprüfung von den verschiedenen Möglichkeiten am Intensivsten genutzt wird. Der hohe Anteil von ADSL-Nutzern unter den Besuchern lässt vermuten, dass der Besuch von Fahrschule.de in dieser Vorbereitungszeit von vielen Eltern dieser Teenager unterstützt wird. Durch dieses Nutzungsverhalten liegt die mittlere Verweildauer pro Besucher bei rund 12 Minuten, was selbst für ein Spartenangebot ein absoluter Spitzenwert ist.

Werbung auf Fahrschule.de ist deshalb bestens dazu geeignet eine ständig wechselnde junge und internetaffine Zielgruppe auf ein Produkt oder eine Dienstleistung aufmerksam zu machen. Durch die lange Verweildauer der Besucher auf Fahrschule.de kann durch Sponsoring oder Festeinblen-



Sponsoring und Festeinblendung von Werbebannern

FAHRSCHULE.DE – DIE FACTS

Derzeit ca. 6 Mio. Pageimpressions pro Monat

- Ständig wechselnde Besuchergruppe mit gleich bleibender Altersstruktur
- Klare Zielgruppe: Teenager und Twens
- Ca. 68 % der Besucher sind 16 bis 24 Jahre alt
- Einzigartige und einprägsame Domainnamen
- Optimal platziert in den namhaften Suchmaschinen

Alle amtlichen Prüfungsfragen und Antworten inklusive Bildern und Grafiken

- Über 50.000 Testbögen als Prüfungssimulation erstellt nach der amtlichen Prüfungsrichtlinie
- Lernsystem zur schnellen und effektiven Vorbereitung auf die Theorieprüfung
- Prüfungsfragen aufs Handy (www.mobil-fahrschule.de)

Diskussionsforum

- Jeden Tag 80 neue Beiträge
- Hohe Beteiligung von Fahrlehrern
- Betreuung durch mehrere Administratoren

Fahrschulen in Deutschland

- Adressverzeichnis mit über 14.000 Fahrschuladressen
- Detaillierte Suchfunktion nach Führerscheinklasse, Behinderten-, Automatik- und Intensivausbildung
- Suche nach Fahrschulen, die Aufbau-seminare und Seminare zum Punkteabbau anbieten

Fahrtipps

- Interessante Tipps für alle, die einen Führerschein machen wollen oder gerade gemacht haben

derung von Bannern ein hoher Wiedererkennungswert für ein beworbenes Produkt oder eine Marke erzielt werden.

Eine weitere klar definierte Besuchergruppe sind die rund 14.000 Fahrschulinhaber und Fahrlehrer, die bei Jugendlichen eine nicht zu unterschätzende Multiplikator-Funktion ausüben. Dass Fahrschule.de bei Fahrlehrern ankommt, zeigen die vielen Beiträge von Fahrlehrern im Diskussionsforum sowie die ständig wachsende Zahl der Werbeeinträge von Fahrschulen in unserer Fahrschulsuche. Bei Fahrschule.de werben über 680 Fahrschulen.

WAS MEINEN DIE BESUCHER?

Danke!!!!!!! (29. April 2007)

Hallo mein Name ist Julian, Ich wollte mich nur kurz bedanken da ich nur durch eure Software meine Theorieprüfung bestanden habe ...Weiter so!
Liebe Grüße aus NRW Julian

Theoretische Prüfung (25. April 2007)

Liebes fahrschule.de-Team,
Vor 2 Wochen hatte ich zum ersten mal meine Theorie gemacht, doch leider nicht bestanden, mit 22 Fehlerpunkten,es war mir total peinlich, obwohl ich die ganzen Bögen durchgegangen bin. Danach habe ich mir gedacht, guckste doch einfach mal im Netz, die erste Seite war fahrschule.de und dort bin ich dann auch geblieben, zum Glück! Dann habe ich ungefähr 3 Tage mit eurem Onlinesystem geübt und gestern war ich wieder bei der Dekra, um meine Theorie noch einmal zu versuchen, dann hat es geklappt. Mit 0 Fehlerpunkten bestanden!!! Dafür danke ich euch recht herzlich, vielen, vielen, vielen Dank! Ich werde euch weiter empfehlen!
Lg Caro

BESTANDEN! (23. Januar 2007)

Vielen Dank!! Fahrschule.de, war wirklich große Hilfe für mich. Ich habe es immer gehasst, ständig mit Folien zu arbeiten und wischen usw. ...usw.. Dank des Online Systems konnte ich wirklich sehr gut lernen! ICH HABE BESTANDEN!!!!
JAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAA :) mit NULL Fehlern
Liebe Grüße aus Offenbach am Main Hakan

Feedback (23. März 2007)

Hallo, wirklich eine klasse Sache, das Lernprogramm. Ich mache gerade mit Anfang 40 den Motorradführerschein nach. Theorieprüfung war knapp.. ok, weil ich 30 min zu spät gekommen bin und erstmal den Prüfer überreden mußte, bis ich doch noch mitmachen durfte. Ging aber doch und hat dank Online-Üben keine 10 min gedauert (fehlerfrei). Fazit: die Anmeldegebühr ist wirklich richtig gut investiertes Geld - effizienter kann man nicht lernen, und ohne kann's für Leute mit langjähriger Fahrpraxis schonmal knapp werden...

INNOVATIV

Fahrschule.de geht neue Wege. So sind die angebotenen Übungsmöglichkeiten für Fahrschüler mit diesem erfolgreichen Konzept in keinem weiteren Online-Angebot deutschlandweit zu finden. Die komplette Software für dieses Angebot wurde selbst programmiert und wird ständig weiterentwickelt.

Seit März 2002 bietet Fahrschule.de ein internetbasiertes Lernsystem zur schnellen und effektiven Vorbereitung auf die Theorieprüfung. Dieses Lernsystem wird laufend weiterentwickelt und erweitert und enthält Erklärungen für alle Fragen der Klassen A, A1, B, S, M und Mofa. Jeden Monat registrieren sich ca. 10.000 Besucher für die Testversion des Lernsystems. Das Lernsystem, die kostenlosen Testbögen und die Fahrschulsuche arbeiten mit einem Template-System und können an beliebige Seitenlayouts angepasst werden. So stellt Honda seinen Besuchern unter www.bikeschein.de das Lernsystem von Fahrschule.de für die Klassen A und A1 kostenlos zur Verfügung. Verschiedene Partner wie z. B. Focus und Auto Motor und Sport binden kostenlose Testbögen in ihre Seiten ein. Der Industrie-Verband Motorrad Deutschland e. V. präsentiert unter www.vivelamopped.com die Fahrschulsuche von Fahrschule.de.

FAHRSCHULE.DE – IHRE CHANCE FÜRS MARKETING

Fahrschule.de bietet Ihnen die Möglichkeit, gezielt junge Menschen auf Ihr Produkt aufmerksam zu machen und dafür zu begeistern. Die Besucher der Webseiten stehen typischerweise vor der Entscheidung, ein Neufahrzeug (11 %, Netobserver

2006) oder ein gebrauchtes Kfz (36 %) zu kaufen und so werden in diesem Zusammenhang oft erstmalig Entscheidungen getroffen wie

- eine Versicherung auswählen,
- Mineralölprodukte erwerben,
- einem Automobilclub beitreten,
- Freisprecheinrichtungen, Handys erwerben,
- Autozubehör kaufen.

Hier können Sie Ihre späteren Kunden erreichen! Durch die lange Verweildauer der Besucher von Fahrschule.de auf den Webseiten erzielen Sie eine optimale Aufmerksamkeit für Ihre Marketingmaßnahme!

FAHRSCHULE.DE – IHRE WERBEPLATTFORM

Marketing bei Fahrschule.de heißt, für eine genau definierte Zielgruppe mit großem Potential (Fahrschüler)

- Superstitials, DHTML's individuelle Werbeformen, Werbebanner... zu schalten,
- Redaktionelle Beiträge zur Verfügung zu stellen,
- Einzelne Bereiche zu sponsern (Diskussionsforum, Testbögen ...).

Die Gruppe der Fahrlehrer mit ihrer Multiplikationsfunktion kann über Kfz, Zubehör und Sonderausstattungen, sowie über Fahrschulbedarf (Handys, Büromaterial, Handhelds usw.) informiert werden.

FAHRSCHULE.DE – IHR KOOPERATIONSPARTNER

Sie planen im Rahmen einer Direktmarketing-Kampagne eine Aussendung an Fahrschulen, Fahrschule.de liefert Ihnen qualifizierte und topaktuelle Adressen (über 95 % postalisch zustellbar, laut Aussendung vom März 2007). Testen Sie uns, wir erstatten Ihnen den 10-fachen Adresspreis für jeden Brief, der mit einer unserer Adressen nicht zustellbar ist.

Sie haben ein attraktives Produkt, das unsere Zielgruppe anspricht. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir unterstützen Sie bei der Vermarktung.



FAHRSCHULE.DE – DIE ADRESSE

■ Kontakt [www: Fahrschule.de](http://www.Fahrschule.de) oder [www: Fahrschulen.de](http://www.Fahrschulen.de)

e-mail: info@fahrschule.de

Fahrschule.de Internetdienste GmbH

Tailfinger Straße 29 70567 Stuttgart

Tel. 0711- 9 14 00 73 Fax 0711-4 90 76 10 43

www.Fahrschule.de und www.Fahrschulen.de sind ein Service der Fahrschule.de Internetdienste GmbH und urheberrechtlich geschützt